

Le IV. Congrès a lancé la campagne financière autour de la "IV. Internationale". Le dernier CEI a adopté la somme globale de 55.000 francs à réunir par l'ensemble du parti pour le 18 avril et a également adopté la répartition de cette somme pour les sections. L'Appel pour cette campagne sortira cette semaine dans la IV. Internationale.

Le contenu de cette campagne financière est fondamentalement politique : il s'agit dans la mobilisation - dont le moyen essentiel est la "IV. Internationale" elle même - de préparer la conférence de la métallurgie du 18 avril, renforcer la pénétration, la diffusion de la "IV. Internationale" dans les bastions de la classe ouvrière.

Nous utilisons la "IV. Internationale" comme l'outil de la mobilisation et de l'organisation, en même temps nous expliquons aux ouvriers que cette arme, leur arme soit être améliorer, que le but de la campagne est la sortie de la "IV. Internationale" en 3 langues simultanément /anglais, français, espagnol/ et la sortie mensuel du Bulletin russe de la IV. Internationale à partir du 18 avril. Tout en améliorant la présentation et l'impression du journal, développent sa diffusion commerciale internationale.

Nous leur demandons de préparer avec nous le 18 avril - donc de diffuser le journal, prendre un abonnement, de donner un soutien financier pour son développement, pour la préparation de la révolution.

Il s'agit donc d'un campagne de masse - ceci signifie qu'il n'y a pas d'intervention, de participation à quelque lutte que ce soit sans que nous appelions les masses ouvrières et la jeunesse de participer à notre campagne. Même les ouvriers qui ne peuvent ou ne veulent donner que peu, même ceux qui n'achètent pas pour le moment notre presse, qui ne nous suivent pas encore.

Avec cette campagne donc la première étape est le 18 avril, la seconde la Conférence Mondial du juillet - nous devons créer ces liens précieux avec des milliers de travailleurs, liens qui s'expriment par le fait de donner un soutien financier, mais dont la signification est le cheminement du parti pour être reconnu par les travailleurs comme leur direction.

Ceci bien entendu n'exclut nullement que nous nous addressions aux personnalités, artistes, intellectuels etc... - bien au contraire. Nous ramasserons l'argent dont nous avons un besoin brulant pour la "IV. Internationale", pour l'accomplissement de nos tâches - partout et par tous les moyens !!!

Le succès de la campagne exige une centralisation hebdomadaire de la diffusion, abonnements, soutiens - depuis les cellules en passant par les directions nationales jusqu'au Secretariat International.

Cette centralisation n'est pas une tâche administrative de plus ! Il s'agit de mesurer l'expression matériel de notre avance politique.

Le SI rappelle de nouveau les directions des sections que la comptabilité du mois passé et le budget du mois prochain doivent parvenir au centre avant le 10 de chaque mois. C'est sur cette base - là que peut être établi avant le 15 de chaque mois le budget de la IV. Internationale. Or malgré plusieurs rappels et discussion, et bien que des efforts et avances ont été accomplis dans ce sens là - le moyen de centralisation et de contrôle politique qu'est la comptabilité n'arrive pas encore à la date prévu, avant le 10 de chaque mois.

Ce mois ci - jusqu'à ce jour seul l'OT, la LRSH et la LOR de Smede ont fait parvenir la comptabilité /Celle du PORE n'est pas arrivé à cause de problèmes techniques/.

Nous devons donc opérer sur ce terrain un changement radical !

Le SI a établie la répartition par semaine de la campagne

/somme due à la caisse centrale/ et les objectifs de diffusion de la "IV. Internationale" correspondant à la campagne - de la manière suivante :

semaine de	mars				avril	total
	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	
<u>PORE</u>	pour le PORE nous ne publions que la somme globale					22.000
<u>LOR/france</u>	2500	3000	3100	3100	3300	15000
<u>LOR/suede</u>	300	700	1000	1300	1700	5000
<u>OT/US</u>	300	800	1200	1700	2000	6000
<u>yougesl.</u>	200	250	350	350	350	1500
<u>LRSH</u>	100	120	150	120	150	700
<u>Pologne</u>	150	150	200	250	250	1000
<u>maroc</u>	100	120	150	200	230	800
<u>S.I.</u>	400	500	600	700	800	3000
<u>Grande Bret.</u>	50	80	100	100	120	450

centralisée

Les chiffres de diffusion et d'abonnement de la IV. pour le 18 avril définis par le SI sont les suivants:

LOR/france 60 abonnements/mois 200 IV. Int. en français
50 IV. I. espagnole

PORE /pour des raisons de sécurité nous ne pouvons publier les chiffres du PORE/

OT/US 20 abonn./mois 100 IV. I. /angl./
20 IV. I. /espagn./

Suede 15 abonn./mois 8 40 IV. I. /angl./
3 30 IV. I. /esp/

Gr.Ba 3 abonn./mois 20 IV. I. /angl./
5 IV. I. /esp/

Portugal 10 abonn./mois 30 IV. I. /français/
20 " /esp/

sections de l'Est 60 IV. I /ang et franc/

Cette campagne est notre campagne centrale - les campagnes des sections axées autour des journaux des sections en font partie. C'est à dire aux objectifs financiers mentionnés ci-dessus il faut ajouter les objectifs propres des sections. Quand à la campagne financière pour le Comité Ouvrier International contre la répression elle a un caractère indépendant et plus large, caractère que nous voulons donner à ce Comité. C'est nous qui serons les combattants les plus résolus de ce Comité, mais le développement rapide de cette mobilisation par la jeunesse, par les militants des PC, PS, des syndicats, des org. de jeunesse, des org. centristes sous notre direction fera que cette campagne ne peut entrer en contradiction en aucune manière avec la campagne pour la "IV.I."

Le SI demande à toutes les directions d'expliquer dans sa presse, dans ses circulaires cette campagne, mener le combat pour sa réussite. Cela est non seulement nécessaire mais possible comme l'a montré le succès - même partiel - de la campagne pour la préparation de la IV. Conférence.