

**Incertidumbre y empleo.<sup>12</sup>**  
**Estrategias, recursos y desigualdades de las redes sociales**

**Uncertainty and employment.**  
**Strategies, resources and inequalities of social networks**

Mattia Vacchiano  
Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball (QUIT)  
Institut d'Estudis del Treball (IET)  
mattia.vacchiano@uab.cat

Comunicación oral

*IV Encuentro Internacional. Teoría y práctica política en América Latina.*  
*Nuevas y viejas desigualdades,*  
Universidad de Mar de la Plata (Argentina),  
9-10-11 de Marzo 2016

---

<sup>1</sup> Este texto se enmarca en el ámbito del proyecto “Las redes sociales, en sus diferentes modalidades, como mecanismo de búsqueda e inserción laboral en el empleo y de apoyo social en los jóvenes”, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (Ref. CSO2012-36055).

<sup>2</sup> This paper was elaborated in the context of INCASI Network, a European project that has received funding from the European Union’s Horizon 2020 research and innovation programme under the Marie Skłodowska-Curie GA No 691004 and coordinated by Dr. Pedro López-Roldán. This paper reflects only the author's view and the Agency is not responsible for any use that may be made of the information it contains.

# 1. **Introducción**

---

Actualmente, el uso de los contactos personales es el método de búsqueda de empleo más utilizado en la Unión Europea (Eurostat, Labour Force Surveys, 2013). Décadas de investigación han aclarado como las redes sociales desarrollan un papel central en el mercado del trabajo, destacando la influencia de los recursos sociales en determinar los resultados laborales de los actores sociales (Granovetter, 1973; Burt, 1992; Lin, 2001; Smith, 2005; Trimble, 2013; Bonoli & Turtschi, 2015). Esta investigación, en este sentido, centra sus intereses en las cuestiones debatidas en los últimos estudios nacionales e internacionales sobre el rol del capital social en el mercado del trabajo, con particular atención al mundo juvenil en Cataluña.

Precisamente, la idea central es que las redes sociales cumplan un complejo rol de soporte, instrumental y expresivo, en la vida contemporánea de los jóvenes catalanes. Los estudios sobre la juventud convergen en destacar como los cambios globales ocurridos en las últimas décadas, en el pasaje entre primera y segunda modernidad, han generado un nuevo repertorio de incógnitas para el colectivo juvenil (Bauman, 2005; Sennet, 2007; Furlong & Cartmel, 2001; Furlong, 2012). Trayectorias de vida siempre más precarias y inestables convierten la integración al mundo laboral en un proceso caracterizado por un rango más amplio de incertidumbres en comparación con las generaciones precedentes (Sennet, 2007; Standing, 2013).

En este contexto, los recursos sociales se convierten en una herramienta central para gestionar la incerteza de los caminos de inserción laboral juveniles. La familia, los amigos cercanos, los compañeros de estudios y, en general, las redes sociales, representan un canal informal de acceso al empleo que bien se ajusta a la rapidez con la cual los jóvenes se ven obligado a plantear sus estrategias de inserción, convirtiendo las características y los recursos de las

redes en mecanismos más frecuentados, próximos, rápidos y centrales por las estrategias individuales.

## 2.

### **Marco teórico**

---

#### 2.1

#### **Flexibilidad y riesgos. La era de la incertidumbre**

---

Las últimas décadas han marcado una etapa de profunda transformación política, social y cultural en las sociedades occidentales. El cambio económico guiado por el modelo neoliberal, la evolución tecnológica y la expansión de Internet, han generado un proceso de transformación multidimensional de las instituciones típicas del modelo industrial fordista, de la vida democrática y, finalmente, de la realidad social (Giddens, 1994; 1999; Beck, 1992). El carácter radical de estos cambios ha tenido, evidentemente, consecuencias significativas sobre las experiencias de vida de las personas, especialmente, como podemos imaginar, por aquellos individuos todavía en camino de integración social y laboral, en el medio del complejo proceso de transición desde la juventud a la adultez (Furlong, 2012).

Según autores como Antony Giddens (1999) y Ulrich Beck (1992), el debilitamiento de las principales instituciones de la era industrial – modelo familiar, partidos políticos, sindicatos, formas de empleo – ha dado vida en las últimas décadas a un nuevo equilibrio entre la vida política, social y económica contemporánea (Beck, 1992, 1999; Giddens, 1999; Bauman, 2005). Este nuevo equilibrio supondría el nacimiento de una nueva modernidad, con consecuencias definitivas sobre los estilos de vida, la cotidianidad y, en general, la vida social de los ciudadanos. En esta nueva conformación social, definida como *modernidad avanzada*, los actores sociales experimentan nuevas formas de precariedad, convirtiendo el riesgo en el leitmotiv de una sociedad

impregnada por la incertidumbre (Giddens, 1994; Chicchi, 2001).

El mundo laboral, en este contexto, se ha transformado bajo la exigencia del capital de flexibilizar el coste y la gestión del empleo, permitiendo a las empresas de operar con menor vinculación a los mecanismos de protección social del Estado. A este *capitalismo flexible*, descrito por Sennet (2007), corresponde un modelo social que exige a las individualidades la gestión de nuevas incógnitas y, consecuentemente, el planeamiento de estrategias inéditas para responder a la precariedad de los contratos laborales (Standing, 2013). De todos modos, la inestabilidad laboral es, en definitiva, solo una de las distintas formas de precariedad experimentadas por los ciudadanos contemporáneos. Según Beck (1992: 2):«(...)modernization involves not just structural changes, but a changing relationship between social structures and social agents. When modernization reaches a certain level, agent tends to become more individualized, that is, decreasingly constrained by structures».

Según el sociólogo alemán el debilitamiento de los vínculos y de las identidades tradicionales ha llevado a un proceso de individualización que libera el actor social de los constreñimientos estructurales de la era industrial. En este contexto, las respuestas a las desigualdades sociales no tienen más un carácter colectivo o de clase, sino se configuran más a nivel individual, con los riesgos y obstáculos que supone para los individuos resolverlas para seguir en el proceso de integración laboral y social (Beck, 1992; Giddens, 1999; Furlong, 2012; Standing, 2013). En el escenario actual, entonces, aceptar una oferta de empleo, volver a la formación, emigrar, dejar un puesto de empleo o bien seguir las propias ambiciones, son todas decisiones que responden a la obligación individual de plantear un camino biográfico coherente, a través la asunción de decisiones que siempre, en la *modernidad avanzada*, asumen un carácter incierto y arriesgado.

Las redes sociales, en este escenario, proveen un complejo rol de soporte instrumental y expresivo. La familia, en el área mediterránea, no ha perdido la tarea de proveer soporte emocional y de ayuda mutuos. Los amigos cercanos, con el debilitamiento de las identidades colectivas, representan los únicos lazos, además de los familiares, basados en una forma de confianza que genera vínculos de solidaridad. Las redes, además, con los contactos menos próximos, proveen el enlace a entornos sociales y profesionales que, en esta época incierta, son capaces de conferir a los jóvenes el acceso a un nuevo abanico de oportunidades, en el personal camino de integración a la vida social y laboral (Granovetter, 1973; Lozares, 1996; Furlong, & Cartmel, 2001; Requena, 2008).

## **2.2** **El rol de las redes sociales en el mercado del trabajo**

---

En general, sabemos que los contactos personales son útiles para obtener un trabajo (Granovetter, 1973), cambiar trabajo (Bian, 1997) y encontrar un buen trabajo (Erikson, 2001; Lai et al., 1998). La mayoría de los estudios indican que «quien se conoce», refiriéndose a la calidad y cantidad de contactos personales, es una cuestión de fundamental importancia en la asignación de los puestos vacantes de empleo (Lin, 1999; 2001). Según Burt (1992; 1997), simplemente, «better-connected people do better»: la reducción de los costes de acceso al empleo, la posibilidad de confiar en una red de apoyo y de entrar en el mercado laboral a través los contactos de parentesco, son algunas aspectos evidenciados en los estudios (Requena, 1991).

En el marco de las adaptaciones individuales a las contingencias precarias e inciertas de los procesos de integración social y laboral, las redes sociales representen recursos centrales para la población juvenil. En primer lugar, creemos que el uso de los contactos personales resulte el método de búsqueda de empleo más utilizado para el colectivo juvenil en Cataluña, independientemente de los niveles educativos u otras características

socioeconómicas. Esta hipótesis tendría consecuencias significativas en las dinámicas de asignación laboral, ya que el uso de los métodos informales es un mecanismo que más perpetua las desigualdades sociales, falta de aquellos requisitos típicos de los procedimientos formales y “universalísticos” de acceso al empleo.

Además, como recursos aptos a la gestión de la incerteza de los procesos de inserción, las redes sociales facilitan herramientas desiguales al conjunto de la población juvenil. La información sobre ofertas de empleo, las credenciales y el prestigio social son todos recursos «incrustados»<sup>3</sup> en las redes de relaciones personales, constituyendo el capital social emergente en las relaciones individuales. Este capital, necesariamente, depende de otros recursos individuales (como los recursos económicos y culturales) siendo las redes entidades mesosociales basadas en el principio de homofilia (Lin, 2001; McPherson et al., 2001).

A partir de estos aspectos, los últimos datos evidencian como el uso de los contactos personales resulta ser la forma de búsqueda de empleo más utilizado en el conjunto de la Unión Europea - usado por el 73% de los desempleados en 2013. De todos modos, las diferencias entre países son importantes, ya que en algunos países como España, Grecia, Eslovenia o Hungría las personas desempleadas que utilizan este recurso tocan el borde del 90%, mientras su uso baja al 52% en el Reino Unido (donde preeminente es la búsqueda mediante anuncios) y es inferior al 30% en Suecia - principal el uso de las oficinas públicas de empleo (Eurostat, Labour Force Surveys, 2013)<sup>4</sup>.

Como señala Chua (2011), en este sentido, si bien la literatura internacional

---

<sup>3</sup> Sobre el concepto de *embeddedness*, consultar Granovetter (1985)

<sup>4</sup> El principio de homofilia se define como: «el principio por el cual el contacto entre personas similares sucede con mayor frecuencia que entre personas distintas» (McPherson, Smith-Lovin, y Cook, 2001: 416).

converge generalmente en la idea que las redes representan un factor central en el mercado del trabajo, la acción de los recursos sociales - su funcionamiento y fenomenología - depende de las características de los distintos mercados laborales. Las determinantes culturales de un territorio, su contexto institucional y su modelo económico, son todos aspectos claves para comprender la acción de las redes sociales. En este estudio, por lo tanto, consideramos la cercanía emocional, la confianza, la reciprocidad, como valores centrales en la cultura de las relaciones en el área mediterránea. El hecho, en sí mismo, nos impone un análisis atento del rol jugado por aquellos contactos cuyo vínculo se basa en un compromiso de este tipo.

Los lazos familiares, así como los amigos próximos, pueden resultar una vía de acceso al empleo primaria, confirmando al capital social una función de soporte con una menor orientación hacia la construcción de puentes o enlaces con nuevos mundos laborales, típico de los contactos más lejano o débiles (Granovetter, 1973; Serracant, 2012; Enquesta de la Joventut catalana, 2012). Sobre este aspecto, Requena (1991) afirma que esta función de soporte de los vínculos fuertes resultaría todavía más preeminente para aquellos jóvenes sin contacto directo con el mercado laboral, en búsqueda de una primera experiencia de empleo.

La compleja fenomenología de acción del capital social no se limita a la provisión, por parte de los contactos personales, de recursos de tipo instrumental. Las redes sociales también desarrollan un papel de soporte emocional, compañerismo y ayuda mutuos (Requena, 2008). En una época dominada por la incertidumbre, la precariedad laboral y la pérdida de las identidades colectivas, la familia y los amigos cercanos siguen siendo una de las principales fuentes de solidaridad. Además, cabe subrayar que en las redes, como sugieren Martí y Lozares (2008), no circulan únicamente contenidos de naturaleza fáctica (es decir, soporte, apoyo, bienes económicos, servicios, información u otros recursos) sino también cognitiva, ya que la red es el campo

discursivo y simbólico en el que, en la interacción cotidiana, se constituyen los valores, las normas, la mirada al futuro, las aspiraciones formativas y las expectativas laborales del actor social (Martí & Lozares, 2008).

En su doble naturaleza, fáctica y cognitiva, las redes sociales influyen en la reproducción de los equilibrios sociales. Para analizar este papel, la investigación se centra en el análisis de tres aspectos: (i) analiza el peso global del uso de contactos en comparación a otros métodos de búsqueda de empleo; (ii) indaga el rol del capital social en amplificar o bien compensar los equilibrios sociales, determinando los resultados laborales; (iii) explora las especificidades de las estrategias juveniles en el uso de los contactos, como medio para planificar la propia inserción laboral.

### **3.**

## **Aproximación metodológica**

---

### **3.1**

#### **El Análisis de redes sociales (ARS). Analizar el capital social reticular**

---

El Análisis de Redes Sociales (ARS) nos ha ofrecido el marco operativo desde el cual analizar el rol de los contactos personales en el mercado del trabajo, a través un abordaje reticular (Martí & Lozares, 2008). Este paradigma teórico y analítico tiene una tradición larga en el panorama de las ciencias sociales, proponiéndose como un conjunto de técnicas idóneas al estudio de las relaciones.

Como sugiere Wellmann (1988), hasta los noventa no se había generado en el ámbito del ARS un marco conceptual de referencia que diese un sentido unitario al conjunto de los estudios. Sin embargo, a partir de aquella fecha, se produjo un cambio distintivo en el intento de mover los estudios desde una

posición minimalista, en el que el ARS se consideraba como un método suplementar de análisis, a una posición maximalista, proponiendo el ARS como un paradigma o un marco explicativo de la realidad social.

A partir de esta nueva orientación de los estudios de redes, Wassermann y Faust, con la obra *Social Network Analysis* (1994), intentaron constituir un nuevo campo de estudio en el ámbito de las ciencias sociales, enunciando fundamentos, principios, objetivos y técnicas de análisis apta a proporcionar una nueva mirada paradigmática hacia la constitución de los fenómenos sociales. A través esta obra, entonces, los autores resumen los principios fundacionales del ARS en cuatro puntos:

- (i) Los actores y sus acciones se consideran interdependientes en cambio de autónomos e independientes;
- (ii) Los vínculos relacionales entre los actores se conciben como canales de transferencia o flujo de recursos, tanto materiales como no materiales;
- (iii) La estructura de las redes provisiona oportunidades y limitaciones a la acción de los individuos;
- (iv) La estructura (social, económica, política) se conceptualiza como patrones durables de relaciones entre los actores.

Con estas premisas, entonces, el objetivo principal del ARS se orienta hacia el estudio de todas las relaciones que vinculan los individuos, y las constricciones (y oportunidades) que derivan en razón de tales vínculos. El ARS permite abordar un tema central por la sociología, cual es el estudio de la acción y de la estructura. Permite explorar las motivaciones de las acciones sociales, examinar cuales elecciones están disponibles en las relaciones, y provisiona el enlace entre las tres dimensiones o niveles de la realidad social: la macro, micro y meso-estructura (Lin, 2001).

En el óptica del ARS, entonces, nos hemos aproximado al análisis del uso de

los contactos personales como método de búsqueda de empleo considerando como estas practicas dependan de los constreñimientos y las oportunidades del entorno reticular, ya que no existe practica o acción que no se exprese en el medio de las redes y dependa, en definitiva, de la composición, de la estructura, de los recursos y del sistema de cogniciones que el agente adquiere en el espacio reticular en el que esta inmerso (Lin, 2001; Lozares, 2005; Degenne y Forsè, 1999).

### 3.2

#### **El Diseño de investigación. Muestra, técnica de recogida y análisis de datos.**

Asumido los puntos de partida del ARS, la investigación ha usado una metodología mixta como orientación metodológica, en el marco de un diseño de investigación cuyo objetivo es planificar una estrategia de combinación entre los métodos utilizados para la recogida de datos, con el fin de captar la complejidad del fenómeno investigado (Bericat, 1998). La pertinencia del uso de métodos mixtos se justifican, según los términos descritos por Verd y López-Roldán (2008), por su eficiencia metodológica y teórica, al plantear un diseño en el cual los distintos objetivos perseguidos puedan ser alcanzado a través la combinación de datos de distinta naturaleza, permitiendo una mayor exhaustividad e amplitud en responder a las preguntas de investigación, con una mayor solidez en los resultados.

En la primera fase, entonces, el Análisis de Redes Sociales nos permite analizar precisamente el uso de los contactos personales a través el análisis del capital social reticular – su acceso y uso a lo largo de los procesos de búsqueda de empleo. En esta fase se ha realizado la recogida de datos de Redes ego-centradas a través el uso de encuestas personales de tipo Ego-net, permitiéndonos recoger los datos sobre el capital social accedido y movilizado por los jóvenes a lo largo de sus trayectorias laborales, en las distintas fases de

búsqueda de empleo. En esta fase, la investigación se ha apoyado al diseño metodológico planteado por el Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball (QUIT), en el marco del proyecto dirigido por el Prof. Carlos Lozares Colina: «Las redes sociales, en sus diferentes modalidades, como recursos y mecanismos de búsqueda laboral e inserción laboral en el empleo y de apoyo social en los jóvenes».

El análisis correspondiente a esta primera fase, se ha beneficiado de un conjunto de datos de naturaleza distinta, sobre una muestra estratificada por cuotas de 250 jóvenes desde 20 a 34 años, distribuidas, según criterios territoriales previamente establecidos, en Barcelona y en el área metropolitana. Los datos recogidos han generado dos matrices de datos distintas, cuyas variables contienen información de tipo:

- (i) Atributivo. Características de las personas entrevistadas – origen, genero, nivel de estudio, ingresos, status ocupacional, etc.;
- (ii) Longitudinal. Una matriz de datos de tipo panel generada a través la informatización de una life-grid de la trayectoria laboral, dibujada por el entrevistado;
- (iii) Reticular. A) datos globales de Red; B) datos atributivos y posicionales sobre los Alters identificados por el entrevistado; C) datos sobre la tipología de recursos movilizados por parte del Ego (información o influencia) a lo largo del proceso de búsqueda de empleo;
- (iv) Cualitativos. Datos recogidos a través la grabación del proceso global de encuesta, complementados con una entrevista inherente a la búsqueda de empleo y la percepción de control del recorrido laboral.

En referencia a los datos estrictamente reticulares, cabe destacar que estos datos han sido generado, en el ámbito de la encuesta, utilizando el método conocido

como *Name generator*<sup>5</sup>, cuya implementación nos ha permitido acceder a información sobre el capital social accedido (los recursos potenciales accesibles a través el propio network de relaciones) y movilizado (los recursos efectivamente utilizados a lo largo de la búsqueda de empleo).

Al análisis de esta primera fase de recogida de datos, se añadirán los resultados de una segunda fase de recogida de datos, a partir de la selección, con criterios intencionales, de una muestra reducida (entre 25 casos). El intento es complementar la información a disposición para alcanzar los múltiples objetivos perseguidos por la investigación.

## 4.

### Resultados preliminares

Como dicho precedentemente, la investigación propone generar resultados en relación a tres aspectos: (i) el peso global del uso de los mecanismos reticulares en comparación con otros mecanismos de búsqueda de empleo; (ii) el rol de las redes sociales en amplificar o bien compensar los equilibrios estructurales; (iii) captar las especificidades de las estrategias individuales marcadas por los jóvenes a la hora de buscar empleo.

En este apartado nos centramos en detallar algunos resultados preliminares, generados a través los datos recogidos a través la Encuesta Egonet precedentemente mencionada. En primer lugar, cabe destacar que los resultados se vinculan al primero de los distintos objetivos principales perseguidos por la investigación.

---

<sup>5</sup> Otro método alternativo y ampliamente utilizado en los estudio de redes es el *Position Generator* propuesto por Nan Lin (1986), juntamente al *Resources Generator* de Van der Gaag (Lin, 1986, 1999; Van der Gaag, Snijders, 2005).

**«Las redes sociales como  
método de búsqueda de empleo»**

El 96% de los jóvenes catalanes ha usado uno o más contactos personales a lo largo del último proceso de búsqueda. Como destacado en el marco teórico, este dato va más allá de confirmar la importancia de los contactos en la Unión Europea, especialmente en los países del sur y del este de Europa. El resultado evidencia una “cuasi-universalidad” de este mecanismo en los procesos de inserción laboral, sin diferencias por capital cultural y posición social (Tabla I). De todos modos, este uso de los contactos personales se distribuye entre las distintas opciones del capital social, es decir que los jóvenes que utilizan algún tipo de contacto (familiares, por ejemplo) en general no utilizan otros (como profesionales) dejando percibir el uso de precisas estrategias o bien hábitos de búsqueda.

**Tabla I.**

**c11.us\_contactes \* Nivell d'estudis finalitzats agrupats ego**

**Tableau croisé**

			Nivell d'estudis finalitzats agrupats ego			Total
			Estudis baixos	Estudis mitjans	Estudis superiors	
c11.us_contactes	Si	Effectif	59	63	116	238
		% compris dans c11.us_contactes	24.8%	26.5%	48.7%	100.0%
		% compris dans Nivell d'estudis finalitzats agrupats ego	93.7%	95.5%	96.7%	95.6%
		Résidu standardisé	-.2	.0	.1	
	No	Effectif	4	3	4	11
		% compris dans c11.us_contactes	36.4%	27.3%	36.4%	100.0%
		% compris dans Nivell d'estudis finalitzats agrupats ego	6.3%	4.5%	3.3%	4.4%
		Résidu standardisé	.7	.0	-.6	
Total		Effectif	63	66	120	249
		% compris dans c11.us_contactes	25.3%	26.5%	48.2%	100.0%
		% compris dans Nivell d'estudis finalitzats agrupats ego	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Además, la literatura ha evidenciado que para estudiar la acción del capital social es necesario distinguir entre dos aspectos: la búsqueda – es decir, el uso de los contactos personales para obtener información (u otros recursos) sobre ofertas de empleo, y la inserción – el éxito de este mecanismo como vía de

acceso al empleo. Siguiendo esta línea, notamos que los contactos más útiles, son aquellos individuos conocidos en el entorno profesional: en el 51, 5% de los casos, el ayuda de un contacto profesional ha generado efectivamente una inserción laboral, en comparación con el 43,5% de los familiares, el 42,8 de los amigos y el 40% de los contactos formativos.

Las diferencias de género son también notables. Mientras se nota un uso más intenso del capital social por parte de los hombres, también evidenciamos como estos últimos utilicen los contactos personales más al momento de la contratación, es decir utilizan las personas del propio entorno social como enlace directo por un puesto vacante de empleo. Las mujeres, diferentemente, utilizan las redes personales más para obtener recursos como información, orientaciones y ayuda general en el proceso de inserción (Tabla II).

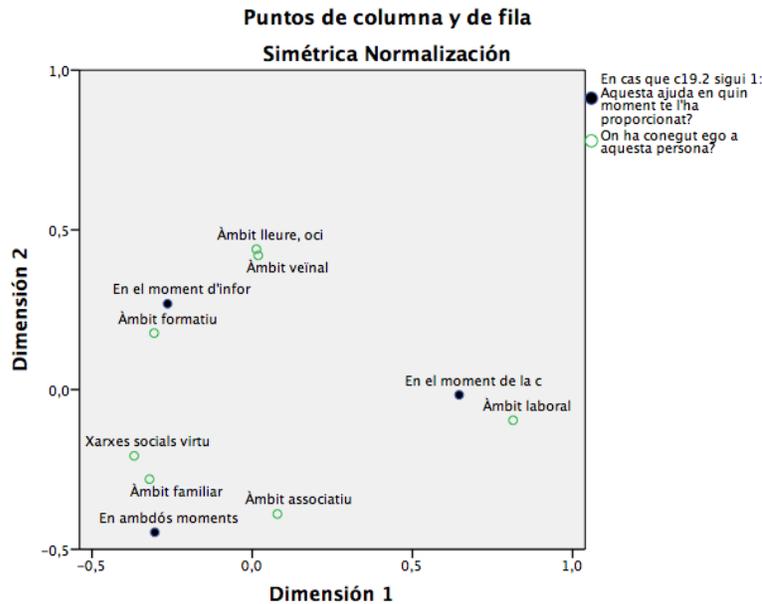
**Tabla II.**

Tabla de contingencia En cas que c19.2 sigui 1: Aquesta ajuda en quin moment te l'ha proporcionat? * Sexe alter					
			Sexe alter		Total
			Dona	Home	
En cas que c19.2 sigui 1: Aquesta ajuda en quin moment te l'ha proporcionat?	En el moment d'informar-te i buscar treball? (és a dir, orientacions i ajuda sobre com i on buscar feina)	Recuento	572	451	1023
		Frecuencia esperada	531,2	491,8	1023,0
		Residuos corregidos	3,4	-3,4	
	En el moment de la contractació o inserció?	Recuento	332	363	695
		Frecuencia esperada	360,9	334,1	695,0
		Residuos corregidos	-2,6	2,6	
	En ambdós moments	Recuento	295	296	591
		Frecuencia esperada	306,9	284,1	591,0
		Residuos corregidos	-1,1	1,1	
Total	Recuento	1199	1110	2309	
	Frecuencia esperada	1199,0	1110,0	2309,0	

Sobre este aspecto, es interesante constatar como la familia provisiona un soporte global a lo largo del proceso de búsqueda de empleo, siendo presente sea en una fase de orientación o provisión de información, sea facilitando credenciales o prestigio social para ayudar los jóvenes en el momento de la contratación. Diversamente, los compañeros de estudio resultan ser los contactos más utilizados para pedir información y orientación general, mientras

los contactos laborales son aquellos que intervienen directamente por la obtención a un puesto vacante de empleo (Gráfico I).

**Gráfico I.**



Como mencionado en el marco teórico ponemos particular atención en indagar el rol de los lazos fuertes, como los familiares y los amigos cercanos, ya que creemos que las determinantes culturales del área mediterránea hagan de estos contactos lo más influyentes y disponible al ayuda en los procesos de búsqueda de empleo. En la Tabla III, de todos modos, notamos como los contactos íntimos, cercano emocionalmente, facilitan ayudan a través recursos como información, orientación o bien a través credenciales sociales, recomendaciones y otros recursos idóneo en el momento de la contratación, provisionando un soporte global y completo a los jóvenes entrevistado. Además, notamos como los contactos más lejanos emocionalmente – creemos que el dato refiera a los compañeros de trabajo, mencionado precedentemente – ayuden sobretodo para obtener directamente un puesto vacante de empleo.

**Tabla III.**

Tabla de contingencia En cas que c19.2 sigui 1: Aquesta ajuda en quin moment te l'ha proporcionat? * Com de pròxim/a se sent ego respecte aquesta persona?						
			Com de pròxim/a se sent ego respecte aquesta persona?			Total
			Gens pròxim	Pròxim	Som íntims	
En cas que c19.2 sigui 1: Aquesta ajuda en quin moment te l'ha proporcionat?	En el moment d'informar-te i buscar treball? (és a dir, orientacions i ajuda sobre com i on buscar feina)	Recuento	107	481	434	1022
		Frecuencia esperada	152,0	463,1	406,8	1022,0
		Residuos corregidos	-5,3	1,5	2,3	
	En el moment de la contractació o inserció?	Recuento	171	306	216	693
		Frecuencia esperada	103,1	314,0	275,9	693,0
		Residuos corregidos	8,7	-,7	-5,6	
	En ambdós moments	Recuento	65	258	268	591
		Frecuencia esperada	87,9	267,8	235,3	591,0
		Residuos corregidos	-3,1	-,9	3,2	
Total	Recuento	343	1045	918	2306	
	Frecuencia esperada	343,0	1045,0	918,0	2306,0	

Es interesante notar que los contactos que más ayudan, sean familiares, amigos o compañeros de trabajo o de estudios, son aquellos que tienen efectivamente recursos para ofrecer, es decir personas con una categoría profesional medio-alta o alta (Tabla IV). Si pensamos a los procesos de búsqueda, no es inusual pensar que los jóvenes se dirijan hacia las personas más poderosas del propio entorno social, sean esos familiares o bien alguien del propio entorno laboral que efectivamente disponga de los recursos idóneos para poder decidir sobre una efectiva inserción. Sabemos que, independientemente de los niveles educativos y de capital social, los jóvenes usan los contactos personales (de manera ligeramente más intenta, a una primera análisis, las personas con menos recursos). Será entonces tarea de los próximos análisis profundizar que tipo de contactos ayudan más según las características socioeconómicas, ya que estos datos nos hacen pensar que las personas con menos recursos se dirijan en mayor medida a entornos distintos del propio entorno familiar en comparación con los colectivos más privilegiados.

**Tabla IV.**

Tabla de contingencia Alter ha ajudat a ego a buscar feina o a inserir-te laboralment en alguna ocasió (en l'actualitat o en el passat)? * c18.3.Categoria.socio.professional.alter_recod								
			c18.3.Categoria.socio.professional.alter_recod				Total	
			alta (propietària)	mitjana-alta	mitjana	mitjana-baixa		baixa
Alter ha ajudat a ego a buscar feina o a inserir-te laboralment en alguna ocasió (en l'actualitat o en el passat)?	SI	Recuento	171	370	665	470	499	2175
		Frecuencia esperada	130,1	306,0	650,0	539,4	549,6	2175,0
		Residuos corregidos	5,2	5,5	1,0	-4,8	-3,5	
	NO	Recuento	96	258	669	637	629	2289
		Frecuencia esperada	136,9	322,0	684,0	567,6	578,4	2289,0
		Residuos corregidos	-5,2	-5,5	-1,0	4,8	3,5	
Total		Recuento	267	628	1334	1107	1128	4464
		Frecuencia esperada	267,0	628,0	1334,0	1107,0	1128,0	4464,0

Como último dato, simplemente confirmar que, en buena medida las persona que más ayudan a lo largo del proceso de búsqueda de empleo, son además los contactos que han provisionando algún tipo de soporte emocional, en la vida de los jóvenes catalanes, como evidenciado en la Tabla V.

**Tabla V.**

Tabla de contingencia Alter ha ajudat a ego a buscar feina o a inserir-te laboralment en alguna ocasió (en l'actualitat o en el passat)? * Aquesta persona ha proporcionat a ego, sigui en l'actualitat o en el passat, informacions, ajudes, recursos o suports per solucionar problemes o aspectes referents a: PROBLEMES PERSONALS?					
			Aquesta persona ha proporcionat a ego, sigui en l'actualitat o en el passat, informacions, ajudes, recursos o suports per solucionar problemes o aspectes referents a: PROBLEMES PERSONALS?		Total
			SI	NO	
Alter ha ajudat a ego a buscar feina o a inserir-te laboralment en alguna ocasió (en l'actualitat o en el passat)?	SI	Recuento	1473	857	2330
		Frecuencia esperada	1422,7	907,3	2330,0
		Residuos corregidos	2,9	-2,9	
	NO	Recuento	1569	1083	2652
		Frecuencia esperada	1619,3	1032,7	2652,0
		Residuos corregidos	-2,9	2,9	
Total		Recuento	3042	1940	4982
		Frecuencia esperada	3042,0	1940,0	4982,0

- Bauman, Z. (2005). *Vita liquida*. Roma-Baru: Laterza
- Beck, U. (1992). *Risk society. Towards a new modernity*. London: Sage.
- Beck, U. (1999). *Che cos'è la globalizzazione. Rischi e prospettive della società planetaria*. Roma: Carocci.
- Bericat, E. (1998) *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Bian, Y. (1997). Bringing strong ties back in: indirect ties, network bridges, and job searches in China. *American Sociological Review*, 62, 366-85
- Bonoli, G., Turtschi, N. (2015). Inequality in social capital and labour market re-entry among unemployed people. *Research in Social Stratification and Mobility*, 42, 87-95
- Bourdieu, P. (1983). *The forms of capital*. Sources: Lin, N. (2011). *Social capital: critical concepts in the social sciences*. New York: Routledge
- Burt, R. (1992). *Structural Holes: The Social Structure of Competition*. Cambridge: Harvard University Press.
- Burt, R. (1997). The contingent value of social capital. *Administrative Science Quarterly*, 42, 339-65
- Chicchi, F. (2001). *Derive sociali. Precarizzazione del lavoro, crisi del legame sociale ed egemonia culturale del rischio*. Milano: FrancoAngeli
- Chua, V. (2011). Social networks and labour market outcomes in a meritocracy. *Social Networks*, 33, 1-11
- Degenne, A., Forsé, P. (1999). *Introducing Social Networks*. London: Sage Publications
- Enquesta a la Joventut de Catalunya (2012). Volum 1. *Transicions juvenils i condicions materials d'existència*. Disponible en: [www.gencat.cat/joventut/observatori](http://www.gencat.cat/joventut/observatori)
- Erikson, H. B. (2001). Good networks and good jobs: the value of social capital to employers and employees. Source: Lin, N. (2011). *Social capital: critical concepts in the social sciences*. New York: Routledge
- Eurostat (2013). *Labor Force Survey*. Disponible en: [http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/Labour\\_market\\_and\\_Labour\\_force\\_survey\\_\(LFS\)\\_statistics](http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/Labour_market_and_Labour_force_survey_(LFS)_statistics)
- Furlong, A (2012). *Emerging adulthood*. London: Sage
- Furlong, A, Cartmel, F. (2001). *Els contextos canviants de la joventut*. Barcelona: Observatori Català de la Joventut
- Giddens, A. (1994). *Le conseguenze della modernità*. Bologna: Il Mulino
- Giddens, A. (1999). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Madrid: Taurus

- Granovetter, M. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78:6, 1360-80
- Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: the problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 8, 365-85
- Lai, G, Lin, N., Leung S. (1998). Network resources, contact resources and status attainment. *Social Network*, 20, 159-78
- Lin, N. (1999). Social Network and status attainment. *Annual Review of Sociology*, 25, 467-88
- Lin, N. (2001). *Social Capital: a theory of social structure and action*. Cambridge: Cambridge University press
- Lin, N. (2011). *Social capital: critical concepts in the social sciences*. New York: Routledge
- Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers*, 48, 103-126
- Lozares, C. (2003). Valores, campos y capitales sociales. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 4, 2, 1-30
- Martí, J., Lozares, C. (2008). Redes organizativas locales y capital social: enfoques complementarios desde el análisis de redes sociales. *Portularia*, 7, 1:23-39
- Marin (2011). Don't mention it: why people don't share job information, when they do, and why it matters. *Social Networks*.  
doi:10.1016/j.socnet.2011.11.002
- Martí, J., Lozares, C. (2008). Redes organizativas locales y capital social: enfoques complementarios desde el análisis de redes sociales. *Portularia*, VII, 1, [23-39]
- McPherson, M. , Smith-Lovin, L. , Cook, J. (2001). Birds of a Feather: Homophily in Social Networks. *Annual Review of Sociology*, 27, 415-44
- Portes, A. (2000). The two meanings of social capital. *Sociological Forum*, 15(1), 1,12.
- Requena, F. (1991). *Redes sociales y mercado de trabajo. Elementos para una teoría del capital relacional*. Madrid: CIS- Siglo XXI.
- Requena, F. (2008). *Redes sociales y sociedad civil*. Madrid: CIS
- Serracant, P. (2012). “Generació Ni-Ni”. Estigmatizació i exclusió social. Gènesi i evolució d'un concepte problemàtic i proposta d'un nou indicador. Disponible en: [www.gencat.cat/joventut/observatori](http://www.gencat.cat/joventut/observatori)
- Sennet, R. (2007). *L'uomo flessibile. Le conseguenze del nuovo capitalismo sulla vita personale*. Milano: Feltrinelli
- Smith, S. (2005). “Don't put my name on it”. Social capital activation and job-finding assistance among the black urban poor. *American Journal of Sociology*, 111:1, 1-57
- Standing, G. (2013). *El precariado. Una nueva clase social*. Barcelona: Pasado y presente
- Trimble, L. (2013). Ask and you shall receive: Social network contacts' provision of help during the job search. *Social Networks*, 35, 593–603
- Verd, J.M., López Roldán, P. (2008). La eficiencia teórica y metodológica de los

diseños multimétodo. *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales* (16), 13- 42.

Wasserman, S., Faust, K (1994). *Social Network Analysis. Methods and Applications*. New York: Cambridge University Press

Wellman, B. (1988). *Structural analysis: From method and metaphor to theory and substance*. A B. Wellman & S.D. Berkowitz (Eds.), *Social structures: A network approach*. Cambridge: Cambridge Univ Press.