

Comunicar la visión y la misión a través del web: estado de la cuestión en las bibliotecas de las universidades públicas españolas

Carina Rey,¹ Concepción Rodríguez-Parada,² Núria Balagué³

¹ ORCID 0000-0002-5238-7353

Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual. Universitat de Barcelona, Barcelona. España.

carina.rey@ub.edu

² ORCID 0000-0001-8161-7579

Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual. Universitat de Barcelona, Barcelona. España.

crodriguezp@ub.edu

³ ORCID 0000-0003-0319-2143

Servei de Biblioteques de la Universitat Autònoma de Barcelona. España.

Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual. Universitat de Barcelona, Barcelona. España.

nbalague@ub.edu

Tipo de contribución: comunicación

Palabras clave: web, misión, visión, bibliotecas universitarias, universidades públicas, España, planes estratégicos, cartas de servicio, reglamentos

La transformación de las bibliotecas universitarias españolas, a raíz de la implantación del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) y del Espacio Europeo de Investigación (EEI), las han llevado a implementar diversas técnicas de gestión, poniendo de manifiesto la necesidad de definir la misión y la visión porque determinan la orientación de la organización (Drucker, 2003).

Según Moran y Morner (2017) la misión identifica el propósito del servicio y debe reflejar los cambios en su filosofía y en las funciones que lo definen y diferencian. La visión, sin embargo, es la declaración del posicionamiento que pretende alcanzar en función de sus propios valores y los del entorno. Las bibliotecas deben comunicar ambas a sus *stakeholders* mediante la web por ser el canal más adecuado.

Siguiendo a Pacios (2018), esta comunicación analiza la misión y la visión de las bibliotecas de las universidades públicas españolas con el objetivo de descubrir su implantación y difusión y si ambos elementos recogen las funciones tradicionales y también las relativas a la gestión del conocimiento.

De la consulta de las sedes web de las 49 bibliotecas de las universidades públicas españolas (mayo de 2019), se desprende que 14 de ellas no disponen de misión y/o visión o bien no se han localizado; otras 12 han redactado exclusivamente la misión mientras que las 23 restantes difunden ambos elementos.

Como conclusiones destacamos que:

- La localización en la web de la misión y/o la visión no es uniforme. Cada biblioteca universitaria las sitúa bajo epígrafes diferentes ya sea formando parte de un documento de gestión elaborado por la misma biblioteca o por la universidad (reglamentos, planes estratégicos, cartas de servicio) o bien emplazándolas en un lugar preeminente al margen de otros recursos.
- En cuanto a su redacción, no todas se adecúan a las recomendaciones hechas por los expertos en planificación en lo referido a su extensión.
- Sobre el contenido, podemos decir que hay ideas clave en las que coinciden casi todas las bibliotecas como, por ejemplo, la alineación que debe darse entre los objetivos institucionales y los del propio servicio, así como la contribución de la biblioteca para conseguirlos.
- Centrándonos en la misión, no todas explicitan su razón de ser ya que son escasas la que indican que proporcionan servicios de información o que facilitan el acceso a esta.
- La redacción de la visión acostumbra a ajustarse más a los estándares establecidos.
- Las ideas que transmite suelen situarse en el futuro al ser estados óptimos a los que se quiere llegar, aunque algunas otras se anclan en el presente más inmediato.
- Los asuntos que concurren en la mayoría de ellas se refieren al servicio de referencia, a la gestión de la calidad o a la innovación, y al necesario soporte a la misión u objetivos de la universidad.
- En cambio, aspectos como la convergencia de servicios administrativos, editoriales, tecnológicos, etc. –incardinados en el escenario del EEES y el EEI– solo aparecen recogidos en el redactado de una de las visiones.

Referencias

Drucker, P.F. (2003). *Drucker esencial*. Barcelona: Edhasa

Kuchi, T. (2006). Communicating Mission: An Analysis of Academic Library Web Sites. *The Journal of Academic Librarianship*, 32 (2) p. 148-154.

Moran, B.B.; Stueart, R.D.; Morner, C.J. (2013). *Library and Information center management (8th.ed.)*. Santa Barbara: Libraries Unlimited.

Pacios, A. R.; Pérez-Píriz, M. P. (2018). La misión en las bibliotecas nacionales europeas. Análisis y pertinencia. *Revista Española de Documentación Científica*, 41 (4): e219. <https://doi.org/10.3989/redc.2018.4.1554>.

Salisbury, P.; Griffis, M.R. (2014). Academic Library Mission Statements, Web Sites, and Communicating Purpose. *The Journal of Academic Librarianship*, 40. P. 592-596. <https://dx.doi.org/10.1016/j.acalib.2014.07.012>

Wadas, L.R. (2017). Mission statements in academic libraries: a discourse analysis. *Library Management*, 38 (2/3), p. 108-116. DOI 10.1108/LM-07-2016-0054.