

La relación entre educación y trabajo en Europa

Implicaciones para las instituciones de educación superior.

Jordi Planas GRET-UAB

Jordi.planas@uab.es

Seminario Internacional CSE-CNA

La educación superior y el mundo del trabajo.

Santiago de Chile, 27 y 28 de nov. 2007

La relación entre educación y trabajo

Parte I: Cambios en los modelos de producción de competencias para el trabajo vs cambios teóricos y metodológicos.

Parte II: Balance de investigación comparada, 8 ejes estructurantes de la relación entre educación y trabajo en Europa.

Parte III: Implicaciones para las Instituciones de Educación Superior: de la adecuación a la búsqueda de identidad. Las prácticas de los observatorios de egresados.

Parte I

Cambios en los modelos de producción de competencias para el trabajo vs cambios teóricos y metodológicos para el análisis de la relación entre educación y trabajo.

Modelos de producción y reconocimiento de las competencias para el trabajo: **una historia en tres tiempos.**

- 1°.- Primera mitad del siglo XX: las competencias se adquieren trabajando y se reconocen mediante mercados internos y “oficios - gremios”.
- 2°.- Post-guerra: Expansión educativa y certificados escolares.
- 3°.- Últimas décadas: nuevos requerimientos de competencias, cambio rápido en requerimientos, a menudo difícilmente adquiribles a través de la educación formal. Los certificados académicos, sin perder importancia, se diversifican (tipos de centro, internacionalización, etc.) y constituyen informaciones cada vez más limitadas acerca de las competencias de las personas.

Cada etapa ha requerido modelos teóricos y metodológicos diferentes.

- Educación: socialización/ consumo.
- Educación (Tª Capital Humano y Tecno-funcionalismo):
 - a) papel central de la educación en el desarrollo económico y en la formación de mano de obra;
 - b) modelos “substancialistas” requerimientos de competencias basados en el “puesto de trabajo”.
- ⇒ Planificación educativa: Adecuacionismo (manpower planing).
- ⇒ Planificación educativa: Evitar la sobreeducación.
- Economía del conocimiento: el conocimiento como fuerza directamente productiva (“trabajador autoprogramable” - Castells-, “Capabilities” – Sen-)
- => Planificación educativa: Ajustes sucesivos basados en competencias.

Hegemonía y crisis del modelo “adecuacionista”.

- Adecuacionismo:
 - a) modelo proveedor-cliente.
 - b) correspondencia biunívoca (normativa) entre nivel/especialidad de formación y de ocupación.

- Crisis:
 - Imperfección de la información: miopía.
 - Los comportamientos de las personas: “inadecuados” y complejos
 - Diacronía entre oferta y demanda de formación: tiempos de la demanda y oferta; tiempos de los diferentes agentes

Modelo de ajustes basados en competencias

- El mercado de trabajo es un mercado basado en las competencias y los “certificados escolares” no bastan como “señales”.
- Las competencias son vectoriales, pueden adquirirse en espacios y momentos diversos.
- La demanda de competencias no es independiente de la oferta existente y la relación entre oferta y demanda es interactiva
- Las competencias necesarias para ejercer “oficios” que son nominalmente estables (camarero, secretaria, gerente, ...) cambian con mayor frecuencia que las generaciones: LLL
- ¿Sobreeducación? una oferta de competencias mayor a la demanda momentánea, no es una señal de “exceso” de competencias o “sobre-educación”
- Mercado de Trabajo cada vez mas “externalizado”, a través de “señales” sobre las competencias individuales
- Los certificados escolares, según su nivel e independientemente de su especialidad, son una buena señal también (algunos piensan que sobretodo) de competencias transversales.

Parte II

Balance de investigación comparada: 8 ejes estructurantes de la relación entre educación y trabajo en Europa.

Principales investigaciones en las que se basa (últimos 10 años)

- 2006-2009. **“Especialidad de formación, especialidad de empleo y resultados de inserción - ESFOREM”** Financiación Plan Nacional I+D+i (referencia SEJ2006/SOCI). Este proyecto está dirigido por el GRET de la UAB. Esta investigación tiene una dimensión de comparación internacional mediante la participación del LIRHE de la U. de Toulouse 1 (FR), SKOPE de la U. de Oxford (UK) y el IHS de Viena (AT) y la U. de Guadalajara (México) que desarrollan proyectos paralelos con asesorías cruzadas entre los cinco proyectos.
- 2003-2006. **“Expansión educativa y mercado de trabajo en México: una comparación con la Unión Europea”** Financiación Universidad de Guadalajara (México). En esta investigación, codirigida por la U. De Guadalajara (México) y el GRET de la UAB (España), han cooperado investigadores de la U. de Guadalajara (México), GRET - UAB (España), ITESO (México), CINVESTAV (México), CNAM (Paris) y LIRHE (U. de Toulouse 1).
- 1999-2000. **“Impacts of supply and demand on qualification and mismatch”**. Proyecto financiado por el CEDEFOP en el marco del "2º Report on Vocational Training Research in Europe". Este proyecto implica directamente a otros investigadores del GRET y del LIRHE e indirectamente a todos los implicados en el proyecto TSER que se describe a continuación.
- 1998-2002. **“Educational Expansion and Labour Market. -EDEX”**. Proyecto financiado por el programa TSER (Targeted Socio-Economic Research) de la DG XII de la UE. Dicho proyecto implicó a cinco equipos europeos - London School of Economics (UK), LIRHE de la U. De Toulouse (FR), GRET de la UAB (E), U. Roma (I), U. Halle (D) - más uno estadounidense -CRIS Sta Barbara (USA).

1.- Autonomía de las dinámicas de los sistemas de educación respecto a las necesidades de la demanda de trabajo. Lógicas complejas de los actores y diacronía en los tiempos

■ 2 hechos:

- El comportamiento de los agentes (estudiantes, IES, ...) no se adecua a las demandas del mercado de trabajo. Particularmente el los estudiantes.
- La evolución de la demanda de educación ha sido muy poco sensible a los ciclos económicos.

■ 2 explicaciones:

- La racionalidad de los actores implicados incluye factores que no son de índole económica (estatus, “vocación”, gustos, incertezas,)
- Los agentes implicados (estudiantes, Estado, IES) tienen horizontes temporales muy diversos a los de las demandas del mercado de trabajo, que tiende a expresarse en el corto plazo.

■ Consideraciones:

- A menudo los comportamientos “inadecuados” a corto plazo se han mostrado “adecuados” en un horizonte más lejano (p.e. europa de los 90’s)
- Diacronía creciente entre los tiempos de la oferta y de la demanda.
- El horizonte de trabajo de las instituciones de Educación superior es “prioritariamente” el largo plazo.

2.- Modelos nacionales distintos con resultados análogos: un análisis comparado de la expansión educativa basada en las competencias.

- Aunque todos los países europeos han vivido una fuerte expansión educativa los modelos de producción de competencias son distintos según países.
- A pesar de ello constatamos que distintos modelos producen resultados “análogos” (p.e. producción automóviles FR, D, Japón)
- Constatamos que **todos los países** tienen en común la progresiva coproducción de las competencias (ello aumenta su carácter vectorial).
- Constatamos que **cada país** tiene su modelo específico de “coproducción” y complementariedad entre sistemas de formación.
- **Convergencia formal vs convergencia en outputs?**

3.- Carácter activo y dominante de la oferta frente a la demanda: el efecto oferta.

- La expansión educativa como factor de transformación global de las sociedades occidentales.
- El efecto oferta: macroestadísticamente el comportamiento del mercado de trabajo se puede prever mejor desde la oferta que desde la demanda (FR, IT, D, ES, UK, USA)
- La oferta de trabajo cualificado como factor de atracción de la demanda a través de las inversiones: carácter activo de la oferta.
- Mayor “responsabilidad” de la oferta.
- Sobreeducación: problema o requisito?

4.- Diversificación de las trayectorias formativas y nuevos modelos de producción de competencias.

- Crecimiento de las trayectorias “anormales i/o inadecuadas”, menos previsibles y, probablemente, más flexibles.
- Nuevos comportamientos para gestionar la incertidumbre.
- Nuevas articulaciones entre f.i y f.c.; entre f. formal, no-formal e informal.
- La base la expansión educativa: carácter irreversible de la formación inicial = condición previa para la LLL (formación a lo largo de toda la vida).
- Polarización de itinerarios y riesgos de exclusión?
- El fracaso escolar es el principal problema.

5.- Mantenimiento y cambio del valor de mercado de los certificados escolares: nuevos requerimientos de información sobre competencias.

- Condición necesaria pero no suficiente: filtro.
- Crecimiento de los espacios formativos + abundancia de certificados escolares: reduce el valor de los certificados escolares y los hace más complejos (certificados con “nombre y apellido”, internacionales, ...).
- Externalización creciente de los mercados de trabajo => mayores requerimientos de información explícita sobre las competencias.
- Necesidades de estandarización: los Sistemas Nacionales y Europeo de Cualificaciones.
- Porque no funcionan? Legitimación basada en los S.E.?
- Se puede certificar mediante un referente común la educación formal inicial y la informal de adultos?
- Sistema único de referencia o multitud de mecanismos?

6.- Necesidades de las empresas vs necesidades de la economía: implicaciones para los sistemas educativos.

- No podemos identificar las necesidades de competencias de la economía a medio y largo plazo con la suma de los requerimientos de las empresas en un momento dado.
- Miopía en la información acerca de las necesidades de la economía.
- Riesgo de comportamientos “adaptativos” en lugar de “innovadores”.
- Autonomía de las instituciones educativas para buscar su “identidad” frente a un mundo “supercomplejo” (complejo e incierto).

7.-Relación entre especialidad de formación y especialidad de empleo: del análisis normativo al análisis empírico basado en competencias

- Un % creciente de la PA (superior al 50%) no trabaja en la especialidad que estudió según la correspondencia normativa.
- Diferencias entre correspondencia normativa y empírica y sus efectos en empleo y salarios: poca relevancia de la correspondencia normativa y mayor de la empírica.
- No existe un modelo único de “aparejamiento”: los “rendimientos” dependen más del nivel que de la especialidad.
- 4 Situaciones posibles que coexisten en los MT en Europa:
 - Correspondencia normativa: lic. En medicina ejerciendo de médico => la formación explica el empleo.
 - Fuerte concentración empírica fuera de la norma: lic. En ingeniería ejerciendo de gerentes => error de etiquetaje.
 - Correspondencia de nivel pero diversidad de especialidades: empleados “front office” en banca => importancia competencias transversales.
 - Sin explicación por aparejamiento entre formación formal y empleo => explicación adquisición competencias informalmente.

8.- Los comportamientos de los empleadores frente al crecimiento de educación.

- Diversidad de los comportamientos por razones múltiples (horizonte estratégico, modelo gestión, tamaño de empresa, sector, ...).
- Elementos comunes:
 - Oferta (freno de la expansión educativa + caída demográfica) => disminución de los flujos de titulados e incremento del nivel de educación promedio de la PA.
 - Constricciones por cambio tecnológico y globalización de los mercados (aunque con distinta intensidad según sectores).
 - Nivel de educación como indicio de mayor adaptabilidad y de capacidad para formarse.
 - Elevación del nivel de educación como instrumento para gestionar las incertezas.

Parte III

Implicaciones para las Instituciones de Educación Superior: de la adecuación a la búsqueda de identidad propia.

Las prácticas de los observatorios de egresados.

Responder a las necesidades de la economía reforzando la identidad de los sistemas educativos y sus instituciones.

- **Abandonar la esperanza en que el mercado** nos proporcione las informaciones necesarias para que los Sistemas Educativos puedan guiar su evolución.
 - **Frente a un mundo supercomplejo** (complejo e incierto) construir **estrategias de identidad** (Barnett). De facto, mediante ellas, han venido apoyando el desarrollo económico precedente.
 - **Retos:**
 - la autonomía como instrumento y exigencia de definición de la identidad y como factor de desarrollo.
 - formación con horizonte de largo plazo, que facilite el acceso a la LLL y anclada en los conocimientos duraderos.
 - situarse dentro de la propia sociedad, entre otros aspectos, frente a los requerimientos de la economía.
 - **Evitar** los comportamientos “proveedor-cliente” y aquellos dominados por los “donnish”.
- => Situar las informaciones sobre el comportamiento del mercado en **este contexto**.

Las buenas prácticas de los observatorios de egresados para construir la identidad de las IES.

- Ámbito: IES, región, estado, internacional, sectorial, ...
- Enfoque GLOBAL.
- La producción de datos estadísticos: del enfoque normativo al empírico. Conocer lo que sucede sin prejuicios.
- Introducción de informaciones globales de tendencia.
- La interpretación por la investigación.
- La presentación de la información a los agentes: cómo delimitar el terreno de discusión e interpretación.
- La interpretación por los agentes.
- La construcción participativa de las propuestas.
- Situar los resultados en la estrategia de construcción de la identidad.