

## Mensajes publicitarios en TV y estética corporal: Efectos de la formación mediática en pacientes ingresadas con TCA

Elena Añaños (UAB), Antoni Grau (ita) & Anna Cassalé (UAB)

### RESUMEN

#### **Antecedentes:**

Modelar el propio cuerpo no es tan fácil como nos muestra la publicidad, especialmente la de productos relacionados con la consecución del ideal de estética corporal; del intento extremo frustrado de ser como las modelos surge un sentimiento de frustración que puede desencadenar en un TCA (Casalé y Añaños, 2013). La formación mediática forma parte del tratamiento de las personas que los padecen si bien no existen estudios científicos que muestren su efecto. Esta investigación intenta llenar este vacío.

#### **Objetivos:**

Comparar los efectos de la publicidad de alimentación, especialmente la relacionada con la estética corporal, en las actitudes incitadas en pacientes ingresadas por TCA, que han recibido educación mediática, y en la población normalizada que no la ha recibido. Analizar en ambos grupos los efectos de dicha publicidad en la incitación a determinados comportamientos negativos y positivos.

#### **Resultados:**

Las sujetos responden un cuestionario de actitudes (credibilidad, agrado, etc.) y comportamientos incitados (hacer síntoma, recuperación, hacer dieta, etc.) tras la visualización de spots de alimentación que corresponden a tres categorías en función del mensaje transmitido: estética corporal, sentirse bien y spots neutros. Los resultados muestran diferencias significativas entre ambos grupos; destacan la influencia positiva de la educación mediática en la disminución de la credibilidad de los mensajes y en la valoración de los efectos negativos de la publicidad relacionada con la estética corporal.

#### **Conclusiones:**

La educación mediática en pacientes TCA produce efectos positivos pero debe hacer más hincapié en la prevención de “hacer síntoma”. La falta de educación mediática hace que las chicas “sanas” asocien los productos relacionados con la estética corporal a “comer saludable” y les incitan a hacer dieta. Es necesaria la educación mediática en pacientes con TCA pero también en sujetos sanos para contribuir a la prevención de los TCA.

