

SEPTIEMBRE 1.964 - nº 3.
Edición castellana.

CONTROL OBRERO

DE LAS FABRICAS.

REVOLUCION SOCIALISTA

A todos los que luchan por la revolución proletaria.
A todos los que dedican sus mejores esfuerzos por la revolución.
A todos los militantes del F.O.C. ¡ SALUD COMPAÑEROS !

Una organización revolucionaria necesita responsables, desde luego que todo militante debe ser su propio responsable, pero, aquellos militantes que por su situación orgánica están al frente de un sector, grupo o célula son quienes tienen más responsabilidad en la buena marcha de la organización. Son ellos, pues, quienes deben insistir a los militantes en la necesidad vital que para la organización supone la información, quienes se preocupen de recogerla, así como todas las colaboraciones y noticias necesarias.

Volvemos a insistir seriamente en la necesidad de que todos los militantes nos envíen direcciones de gente que se le pueda enviar propaganda, indicando que clase de propaganda se les puede enviar. (Apel-Presencia-Revolución).

Recordamos -por si a alguien se le ha olvidado- que Control Obrero es la revista de todos los militantes y que pretende entablar el diálogo en el seno de la organización entre los diferentes sectores de la misma.

Esta publicación es exclusiva para militantes del F.O.C. Se debe evitar que vaya a parar a personas ajenas a la organización.

INFORMACION VIDA INTERIOR

=====

Ha salido Presencia Obrera nº 2 correspondiente a Junio, dedicada a las "crisis". Presencia Obrera es una publicación cuyo objeto central es mover a la acción, es por lo tanto una publicación de consigna.

La primera fué dedicada a los Comités de fábrica siendo su consigna "A LA CREACION, MANTENIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS COMITES DE FABRICA MEDIANTE LA ACCION".

La nº 2 ha sido dedicada al problema de la crisis teniendo en cuenta su importancia como obstáculo para la acción. La consigna es: "NO NOS DEJEMOS ENGAÑAR CON ESO DE LAS "CRISIS". INFORMEMONOS, PLANTEMOS CERRA A LA EMPRESA, ANTE EL ENGAÑO DE LAS "CRISIS" FORMEMOS EL COMITE DE FABRICA Y ACTUEMOS.

Respecto a este tema de crisis se ha publicado un anexo de Control Obrero dedicado totalmente a sus características, planteo y resolución para poner a disposición de los compañeros los conocimientos suficientes. Desde luego, como toda clase de publicaciones, debe ser enriquecido con la colaboración de todos. Aunque este anexo vaya dirigido a los sectores interesados si a alguien en particular le interesa no tiene más que pedirlo.

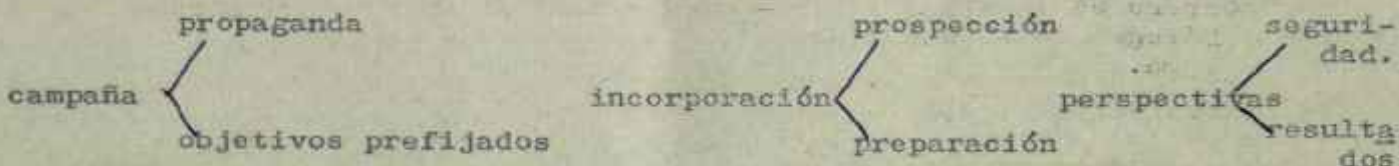
Se halla a disposición un informe completo sobre la campaña realizada por nosotros de solidaridad con Asturias. Está confeccionado a base de los informes que se iban realizando a medida que la acción transcurría. Es particularmente interesante la creación de la primera publicación a nivel de fábrica (M.T.M.); esta publicación ha sido la primera prueba clara de la eficacia de la propaganda dirigida. Dada la importancia fundamental de esta acción llevada a cabo en la M.T.M. hemos creído conveniente analizarla exhaustivamente en este número de Control Obrero además de facilitarla englobada en el informe de la campaña de solidaridad con Asturias.

Se halla a disposición un "ESTUDIO SOBRE LA PRENSA" realizado por uno de nuestros grupos de estudio.

ANALISIS DE LA SITUACION

=====

Según decíamos en C.O. de Abril nº 1 "Conclusiones", debido a las actuales circunstancias en función al grado de desarrollo de la organización era necesario ajustarse flexiblemente a un plan cuyos aspectos fundamentales son tres;



En el Contro Obrero de Abril expusimos todo este plan de una forma muy resumida, dirigido a la preparación del terreno huelguístico puesto que fundamentalmente, toda nuestra acción se envasina hacia las fábricas, (con eso no queremos decir que "dejemos de lado" otras formas de lucha sino que consideramos que estas formas de lucha serán una consecuencia de la agitación en las fábricas) es decir, que la revolución nece y se desarrolla en las fábricas, de aquí se extiende hacia otros sectores adquiriendo, si las circunstancias son propicias, nuevas formas de luda (tan solo nos referimos al problema de Cataluña). Juzgando desde el punto de vista histórico, económico, social y político de la misma), (1) Con esto no queremos decir que consideremos estos planteamientos como válidos para todo momento sino que, precisamente, para no caer en una rigidez que restaría eficacia p procuramos proceder con flexibilidad adaptándonos a las exigencias actuales

sin enquistarnos para lo cual preconizamos una estructura orgánica funcional. No se piense que inventamos algo nuevo y extraño sino todo lo contrario, puesto que el Frente nace y se desarrolla como producto de una necesidad revolucionaria y toda la estructura orgánica del Frente se coloca en función de esa necesidad; ahora se coloca como una necesidad revolucionaria, dentro del contexto de la revolución socialista, la preparación de un ambiente propicio (ambiente de huelga) que permita dar un salto cualitativo, no sólo de organización (mediante la incorporación) sino en la toma de conciencia revolucionaria de las masas populares.

Es nuestra intención insistir en esta dirección agrupando todos nuestros recursos hacia este objetivo para ser más eficaces. A continuación vamos a intentar dar un resumen de todos los hechos sucedidos en los dos últimos meses colocándolos en cada uno de los puntos del plan; de esta forma veremos lo que se ha avanzado.

Precisando lo dicho en C.O. de abril "conclusiones" respecto a la campaña tenemos; una campaña de acción en las fábricas (2); esta acción se lleva a cabo mediante objetivos prefijados (3) alcanzados o superados (4) principalmente por la propaganda (5). Estos objetivos prefijados son a nivel de fábrica y a toda la clase obrera, es decir, doble objetivo prefijado, deprendiendo uno de otro. Objetivo general: creación de comités de fábrica, objetivo en cada fábrica: según circunstancias.

propaganda

CAMPAÑA

objetivos prefijados

La acción más importante emprendida en los últimos 3 meses ha sido la campaña de solidaridad con Asturias. Vamos a analizarla según el anterior esquema.

La campaña constó de dos fases: preparación del ambiente y consignas

Se efectuó propaganda dirigida a los distintos sectores, partiendo de la situación y el ambiente captado en los mismos, se procuró adaptar la propaganda, teniendo en cuenta la unidad en las consignas (Solidaridad con Asturias - 200 ptas. - sindicato obrero).

Fábricas piloto en "crisis" en las que se procuró que el objetivo de la propaganda fuera la acción para formar sobre todo el comité de fábrica en espera de que pasara la crisis y trasladar la acción fuera de la fábrica, ya que estando en crisis la huelga tenía pocas posibilidades. Este trasladar la acción fuera de las fábricas "piloto" en crisis constituyó principalmente la solidaridad con Asturias y la huelga de metros del día 29.

Fábricas textiles. La propaganda se dirigió principalmente a denunciar la inutilidad de las Jurados de Empresa, a pedir 200 ptas. y sindicato obrero, a manifestar y promover la solidaridad con Asturias y en alguna octavilla se hablaba de la huelga de metros.

Resumiendo, se pretendía preparar el ambiente de huelga para el momento oportuno y denunciar la situación actual en que se encuentran los obreros y obreras de dichas fábricas.

Barrios obreros en los que la propaganda tuvo por objetivo la huelga de metros del día 29.

prospección

INCORPORACION

preparación

Precisando lo dicho en C.O. de Abril "conclusiones" respecto a la incorporación: esta campaña se realiza desde el punto de vista de organización de la cara a la incorporación en sus dos facetas de prospección y preparación, tanto orgánica como de influencia, Preferentemente como ensanchamiento de la base.

Durante toda esta campaña hay que señalar en el aspecto de prospección que en las fábricas han colaborado personas sueltas en la distribución de se de otros partidos. En Sabadell se abrió un excelente campo de prospección (sobre todo ante la línea pro-china del PSUC) que si no se ha explotado.

chado convenientemente es debido a las dificultades de incorporación, debido a la debilidad orgánica del Frente.

No obstante, señalamos la conveniencia y urgencia de un órgano que pudiera especializarse en la prospección.

También se han hecho cursillos que han resultado muy interesantes (según informes de algunos auditores).

En cuanto a preparación se va adquiriendo material elaborado por publicaciones y grupos de estudio, aunque creemos se ha de remarcar la necesidad que todos tenemos de una preparación intensiva -en todos los campos- y en especial en el que estemos especializados y que sería una lástima que todo este poco (de momento) material se quedara arrinconado por algún armario perdido.

Es muy conveniente contar con un órgano que se ocupara de la formación de los cuadros.

Resumiéndolo por objetivos tenemos:

Formación "Comités de fábricas". Solidaridad con Asturias, Huelga metros día 29. Solidaridad con Sabadell, denunciar la situación actual de las "crisis" en las fábricas textiles y poner en posición de lucha a los obreros ante los nuevos convenios y despidos masivos y totales que se están preparando en más de 50 fábricas en Barcelona.

Lo sucedido en la M.T.M. requiere comentario aparte. En esta fábrica se distribuyó propaganda dirigida a la formación del comité de fábrica y a solidarizarse con Asturias (ya que, dado el ambiente de crisis, no se creyó conveniente llamar a la huelga). Se formó el comité de fábrica resultando sumamente representativo. Se sabía que la empresa tenía en preparación un convenio y entonces se elaboró una publicación especial para esta fábrica y una octavilla denunciando a la empresa y advirtiendo a los obreros del convenio que tenían preparado. Esta propaganda cayó "de piés" -incluso se comató- "es de lo mejor que se ha hecho". La citada propaganda "reforzó" la posición del Comité, que empezó a actuar en firme acorralando al Jurado de Empresa -llegando incluso a tener violentas discusiones en los comedores- de todo esto se ha conseguido una modificación total del convenio que parece será el más favorable que la Empresa ha hecho hasta hoy. De todas maneras nos llega la curiosa noticia de que en el tablón de anuncios aparecieron ya "órdenes" e "instrucciones" que hacen referencia al apartado tal o cual del convenio y los obreros aún es la hora que han de verlo.

Después la Vanguardia y otros periódicos pregonarán a toda voz que la Maquinista Terrestre y Marítima ha firmado un ventajoso Convenio para "sus" obreros. ¡Que magnánimos son! Presentaba al jurado como "artífice" de las mejoras obtenidas, pretendiendo así reforzar la posición del sindicato vertical ante la comisión.- Es necesario subrayar lo importante que resulta la elaboración y distribución "oportuna" -de texto y tiempo- de la propaganda. Cuanto ha sucedido en M.T.M. es una afirmación categórica.- El resto de la campaña ha de considerarse que ha resultado nula en gran parte de lo que hubiera podido dar debido a la falta de distribución; ya que las octavillas estuvieron a punto en su momento.- Esto creemos ha de servirnos para que todos contribuyamos a formar un aparato de distribución eficaz.

- (1) Esto sólo serviría para considerar fundamental la introducción del Frente en las fábricas, para cubrir este aspecto básico.
- (2) Esta acción no es más que una faceta de la "incorporación" de las masas populares a las tareas de la revolución (misión del Frente como organización revolucionaria, según definición)
- (3) Naturalmente estos objetivos responden a las necesidades de la clase obrera en lucha contra el capital.
- (4) Existen reivindicaciones concretas que sólo podrán alcanzarse completamente con el establecimiento del socialismo; al decir superados queremos decir que su principal motivo es contribuir a reforzar la conciencia revolucionaria.
- (5) Cargamos sobre la propaganda simple: publicaciones, octavillas, llamamientos, etc. ya que sin engaños es lo que estamos haciendo para realizar más eficazmente.

C O N C L U S I O N E S

Como adecuado a la acción que estamos realizando cuyos primeros resultados hemos visto en "Análisis de la situación" se realizan esfuerzos para adecuar y ajustar nuestra organización a esta acción cuyo exponente es el plan expuesto en C.O. de Abril (conclusiones).

A grandes rasgos y a modo de esbozo: En la campaña el aparato actúa de sujeto, con un núcleo de elaboración (central de publicaciones) y un núcleo de distribución como ejecutor. La 1ª línea como tal, actúa de fuente de información, señalando, cada unidad, las peculiaridades de su medio ambiente. Naturalmente, para efectuar propaganda a nivel de fábrica es la 1ª línea la ejecutora puesto que entonces actúa de distribución. (Esto no significa que en algún caso no sea aconsejable que sea la 1ª línea quien distribuya y entonces debe hacerlo la distribución).

En la incorporación actúa de sujeto la 1ª línea que recoge y asimila los efectos de la campaña sobre todo de cara a la prospección. Como auxiliar de esta prospección se coloca la 2ª línea. En la preparación la 2ª línea como ejecutora forma, preferentemente cuadros obreros.

El comité ejecutivo actúa de coordinador adaptando la organización a las situaciones que vayan surgiendo.

Todos los organismos auxiliares no citados como Macro, núcleos de acción (ver CO nº 2 julio) APEL y otros que se vayan creando según surjan necesidades se sitúan en función de su actuación.

Toda esta estructura es completamente funcional. Se halla de acuerdo con las necesidades de la acción comprendida en la actualidad.

(1) La concepción actual de la 2ª línea desaparecerá adecuando sus elementos a las necesidades del Frente. Esencialmente reforzada con elementos obreros se dedicará a la preparación como auxiliar de la prospección (cursillos de sindicalismo, etc.) y a la preparación de nuestros propios elementos.

T A C T I C A

Se publicarán diversos "anexos" a medida que se vaya "reajustando" dirigidos a los elementos responsables de los distintos organismos o sectores. Estos anexos tendrán por misión "encontrar" el puesto de cada militante u organismo dentro de la campaña plurinacional, ateniéndose al plan de la misma.

Es imprescindible para poder realizar un plan general eficaz, tener la máxima información posible, para proceder, (según expresábamos en C.O. nº 2) a la 1ª etapa, o sea, el estudio y análisis constante de la situación, para descubrir el momento y la clase de acción. Esta información deben facilitarla todos los militantes (sobre todo la 1ª línea); cada militante debe informar periódicamente y por escrito (1) sobre la situación en su ambiente concreto, de todas las noticias que posea, lugares adecuados para tirar hojas, para pintar letreros, cualquier posibilidad de agitación en ambientes o lugares concretos, cualquier sugerencia que pueda ocurrírsele, etc.; todo, en resumen, lo que pueda contribuir a provocar o acelerar la acción revolucionaria. Es también muy importante enviar las máximas direcciones de obreros, para evitar a la primera línea la distribución, desde luego la primera línea tiene también que facilitar direcciones.

Todos los organismos dirigirán su acción de cara a contribuir al perfeccionamiento y sobretodo al desarrollo de la 1ª línea, por ejemplo, deberá organizarse principalmente como asesor de la prospección, y en un grado más elevado llegar a la creación de un órgano dedicado exclusivamente a la prospección, bajo la dirección del comité ejecutivo.

(1) Si esto nos parece formalismo tengamos en cuenta 1º que un individuo no puede conservar la información por mucho tiempo en la cabeza 2º la imposibilidad de reunir la información de todos en la memoria de alguien 3º la imposibilidad de tener un visión de conjunto de la situación, por ejemplo, una semana después de obtenida una información general.

es el desarrollo del intercambio sobre la base de la economía capitalista.

Las formas de la sociedad primitiva (tribu, clan, etc.) correspondían a diversos grados de desarrollo de la humanidad. Las unidades políticas y sociales de la antigüedad y de la Edad Media sólo eran naciones en germen. La nación, en el verdadero sentido de la palabra es un producto directo de la sociedad capitalista, ya que surge y se desarrolla allí donde surge y se desarrolla el capitalismo. La nación se caracteriza por la existencia de relaciones económicas capitalistas determinadas, comunidad de territorio, de idioma y de cultura. Cada uno de estos factores, considerado aisladamente, no basta para definir la nación: es necesario la existencia de los cuatro. Inglaterra y Estados Unidos hablan el mismo idioma pero constituyen dos naciones diferentes. Castilla, Cataluña y Vizcaya tienen un territorio político y económicamente común, pero son naciones distintas.

Los progresos de la forma capitalista de producción, que determinan el movimiento democrático general, también originan el antagonismo entre las naciones que forman parte del Estado y, por tanto, los movimientos de emancipación nacional. Y si la historia, según la interpretación marxista, es la historia de la lucha de clases, la historia de las naciones es una lucha de clases.

La burguesía tiende a constituirse en Estado nacional porque es la forma que responde mejor a sus intereses y que garantiza un mayor desarrollo de las relaciones capitalistas. Los movimientos de emancipación nacional expresan esta tendencia, y en los Estados plurinacionales donde ejercen el poder los grandes terratenientes, adquieren una amplitud y virulencia muy señalados. En este sentido se puede decir que no representan sino un aspecto de la lucha general contra las supervivencias feudales y por la democracia. La historia nos demuestra, en efecto, que la lucha nacional siempre ha coincidido con la lucha contra el feudalismo. Y es ésta, principalmente la circunstancia que la convierte en un factor progresivo. ¿No vemos, por ejemplo, en los momentos actuales, como todo aquello que hay más reaccionario en la política española forma un bloque compacto contra las aspiraciones libertadoras de Cataluña?

Cuando la creación de los grandes estados ha correspondido al desarrollo capitalista y lo ha favorecido constituye un hecho progresista. La formación del Estado alemán, la unidad italiana, por no citar sino dos casos típicos, nos ofrecen un ejemplo elocuente. Cuando la formación de los grandes Estados precede al desarrollo capitalista, es decir, cuando se constituyen antes que las relaciones feudales hayan sido superadas por las relaciones burguesas, la unidad que resulta es una unidad regresiva, despótica, de tipo asiático que entorpece el desarrollo de las fuerzas productivas en lugar de favorecerlo. Encontramos los ejemplos más característicos de este tipo de unidad en los ex-imperios rusos y austro-húngaros y en España. Por este motivo la lucha por la emancipación nacional ha adquirido en estos países un carácter tan agudo y una importancia tan enorme como factor revolucionario.

En el transcurso de las revoluciones burguesas del siglo XIX los países más importantes de Europa resolvieron el problema nacional: éste subsistió, pero, en los Estados plurinacionales que aún no habían realizado su revolución democrático-burguesa.

En los movimientos de emancipación nacional, las diversas clases sociales actúan con las mismas características que las distingue en la lucha general por las reivindicaciones democráticas de las cuales aquellos no son sino un aspecto.

Los intereses de la economía capitalista empujan a la burguesía a luchar contra las reminiscencias feudales que representan un obstáculo en su avance triunfal. Esta lucha, sin embargo, se desarrolla en condiciones históricas muy distintas de las que caracterizaban las épocas de las revoluciones burguesas anteriores. Entonces la burguesía aún era una fuerza progresiva, la consolidación de la cual coincidía con los intereses generales de la humanidad. Hoy es una fuerza regresiva la persistencia de la cual constituye un peligro para los citados intereses, con los cuales se encuentra en abierta contradicción. Entonces la burguesía cumplía su misión histórica con la ayuda directa de las masas obreras y campesinas, sin la cual no la habría sido posible triunfar.

Hoy el proletariado es, numéricamente, mucho más fuerte, tiene una conciencia de clase incomparablemente más elevada, y, con todo y tener un interés vital en resolver los problemas fundamentales de la revolución democrático-burguesa, sólo considera esta revolución como una etapa con tal de seguir avanzando en el sentido de las realizaciones de carácter socialista y no está dispuesta a lanzarse al combate en provecho de la dominación burguesa.

Si un país en el cual el régimen estatal se distingue por acusadas características pre-capitalistas, existe un territorio nacional con un rápido desenvolvimiento del capitalismo, cuanto más rápido sea este desenvolvimiento más fuertes serán las contradicciones entre este territorio y el régimen político de la nación ligada con el Estado por ligaduras no típicamente capitalistas, sino asiático-despóticas".

En España esto último se ha realizado plenamente. La nación más desarrollada ha sido Cataluña que, en cambio, ha estado siempre oprimida nacionalmente. Los grandes movimientos revolucionarios que han planteado el aspecto democrático de la emancipación nacional han tenido el apoyo principal y más decidido en las masas populares, a la cabeza de las cuales figuraba (y sigue figurando) el proletariado, 1868-1873, defendiendo estas reivindicaciones de la burguesía catalana sobre el "proteccionismo", etc. En la constitución de partidos políticos y sindicales del proletariado siempre se puso de manifiesto las características nacionales de Cataluña, incluso en la mayoría de los casos, a escala orgánica: ejemplos... Sección de la I Internacional, F.T.R.E., C.N.T., P.S.O.E., N.S.C., P.C., P.S.U.C.....

La Confederación FLP-ESBA-FOC, como sucesora de todos estos partidos y sindicatos del proletariado en su línea revolucionaria, como instrumento de la vanguardia revolucionaria de las masas populares en la Península Ibérica en otras circunstancias históricas representadas por los citados partidos y sindicatos, unidas las tareas revolucionarias por el Frente, adquiere por estructura que mejor responde a las características de las masas populares, en el caso concreto de la Península Ibérica, la Federalista.

De la relación recíproca entre concepto teórico y el terreno sobre el cual ha de incidir (lo anteriormente expuesto) o sea generalizando: relación IDEOLOGÍA/SITUACIÓN OBJETIVA, nace la elaboración de lo que llamamos "línea".

Adaptar la línea a la situación general, es decir, el planteamiento de la lucha en relación con las circunstancias político-económicas y sociales, dentro de la "línea", lo llamamos "estrategia"; adaptación de esta "estrategia" a cada momento determinado la llamamos "táctica".

La línea ha quedado expuesta en el esclarecimiento del término federalista, es decir, en cuanto se refiere al punto de partida.

Por tanto como expresión consecuente de su línea, el F.L.P. es una unión de federaciones al nivel de las distintas nacionalidades de la Península.

ESTRATEGIA

La estrategia respecto los movimientos de emancipación nacional es bien clara: apoyar y defender constantemente las reivindicaciones democráticas progresistas que, repetimos, por las características del Estado español, se hallan contenidas en los movimientos nacionales, sin confundirse con el nacionalismo burgués, de la misma manera que sostenemos la lucha general por la democracia sin confundernos con la burguesía.

Reconocimiento y apoyo a la autodeterminación de los pueblos como expresión realmente democrática pues parte exclusivamente de la voluntad de la nación oprimida.

Influenciar a través de la acción en los movimientos nacionalistas pequeño-burgueses, en el sentido de demostrar que la contradicción nacional está subordinada a la contradicción de clases -luchar contra la alta burguesía es luchar contra la opresión nacional.

En consecuencia el F.O.C. debe empujar con la acción a la pequeña burguesía nacionalista a luchar en el terreno de la emancipación nacional; al estar esta lucha substancialmente dirigida en el sentido de la contradicción de clase, necesariamente, el F.O.C. tomará la vanguardia de dicha lucha. No se debe nunca olvidar que en las actuales circunstancias la lucha en Cataluña por la emancipación nacional es un factor revolucionario

puesto que apunta de lleno a los intereses de clase de la alta burguesía; la dictadura ha puesto claramente de manifiesto que los intereses económicos de la alta burguesía se identifican plenamente con la política de opresión nacional. Tampoco debe olvidarse que en la lucha por la democracia -no nos referimos a la "democracia" que sólo pretende defender los intereses de la burguesía- el F.O.C. debe luchar contra toda forma de opresión, debiendo luchar por lo tanto contra la opresión nacional.

Por otro lado tenemos que por las especiales circunstancias de desarrollo económico en la unidad política llamada "España", ciertas capas del proletariado catalán, -lo que se le llama aristocracia obrera-, por diversas causas (culturales, históricas, económicas, etc.) se sitúa, políticamente, en una posición nacionalista; naturalmente esto está sujeto a determinadas circunstancias históricas y ni mucho menos es su único rasgo característico. Va unida a esta capa una extraordinaria toma de conciencia de clase deformada por un ligero matiz cauvinista, un forzado "apoliticismo" que con marcada influencia anarquista la dictadura ha acabado de darle un significado realmente práctico....para la burguesía. Todos estos factores fuerzan ciertas posiciones de intransigencia ante el problema de la inmigración que, afortunadamente, no pasan de ser un reflejo sin transcendencia de la influencia de la pequeña burguesía en la aristocracia obrera aunque, en ocasiones, respondan a un sentimiento de defensa económica. Es difícil establecer la estrategia a efectuar con esta capa del proletariado; en el fondo no nos debe preocupar la tendencia social-patriótica puesto que precisamente, como hemos visto antes, hasta cierto punto -y siempre bajo la dirección del F.O.C.- la lucha por la emancipación nacional es un factor revolucionario. La única preocupación es evitar que la aristocracia obrera se convierta en la base obrera de la pequeña burguesía en el problema nacional; la experiencia nos demuestra a que resultados conduce todo movimiento revolucionario dirigido por la pequeña burguesía. Un estudio estadístico sobre la importancia numérica de esta capa nos proporcionaría una visión bastante exacta del problema. De todas formas su influencia no es, ni muchísimo menos, importante para el conjunto de proletariado catalán, que cuenta con más de la mitad de los elementos provenientes, directa e indirectamente, de la inmigración.

T A C T I C A

=====

Desde el momento en que definimos los movimientos de emancipación nacional como factor revolucionario por las causas antes expuestas y, aún más, si en la constitución orgánica federalista del F.O.C. se halla implícita, revolucionariamente, la lucha contra la opresión nacional, debemos procurar por medio de la táctica que todos los movimientos nacionales respondan a un criterio frentista; (y por tanto resolver la contradicción nacional, asimismo y subordinada a la contradicción de clase) lanzándolos a una acción eficaz, continua y consecuente. La táctica consiste en las técnicas de influenciapropagandísticas, unidades de acción, horizontalismo, segunda prospección y todas aquellas que la situación nos aconseje.

No nos olvidemos nunca que el F.O.C. por ser "federalista" -recuérdese lo que hemos dicho anteriormente- podemos considerarlo en uno de sus aspectos como un movimiento de emancipación nacional revolucionario, por dos motivos fundamentales: por su lucha contra la opresión nacional como expresión del dominio de clase; por su reconocimiento del derecho de la autodeterminación de los pueblos como expresión popular democrática y progresista.

Particularizando, a los pequeños grupos nacionalistas catalanes se les debe influenciar y empujar a la acción por los medios técnicos antes mencionados hacia un programa social lo más avanzado posible. En el caso de que esta influencia y empuje fuera lograda "desde dentro" del grupo nacionalista por medio del horizontalismo o segunda prospección, el problema estaría casi resuelto.

Como táctica general se debe hacer verdaderos esfuerzos en acentuar los factores decisivos de la nacionalidad como la cultura y el idioma, mediante publicaciones en catalán -en según que casos bilingües- exponiendo con toda claridad, precisión y objetividad nuestra posición sobre los problemas y entre ellos la cuestión nacional. Fomentar una cultura autó-

ticamente popular mediante influencia en centros culturales, publicaciones con carácter etalanista, tec... Estas publicaciones en lengua catala na sobre cuestiones sociales son muy indicadas para "despertar" a la "aristocracia obrera".

En la elaboración del programa mínimo debemos tener muy en cuenta el aspecto "federalista" como -entre las otras cuestiones apuntadas- posible factor de unidad de acción con la burguesía nacional - en el sentido de burguesía nacional catalana- sobre todo en el caso (en realidad en varios casos, siempre según las circunstancias) de ser conveniente revolucionariamente mantener a la alta burguesía aislada.

En el coronamiento del programa mínimo, es decir en la consecución del "Gobierno popular" el aspecto federalista debería ser llevado a la realidad por ser -como ya hemos visto- expresión democrática de los pueblos de la Península.

En la construcción del socialismo, es decir, el programa máximo del F.O.C. el federalismo es una de los pilares sobre los cuales se levantará la unión libre y fraternal de los pueblos de la Península.

SUGERENCIAS

Una militante nos envía estas sugerencias que hemos creído de interés para todos el publicarlas. C.P.

PROSPECCION MUJERES

Cuando se supere la "crisis" siguiendo el análisis de C.O. Abril, nos será sumamente necesario tener militantes en las fábricas textiles por dos raxones: porque es un vasto campo lleno de posibilidades objetivas y de "buenos elementos" y además para descentralizar la acción de la policía sobre las fábricas "piloto" cuando llegue el momento de intensificar la propaganda llamando a la huelga.

Rogamos a toda la organización haga un esfuerzo en este sentido, de prospectar obreras con "pasta" revolucionaria. Si puede servir de algo la experiencia personar os recomiendo que al prospectar observéis lo siguiente: que sean inteligentes -en el sentido de lógica-, que sean fuertes físicamente -capaces de aguantar presiones y tensiones de todo tipo-.

También creo muy conveniente que no sea la persona que ha prospectado la que le proponga la entrada en la organización, sino que esto lo haga otra persona con la que no hayan de volver a verse.

Que en el proceso de prospección se actúe con suficiente "vista" para que ninguna de las dos personas pierda el tiempo.

También sería muy interesante que la Central de Publicaciones les enviara propaganda, aunque para ello, claro está tenemos que enviarles todas direcciones.

Lista de libros que se pueden comprar en cualquier librería y que son interesantes de cara a la formación de los militantes de base, recomendarlos no quiere decir, evidentemente, estar de acuerdo con todo lo que dicen.

- L'era industrial a Espanya (Hay traducción castellana) A. Jutglar. Editorial Nova Terra, 300 páginas.
- Proceso al capitalismo. J. Germain. Edit. Seix y Barral. 240 págs. 85.- Ptas.
- Teoría de la Revolución. Fernández de Castro. Edit. Taurus. 200 págs. 40.- Ptas.
- La Yugoslavia socialista. Djordjevic. Fondo de Cultura Económica. 300 págs.
- Los Cuadernos de Cultura Popular -Lauria 7 2ª Barcelona. 10 (10 números por año: 65 Ptas.) publican información periódica sobre legislación laboral, sindical, etc.....