



## Congreso Internacional Pedagogía Social y Educación Social Conectando tradiciones e innovaciones.

Panel autogestionado:

### **De la exclusión al emprendimiento: una visión integradora las necesidades, retos y propuestas de las poblaciones de la Amazonía peruana que cultivaban hoja de coca.**

Tema: Educación y transformación social / Educación comunitaria / Desarrollo comunitario

Resumen conjunto:

El presente panel ofrece una visión conjunta y en paralelo de las diversas acciones socioeducativas que se están desarrollando en la Amazonía Peruana, por parte de la ONG CEDRO, el Estado Peruano y la Cooperación Internacional. El objetivo de estos organismos es la transformación social de estas comunidades productoras de hoja de coca durante más de diez años.

En la primera comunicación se describen los resultados del Proyecto de Inclusión Digital, que consiste en la creación de una red de 40 telecentros, a cargo de la organización no gubernamental CEDRO y la agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). La siguiente comunicación, describe una de las acciones emprendidas por el gobierno peruano, a través de su organismo DEVIDA, enfocadas en las mujeres productoras de cultivos alternativos. Y la última comunicación, expone la importancia del capital social en estos proyectos y analiza su aplicación.

---

### **De la exclusión al emprendimiento: El impacto de los telecentros en comunidades rurales de la Amazonía peruana**

Percy Subauste  
Universidad de Lima

Desde el año 2012, CEDRO implementa el Programa Inclusión Digital (PID) con el propósito de contribuir al desarrollo social y económico de las regiones de Huánuco, San Martín, Ucayali y Junín (Satipo). Este programa forma parte de la estrategia integral de desarrollo alternativo del

Estado y apoyada por USAID, como respuesta a los impactos negativos del narcotráfico en zonas de producción cocalera.

La estrategia de ejecución se basa en el fortalecimiento de capacidades y la gestión de servicios de información y comunicación, dirigidos a productores y productoras de cultivos alternativos y a la población rural de entre 12 y 35 años. Por ello, se ha puesto a su disposición 40 telecentros implementados en igual número de comunidades, los cuales conforman la Red de Telecentros de la Amazonía (RTA).

Esta comunicación presenta cómo el proyecto socioeducativo RTA contribuye a mejorar las condiciones sociales, económicas y humanas en la vida diaria de las personas que participan, la generación de nuevos aprendizajes, cambio de hábitos y usos sociales, laborales, así como el impacto en aspectos subjetivos como la autoestima o la autopercepción de estas personas, como dimensión humana de la tecnología.

---

### **De la exclusión al emprendimiento: acciones socioeducativas dirigido a mujeres en zonas de alto riesgo en la Amazonía**

Karin Morón  
Universidad de DEUSTO

DEVIDA es un organismo rector del gobierno peruano encargado de elaborar la Estrategia Nacional de Lucha contra la Drogas 2017– 2021, implementando desde el 2013 de forma transversal el Enfoque de Género. Trabaja en conjunto con las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC).

Uno de sus ejes de acción de esta estrategia consiste en mejorar las condiciones económicas, políticas, sociales y ambientales en zonas de tráfico ilícito de drogas, con el fin de desvincular a la población del cultivo de coca y propiciar el desarrollo de una economía productiva lícita. Por ello, se busca incidir en las potencialidades de las familias rurales y mejorar sus condiciones de vida.

En estas zonas, las mujeres campesinas, se enfrentan a retos muy importantes, a altas tasas de analfabetismo, dependencia económica, abuso de los cónyuges, enfermedades derivadas de la exclusión, una vida tensa y en los márgenes de la sociedad y también al machismo.

Esta comunicación describirá diversas acciones socioeducativas enfocadas en el empoderamiento de las mujeres relacionadas con: A) Fomentar el asociacionismo y el trabajo comunitario entre mujeres campesinas, B) Recibir formaciones específicas para mejorar la productividad y competitividad, dotándolas de una certificación, C) Realizar pasantías a otras regiones para conocer experiencias, D) Promover la autonomía económica de las mujeres les permita invertir en mejorar de la calidad de sus productos y conseguir mejores precios y mercados, E) Prevenir conflictos y promocionar la paz.

Se relacionarán estas acciones con el balance de los últimos 30 años de trabajo en la Amazonia presentado por la UNODC, acerca de la promoción de modelos empresariales que han generado desarrollo y la comercialización de productos alternativos con valor agregado.

Se debe continuar con las acciones socioeducativas para empoderar a las mujeres, como parte importante del modelo económico en el cultivo y venta de productos alternativos como el cacao, café, palma aceitera y otros productos. Todo ello debido a la informalidad del mercado, la

influencia del narcotráfico y el desconocimiento de las demandas que hay en los mercados nacionales e internacionales.

---

### **De la exclusión al emprendimiento: El capital social como eje**

Paloma Valdivia

Universidad Autónoma de Barcelona

Resumen individual:

El capital social se refiere a las redes sociales, a tener acceso a recursos y apoyo social, fortalecer los lazos solidarios. Según la descripción de Putman, Leonardi, & Nanetti (1993) las redes densas en una comunidad fomentan las normas de reciprocidad, facilitan la comunicación, fortalecen la confianza, el compromiso, la coordinación, la negociación y la pertenencia que da lugar a la cooperación ciudadana para el beneficio mutuo.

Todos estos atributos del capital social pueden traer consigo beneficios colectivos, generando un intercambio de favores entre individuos que forman una misma estructura social, compromiso cívico, así como el logro de objetivos comunes.

Debido al carácter dicotómico del capital social, tanto individual y comunitario, se han analizado diversas clasificaciones propuestas por Serrano (2002), Durston (2003), Franke (2005). Estos tres aportes han servido para proponer y detallar que dentro del proyecto de los RTA existen cuatro niveles del capital social: individual, grupal, comunitario y societal.

Ser consciente del capital social en los proyectos socioeducativos, ayudará a tomar decisiones correctas. En la presente comunicación se detalla cómo analizar el capital social y así comprender su desarrollo, cómo funcionan estas relaciones sociales y cómo su dinámica constituyen un medio o recurso adicional para los individuos y las comunidades, y la forma en que se pueden acceder a ellas y cuál es la mejor forma de utilizarlo para el empoderamiento de la comunidad.