

Análisis de los cursos UAB_COURSERA

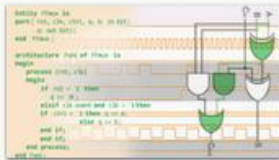
Elena Valderrama

Coordinadora Académica Coursera_UAB

OFERTA ACTUAL DE LA UAB EN COURSERA



Universitat Autònoma de Barcelona



Digital Systems - Sistemas Digitales: De las puertas lógicas al procesador.
Feb 17th 2014



Corrección y Estilo en Español
May 5th 2014



Pre-Calculus
Sep 16th 2013



Egiptología (Egyptology)
Oct 14th 2013



Lluís Terés

Professor
Centro Nacional de Microelectrónica del CSIC / National Centre for Microelectronics (CSIC)



Santiago Alcoba

Catedrático de Lengua Española
Departamento de Filología Española



Jaume Pujol

Professor titular
Departamento de Ingeniería de la Información y de las Comunicaciones



Mercè Villanueva

Profesora Titular
Departamento de Ingeniería de la Información y de las Comunicaciones



Josep Cervelló

Aggregate Professor
Departamento de Ciencias de la Antigüedad y la Edad Media



José Lull

Researcher
Departamento de Ciencias de la Antigüedad y la Edad Media



Elena Valderrama

Professor
Departamento de Microelectrónica / Microelectronics department



Jean Pierre Deschamps

Professor



Índice



Pre-Calculus
Sep 16th 2013

8 semanas + semana_0
Inicio oficial: 23.9.2013



Egiptología (Egyptology)
Oct 14th 2013

8 semanas
Inicio oficial: 14.10.2013

1. Estadísticas globales
2. Encuesta al inicio
3. Evolución
4. Encuesta de satisfacción
5. Discusión

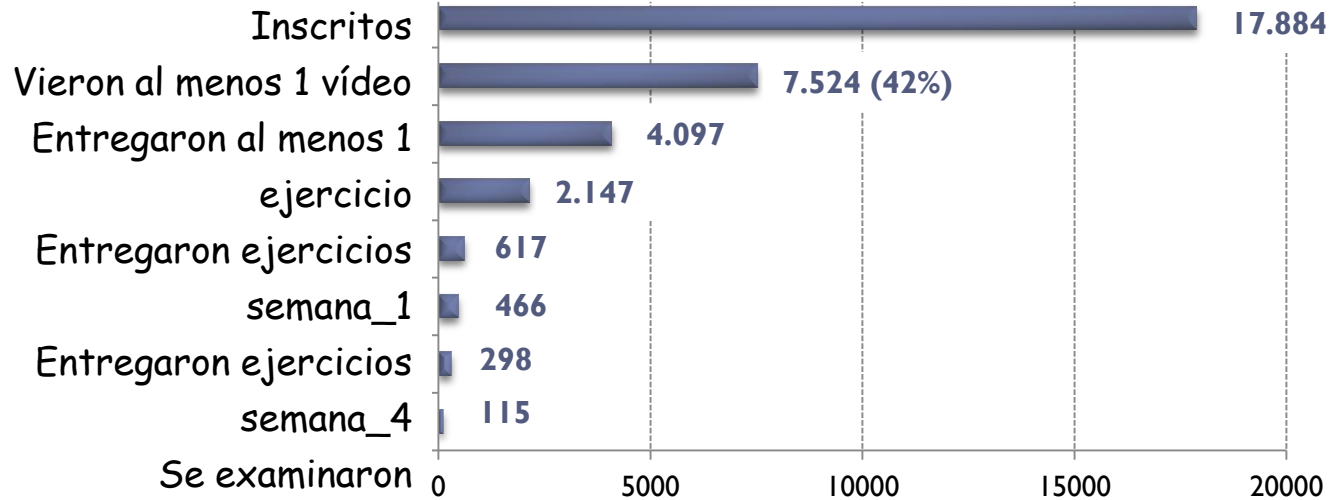


Reflexión previa

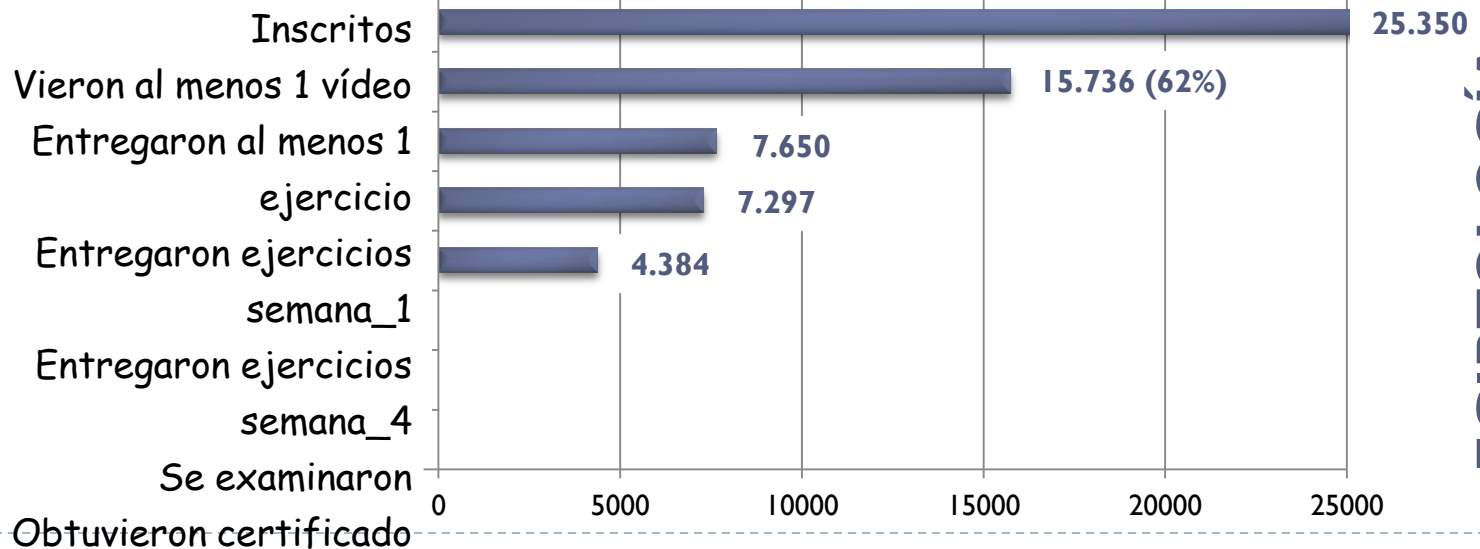
- ▶ No sabemos medir el éxito de un curso MOOC.
- ▶ No podemos medir el éxito de un curso MOOC con los parámetros de la enseñanza universitaria “convencional”.
- ▶ Sólo se puede aspirar a medir el éxito de aquello para lo que exista objetivo definido
 - ▶ El objetivo **¿DE QUIEN?**
 - ▶ ¿De Coursera?
 - ▶ ¿De la Universidad?
 - ▶ ¿De los profesores?
 - ▶ ¿De los estudiantes?



1. Estadísticas Globales



PRE-CÁLCULO



EGIPTOLOGÍA

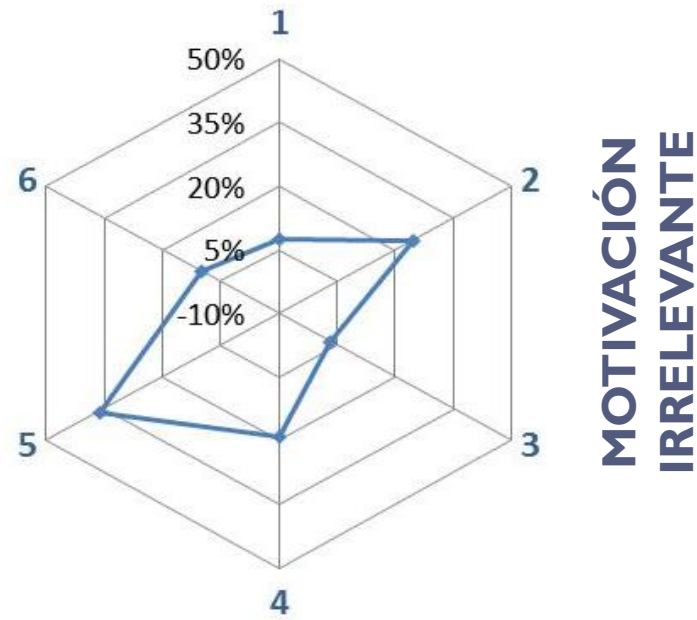
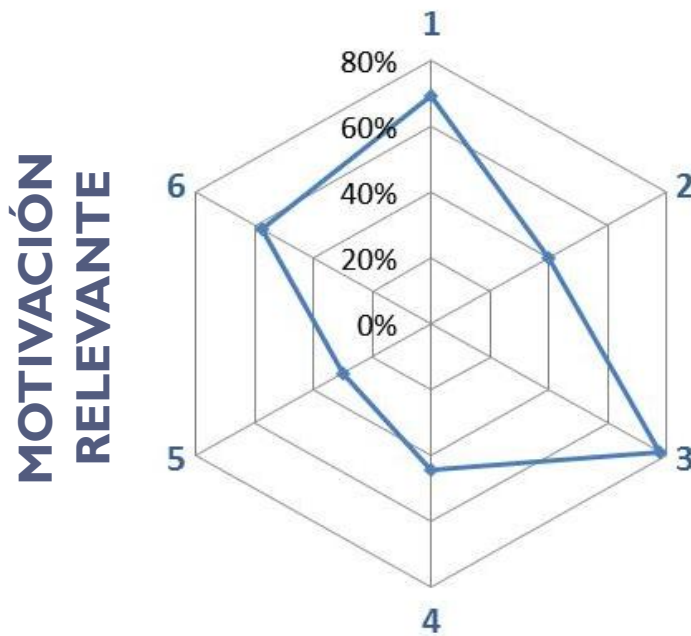
► Certificado con distinción

2. Encuesta inicial

- ▶ PRE-CÁLCULO: 2.904 (16%)
 - ▶ EGIPTOLOGÍA: 9.248 (36%)
-
- Motivación
 - Experiencia previa en el tema del curso
 - Experiencia previa en MOOCs
 - Distribución geográfica



2. Encuesta inicial: Motivación

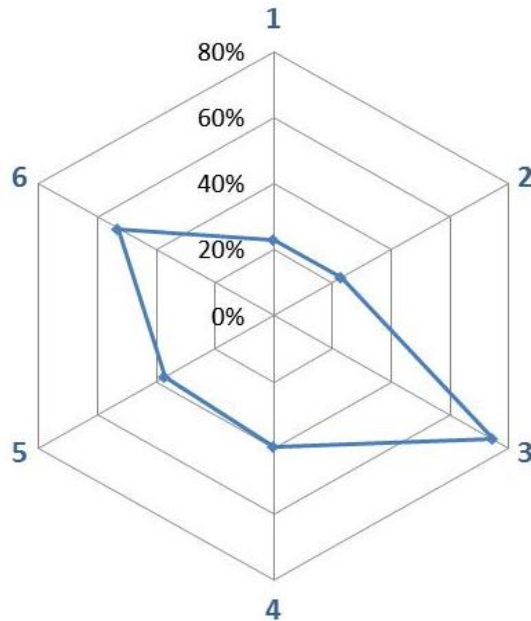


1. Mejora profesional/académica actual
2. Mejora CV / cambio orientación profesional
3. Ampliar/refrescar conocimientos
4. Probar un MOOC
5. Lúdico
6. Prestigio de la universidad

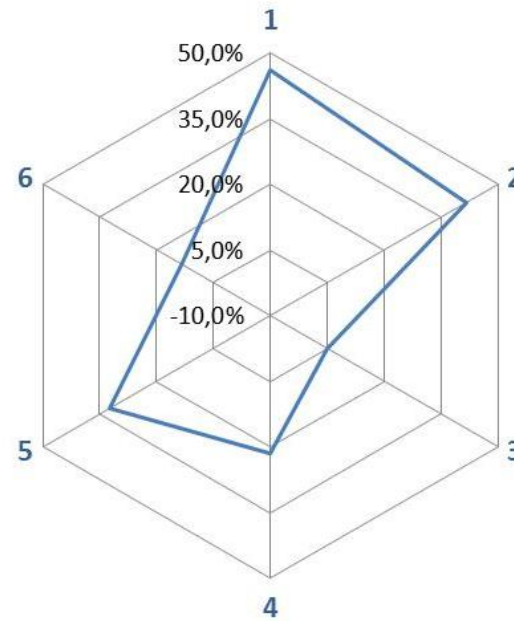
PRE-CÁLCULO

2. Encuesta inicial: Motivación

**MOTIVACIÓN
RELEVANTE**



**MOTIVACIÓN
IRRELEVANTE**

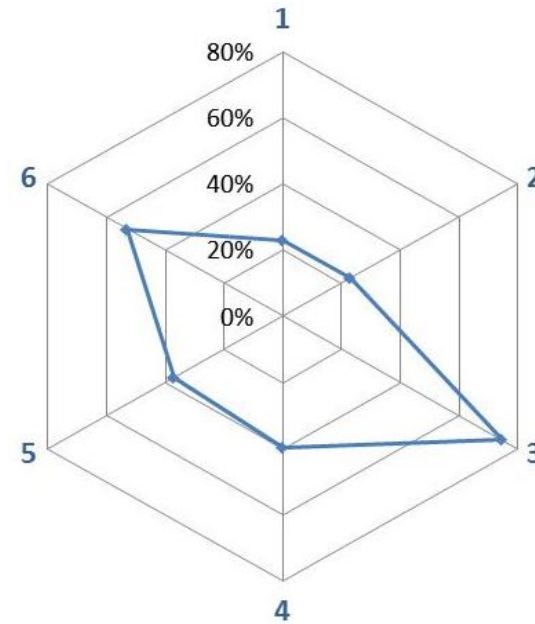
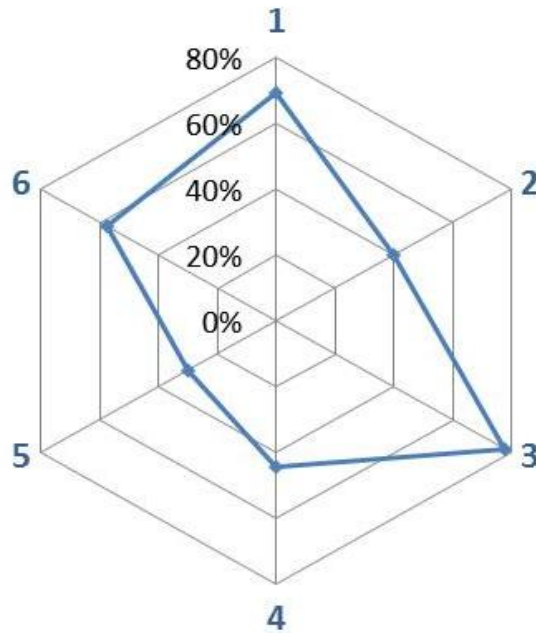


1. Mejora profesional/académica actual
2. Mejora CV / cambio orientación profesional
3. Ampliar/refrescar conocimientos
4. Probar un MOOC
5. Lúdico
6. Prestigio de la universidad

EGIPTOLOGÍA

2. Encuesta inicial: Motivación

PRE-CÁLCULO



EGIPTOLOGÍA

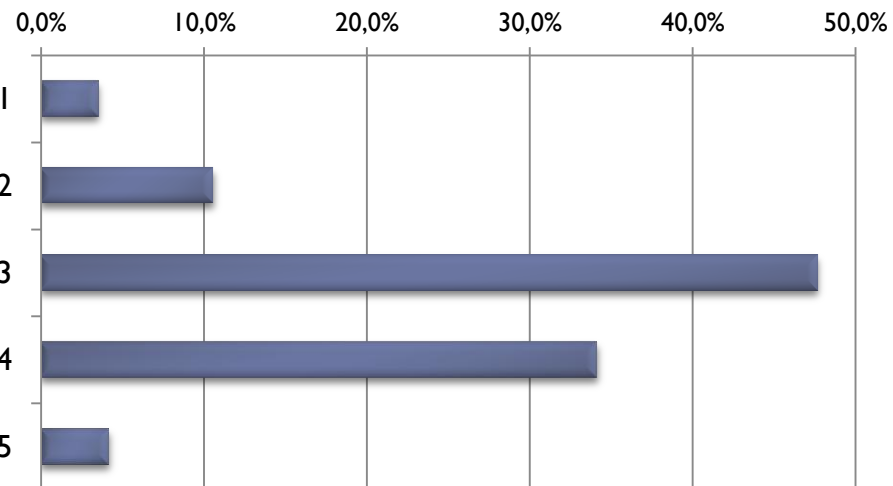
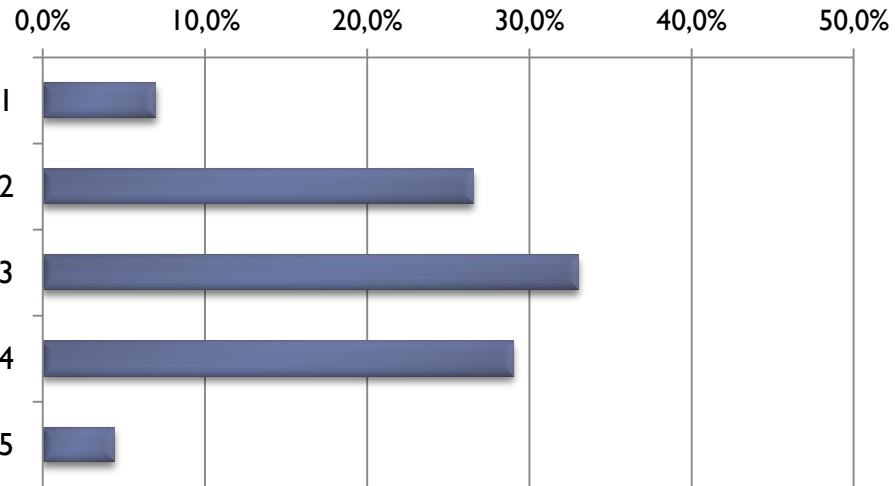
1. Mejora profesional/académica actual
2. Mejora CV / cambio orientación profesional
3. Ampliar/refrescar conocimientos
4. Probar un MOOC
5. Lúdico
6. Prestigio de la universidad

MOTIVACIÓN RELEVANTE



2. Encuesta inicial: Experiencia en el tema

1. Tengo un título en este campo o una experiencia profesional significativa
2. He realizado algunos cursos o tengo cierta experiencia profesional
3. Me gusta explorar este tema por mi cuenta
4. Soy nuevo/a en el tema
5. ns/nc



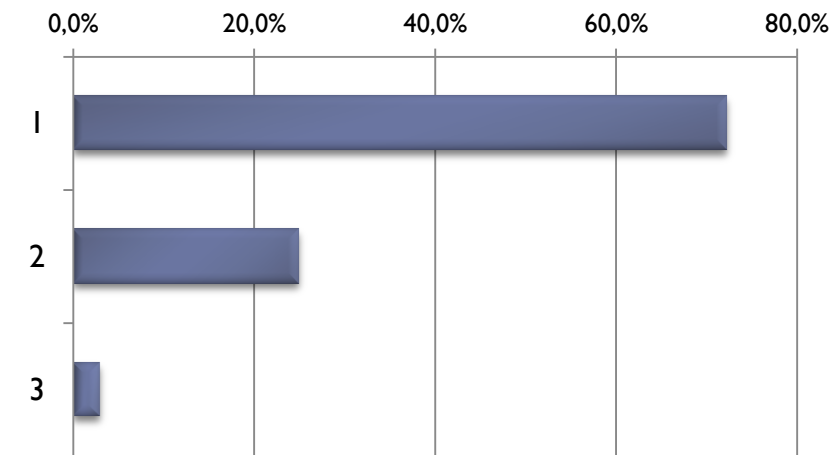
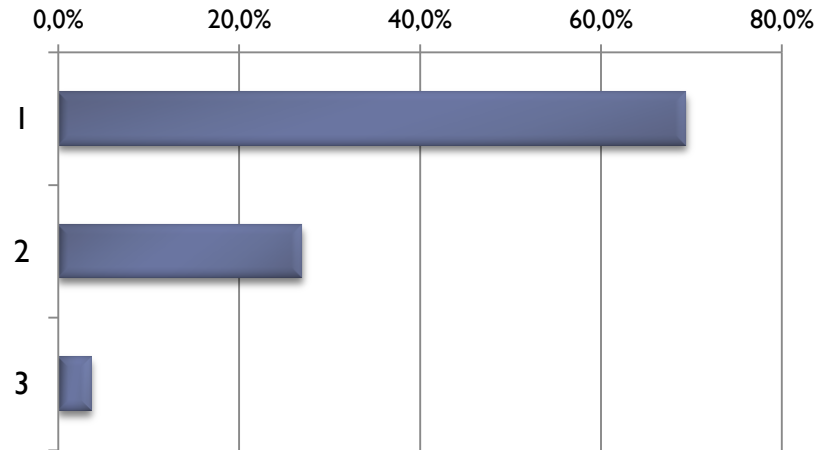
PRE-CÁLCULO

EGIPTOLOGÍA



2. Encuesta inicial: Experiencia en MOOC

1. Primera vez
2. He seguido entre 1 y 5
3. He seguido más de 5

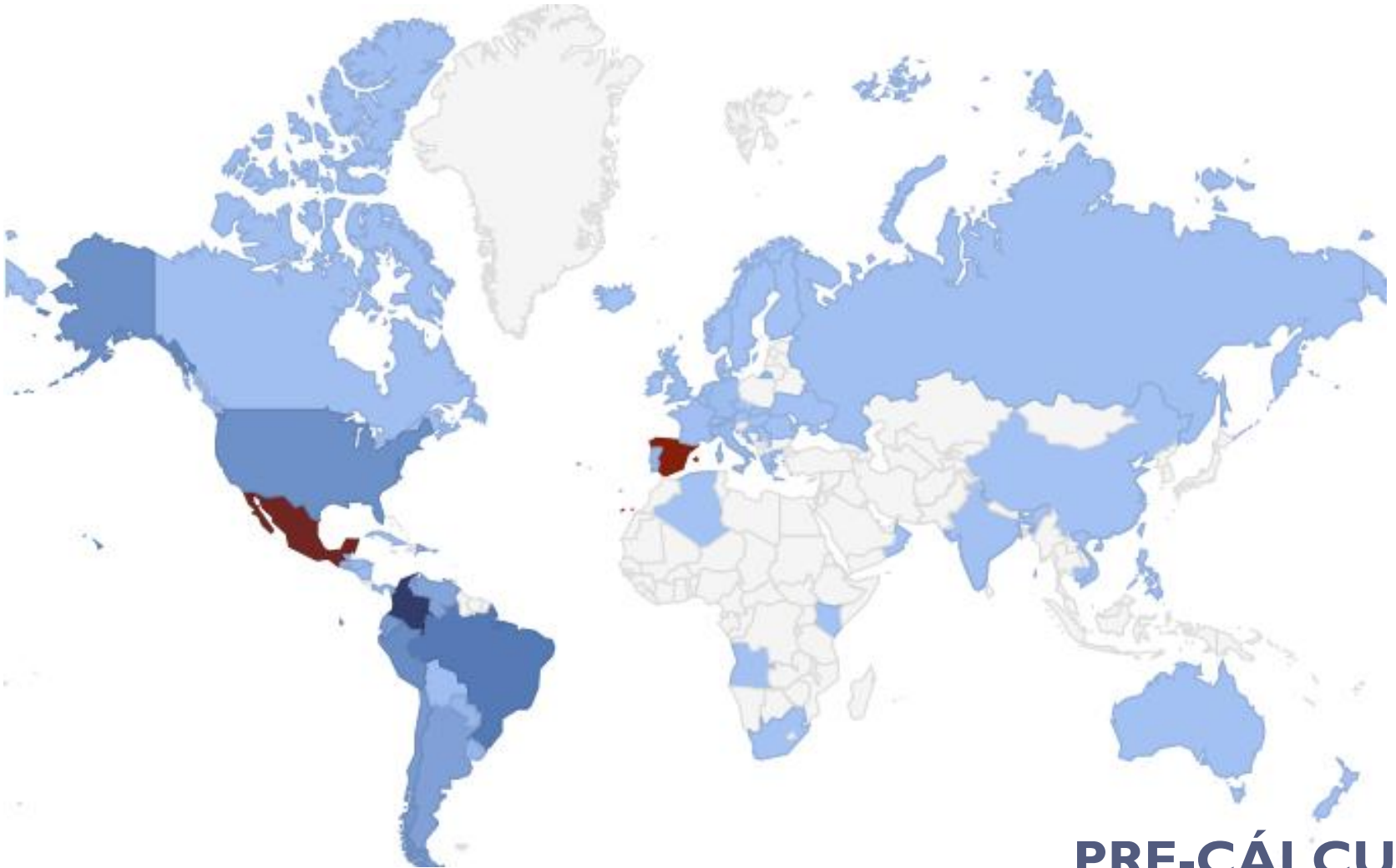


PRE-CÁLCULO

EGIPTOLOGÍA



2. Encuesta inicial: Geografía



PRE-CÁLCULO



2. Encuesta inicial: Geografía

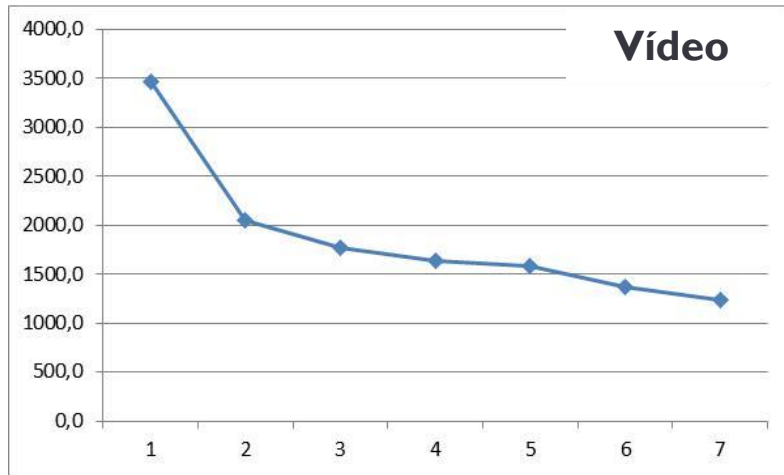


EGIPTOLOGÍA

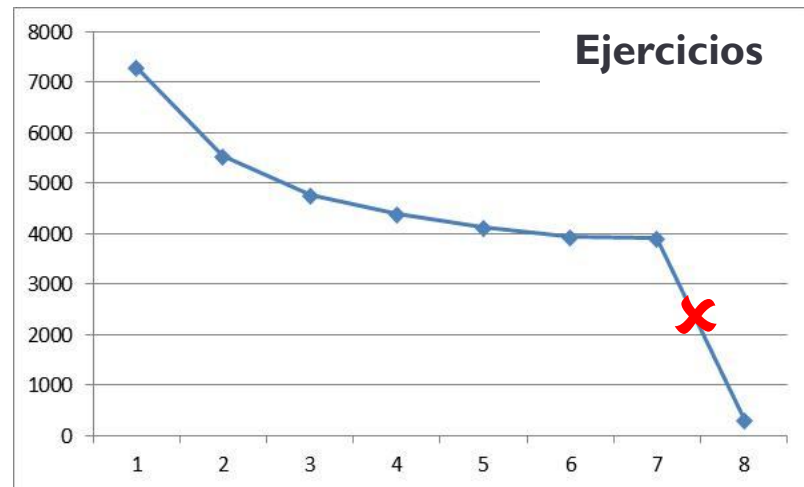
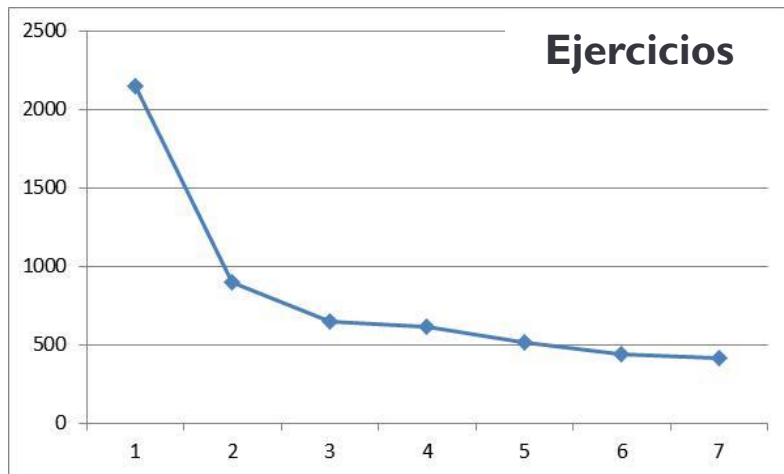
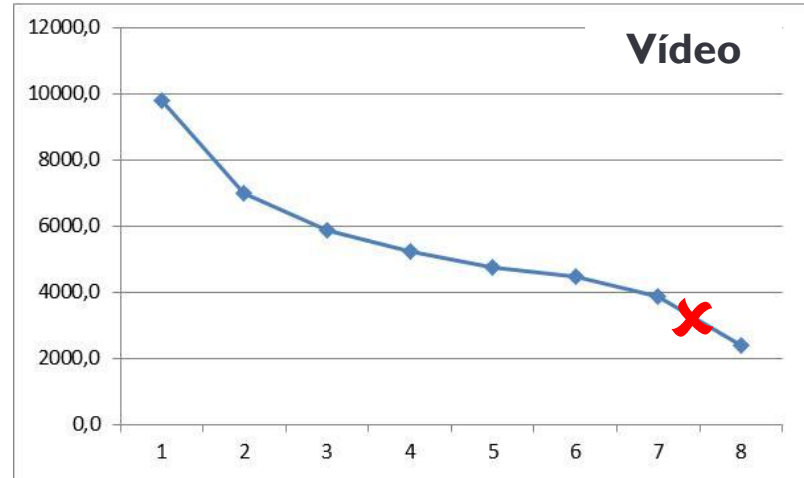


3. Evolución

PRE-CÁLCULO



EGIPTOLOGÍA



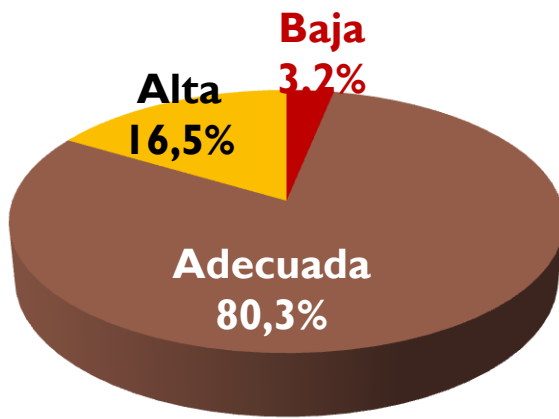
4. Encuesta final

- ▶ PRE-CÁLCULO: 533
- ▶ EGIPTOLOGÍA: -

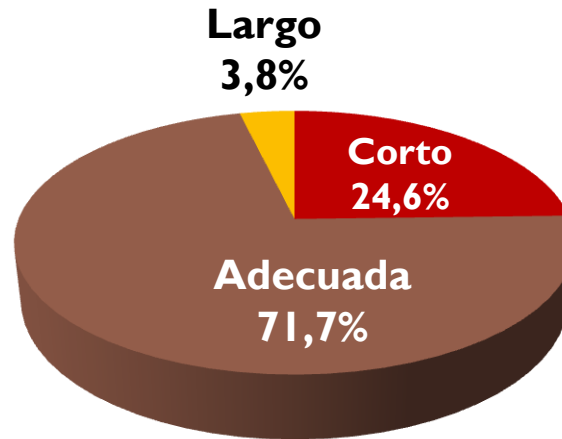
- Estructura del curso
- Materiales y herramientas
- Calidad percibida
- Satisfacción global



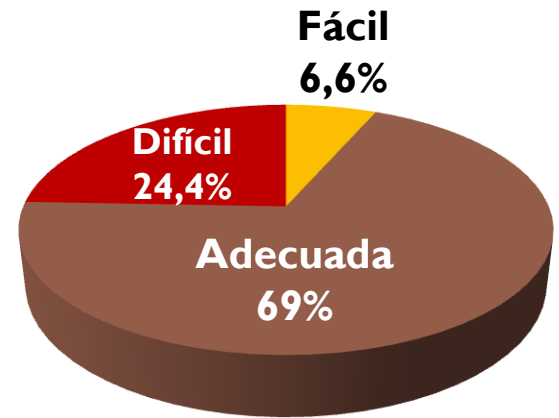
4. Encuesta final: Estructura



CARGA DEL CURSO



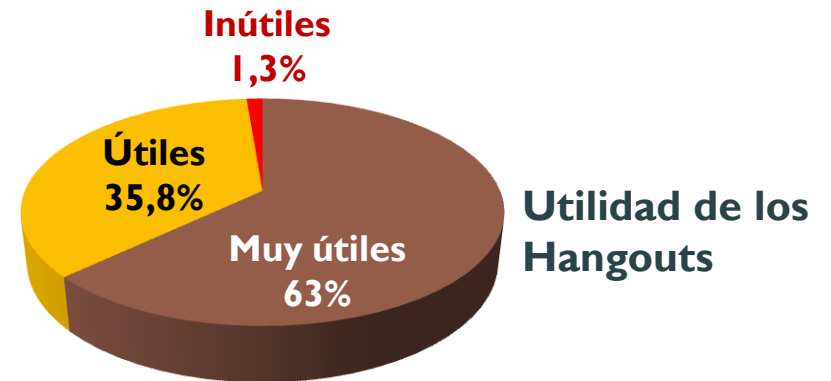
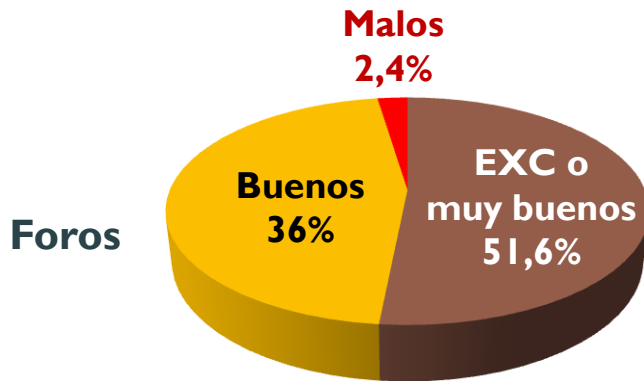
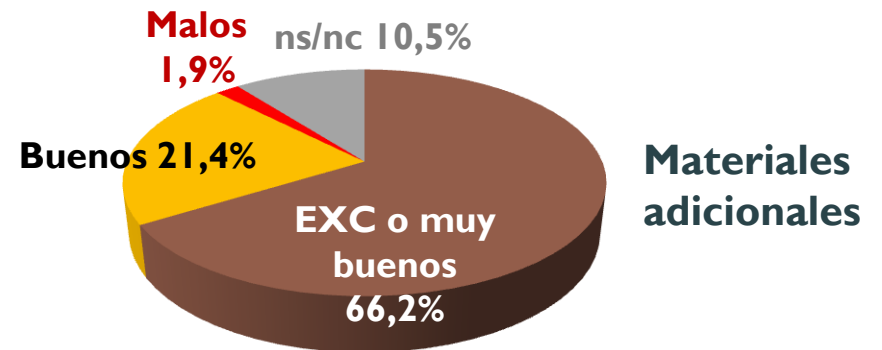
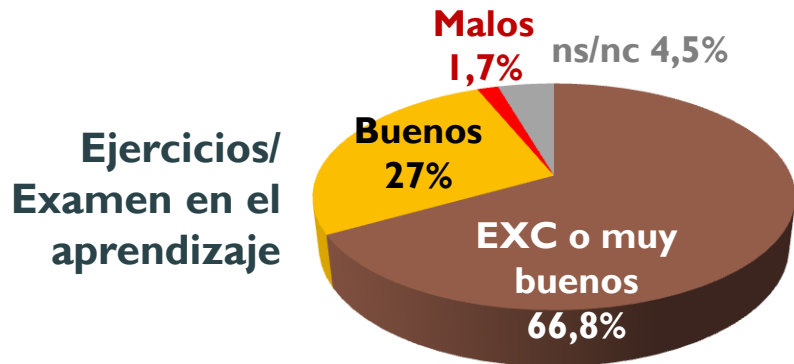
DURACIÓN



NIVEL DE DIFICULTAD

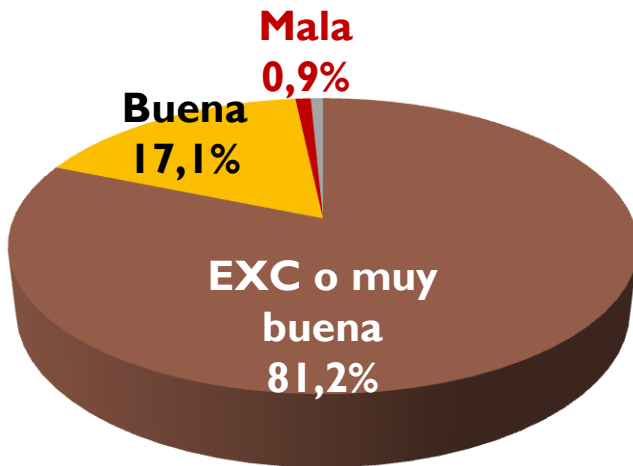


4. Encuesta final: Materiales

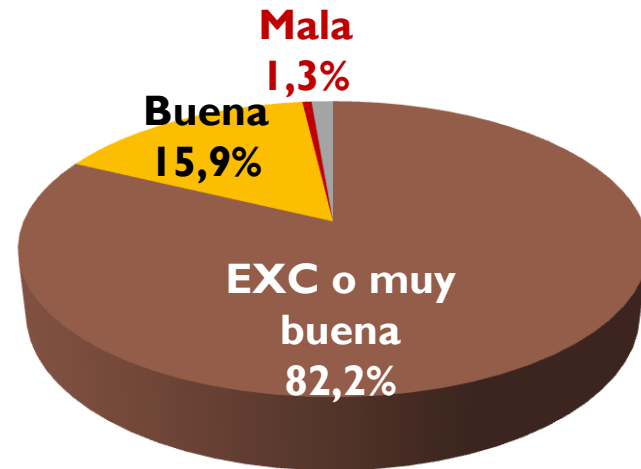


4. Encuesta final: Calidad percibida

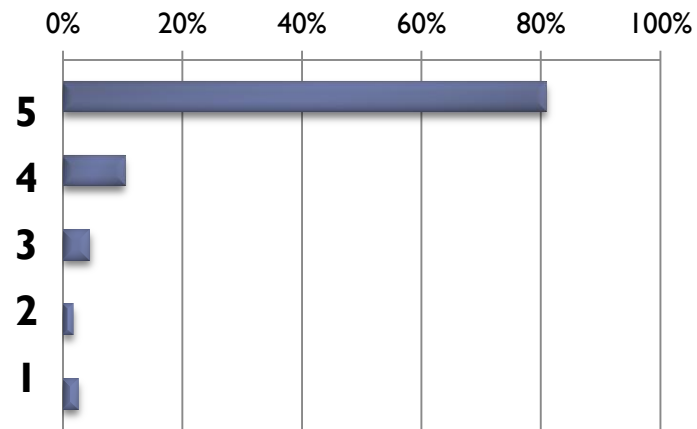
CALIDAD DEL CURSO



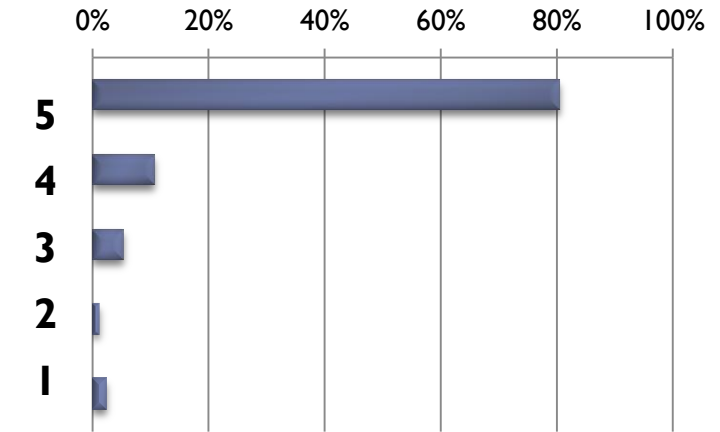
CALIDAD DE LOS PROFESORES



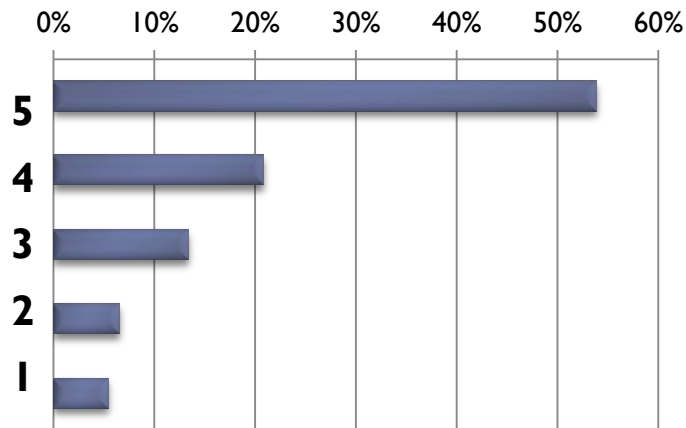
4. Encuesta final: Satisfacción



¿Recomendarías el curso?



¿Te gustaría seguir otro curso UAB?



¿Has alcanzado tus objetivos?



5. Discusión (¿Conclusiones?)

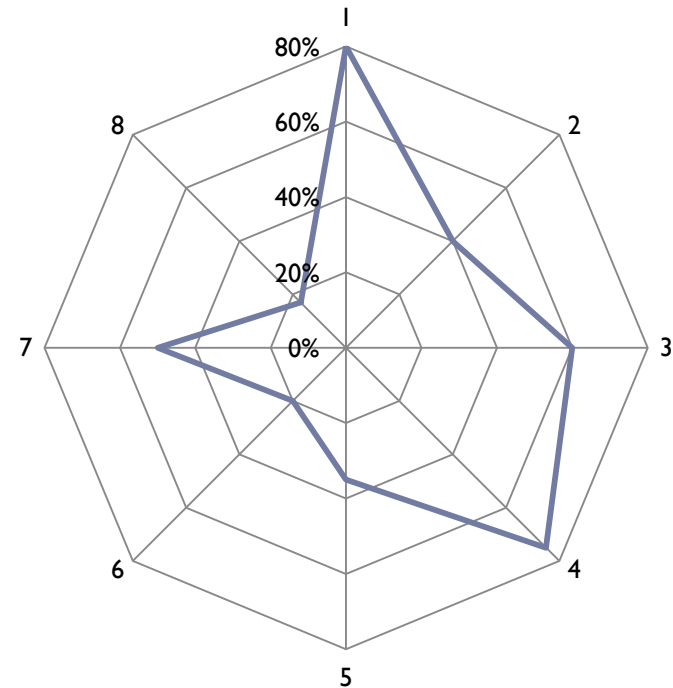
- ▶ Hemos de analizar con mayor profundidad los datos de los que disponemos
- ▶ En general los cursos han tenido buena aceptación
- ▶ Y desde el punto de vista de la universidad (UAB), ... ¿son provechosos estos cursos? ...



5. Discusión (¿Conclusiones?)

- ▶ Y desde el punto de vista de la universidad (UAB), ... ¿son provechosos estos cursos? ...

**¡ DIME LOS OBJETIVOS
Y TE DARÉ UNA
RESPUESTA !**



1. Marketing (imagen UAB)
 2. Captación alumnos de Grado
 3. Captación alumnos de Postgrado
 4. Mejora docente interna
 5. Planes de estudio compartidos (con el mundo)
 6. Difusión del conocimiento (altruista/misión de la universidad)
 7. Seguimiento fenómeno MOOC (evolución futura de la enseñanza universitaria?)
 8. Ingresos (negocio directo)
-

