

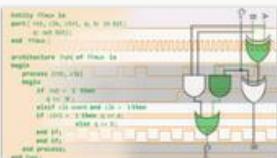
Análisis de los cursos UAB_COURSERA

Elena Valderrama
Coordinadora Académica Coursera_UAB

OFERTA ACTUAL DE LA UAB EN COURSERA



Universitat Autònoma de Barcelona



Digital Systems - Sistemes Digitals: De los puertos lógicos al procesador
Feb 17th 2014



Corrección y Estilo en Español
May 5th 2014



Pre-Calculus
Sep 16th 2013



Egiptología (Egyptology)
Oct 14th 2013



Lluís Terés
Professor
Centro Nacional de Microelectrónica del CSIC / National Centre for Microelectronics (CNM)



Santiago Alcoba
Catedrático de Lengua Española
Departamento de Filología Española



Jaume Pujol
Profesor titular
Departamento de Ingeniería de la Información y las Comunicaciones



Mercè Villanueva
Profesora Titular
Departamento de Ingeniería de la Información y las Comunicaciones



Josep Cervelló
Aggregate Professor
Departamento de Ciencias de la Antigüedad y la Edad Media



José Lull
Researcher
Departamento de Ciencias de la Antigüedad y la Edad Media



Elena Valderrama
Professor
Departamento de Microelectrónica / Microelectronics department



Jean Pierre Deschamps
Professor

Índice



Pre-Calculus
Sep 16th 2013

8 semanas + semana_0

Inicio oficial: 23.9.2013



Egiptología (Egyptology)
Oct 14th 2013

8 semanas

Inicio oficial: 14.10.2013

1. Estadísticas globales
2. Encuesta al inicio
3. Evolución
4. Encuesta de satisfacción
5. Discusión

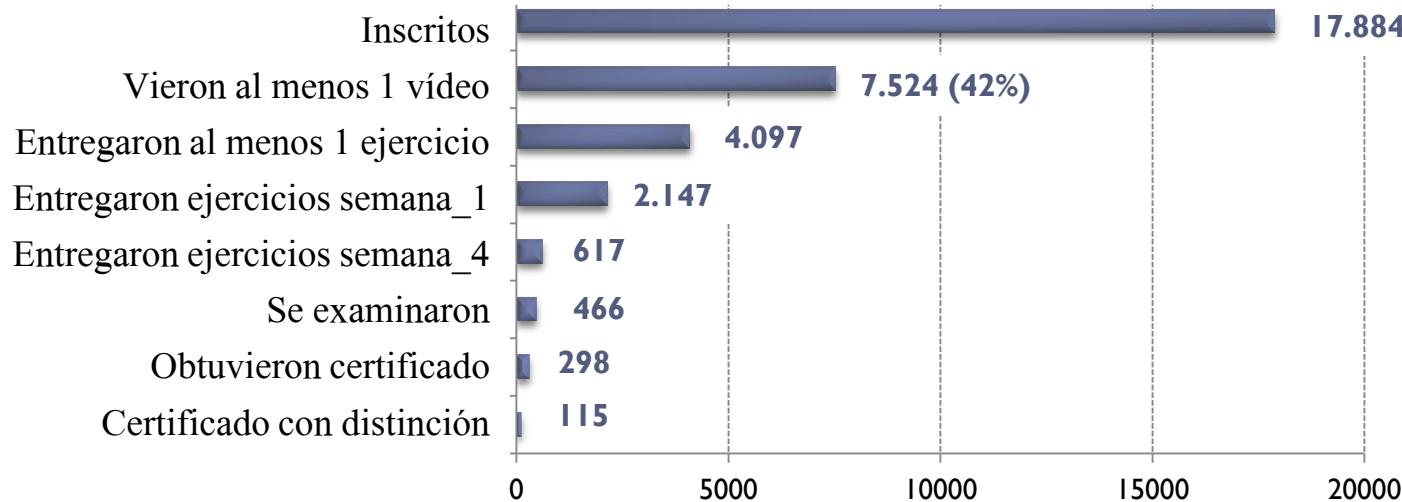


Reflexión previa

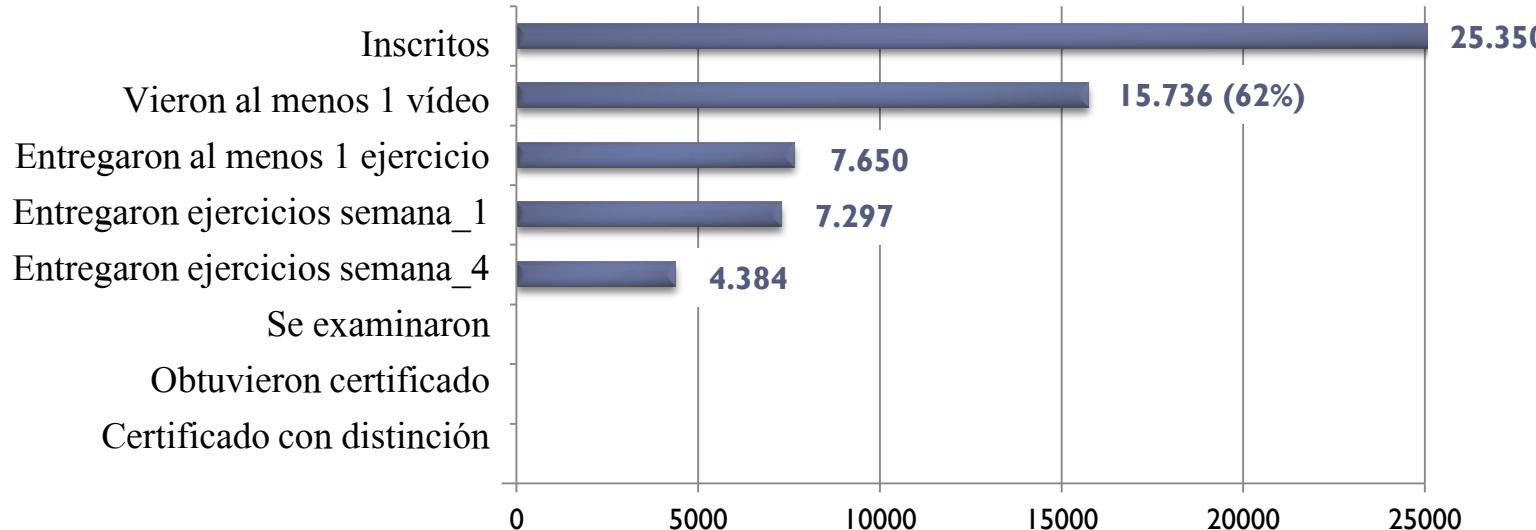
- ▶ No sabemos medir el éxito de un curso MOOC.
- ▶ No podemos medir el éxito de un curso MOOC con los parámetros de la enseñanza universitaria “convencional”.
- ▶ Sólo se puede aspirar a medir el éxito de aquello para lo que exista objetivo definido
 - ▶ El objetivo **¿DE QUIEN?**
 - ▶ ¿De Coursera?
 - ▶ ¿De la Universidad?
 - ▶ ¿De los profesores?
 - ▶ ¿De los estudiantes?



1. Estadísticas Globales



PRE-CÁLCULO



EGIPTOLOGÍA



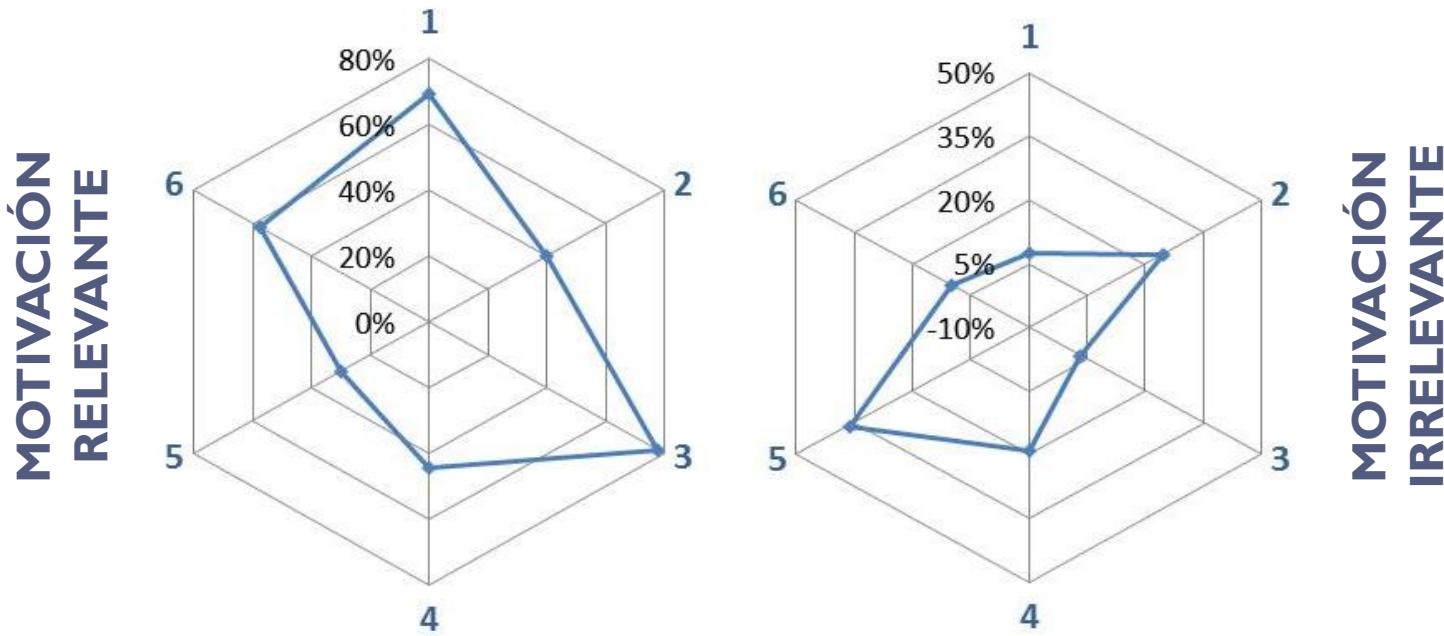
2. Encuesta inicial

- ▶ PRE-CÁLCULO: 2.904 (16%)
- ▶ EGIPTOLOGÍA: 9.248 (36%)

- Motivación
- Experiencia previa en el tema del curso
- Experiencia previa en MOOCs
- Distribución geográfica



2. Encuesta inicial: Motivación

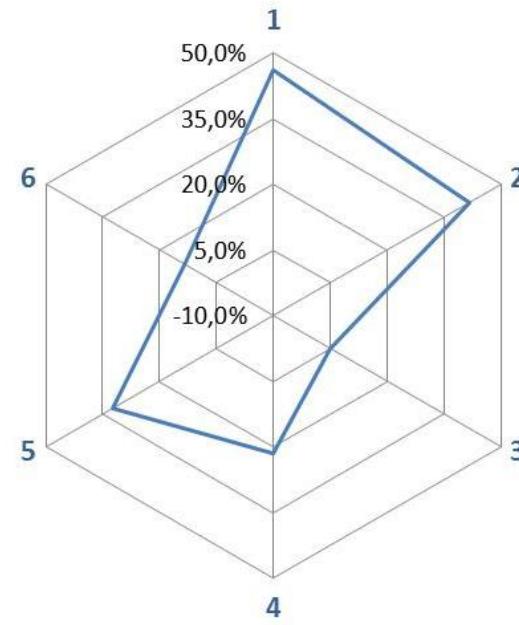
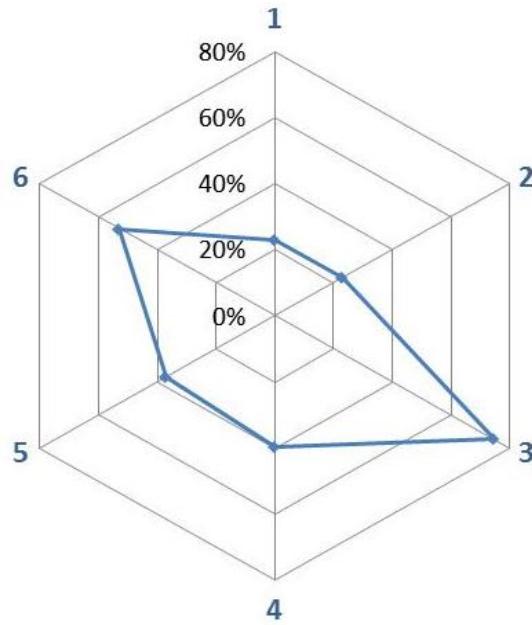


1. Mejora profesional/académica actual
2. Mejora CV / cambio orientación profesional
3. Ampliar/refrescar conocimientos
4. Probar un MOOC
5. Lúdico
6. Prestigio de la universidad

PRE-CÁLCULO

2. Encuesta inicial: Motivación

MOTIVACIÓN
RELEVANTE



MOTIVACIÓN
IRRELEVANTE

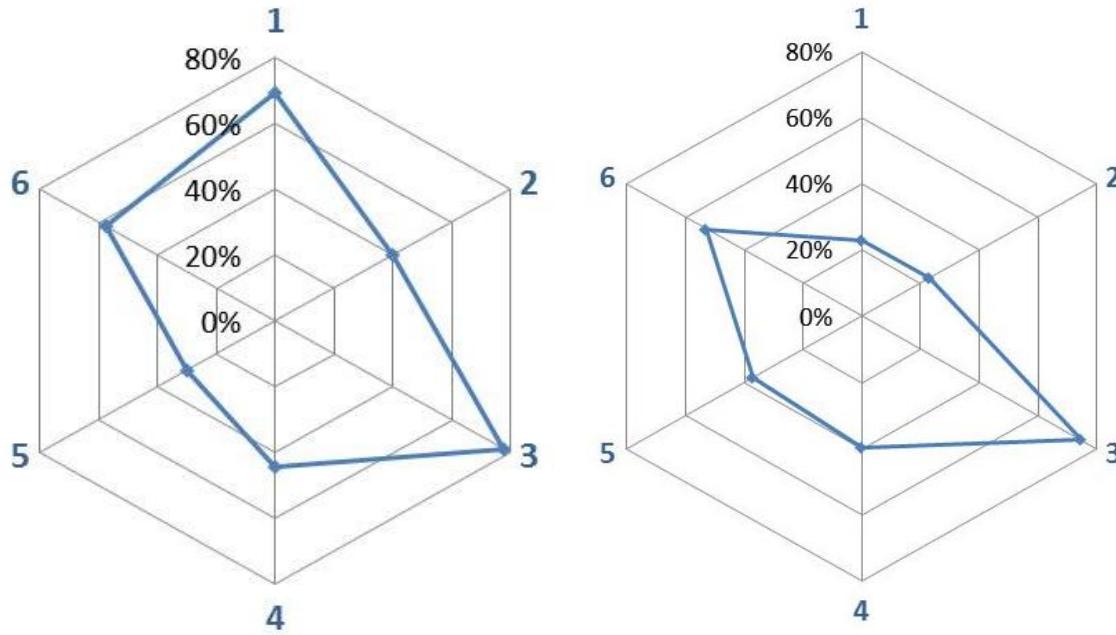
1. Mejora profesional/académica actual
2. Mejora CV / cambio orientación profesional
3. Ampliar/refrescar conocimientos
4. Probar un MOOC
5. Lúdico
6. Prestigio de la universidad

EGIPTOLOGÍA



2. Encuesta inicial: Motivación

PRE-CÁLCULO



1. Mejora profesional/académica actual
2. Mejora CV / cambio orientación profesional
3. Ampliar/refrescar conocimientos
4. Probar un MOOC
5. Lúdico
6. Prestigio de la universidad

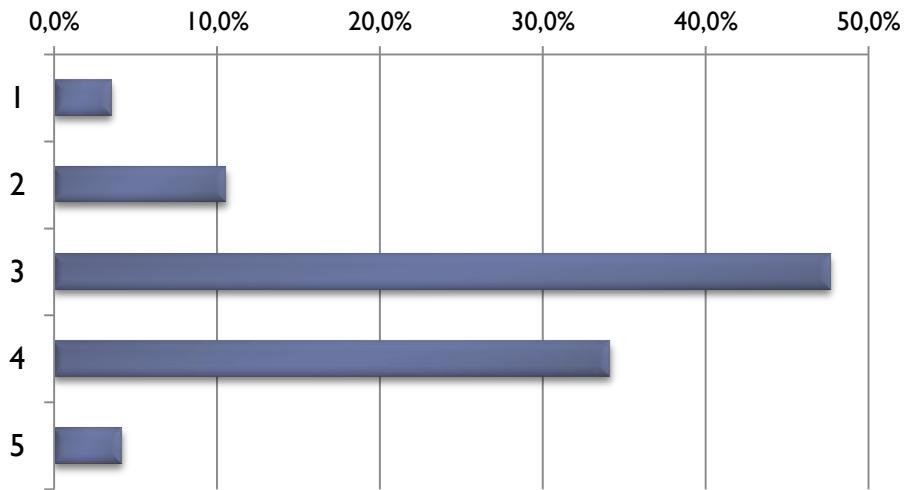
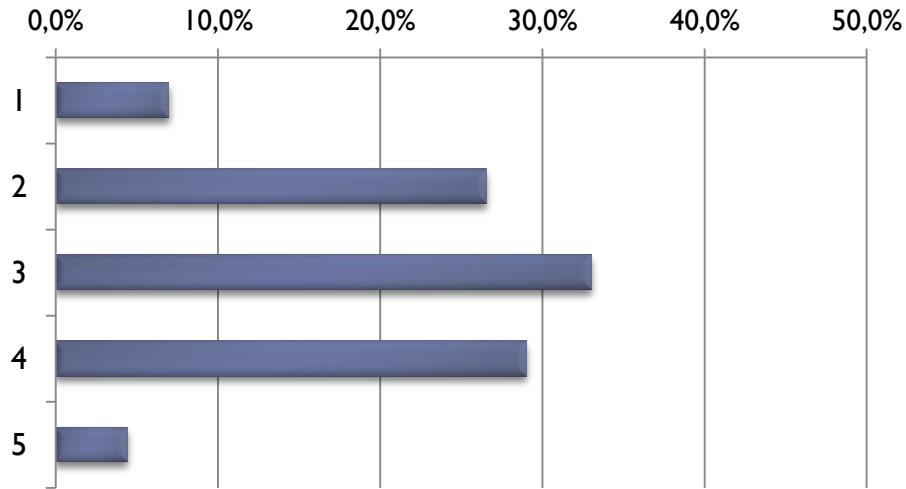
MOTIVACIÓN RELEVANTE

EGIPTOLOGÍA



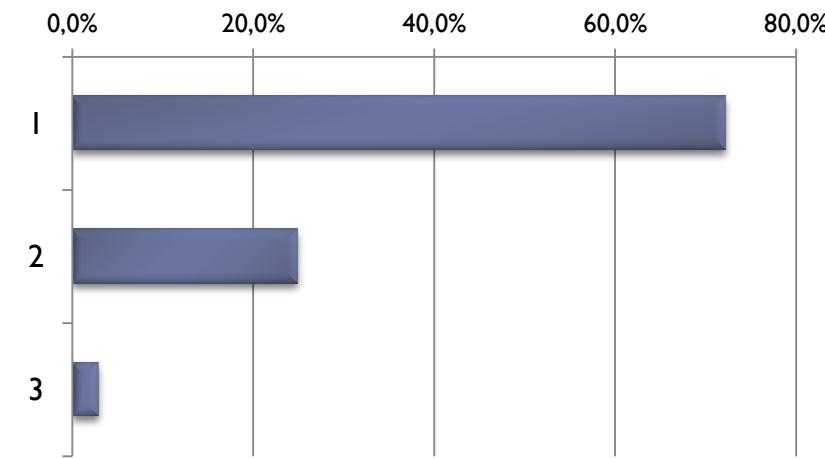
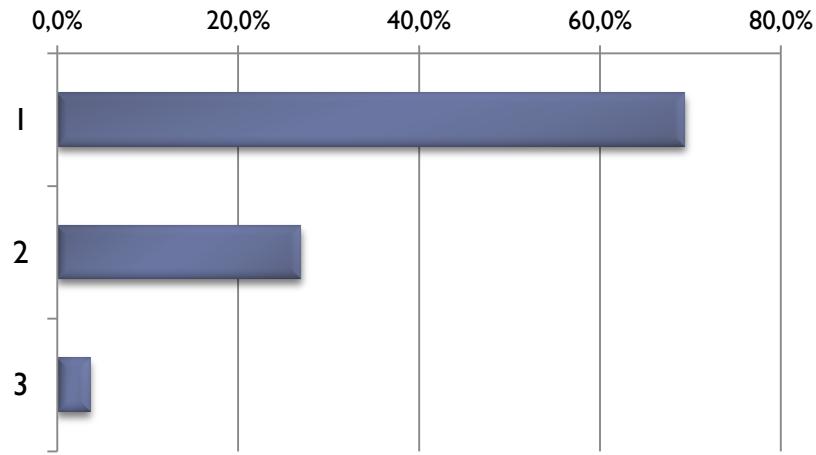
2. Encuesta inicial: Experiencia en el tema

1. Tengo un título en este campo o una experiencia profesional significativa
2. He realizado algunos cursos o tengo cierta experiencia profesional
3. Me gusta explorar este tema por mi cuenta
4. Soy nuevo/a en el tema
5. ns/nc

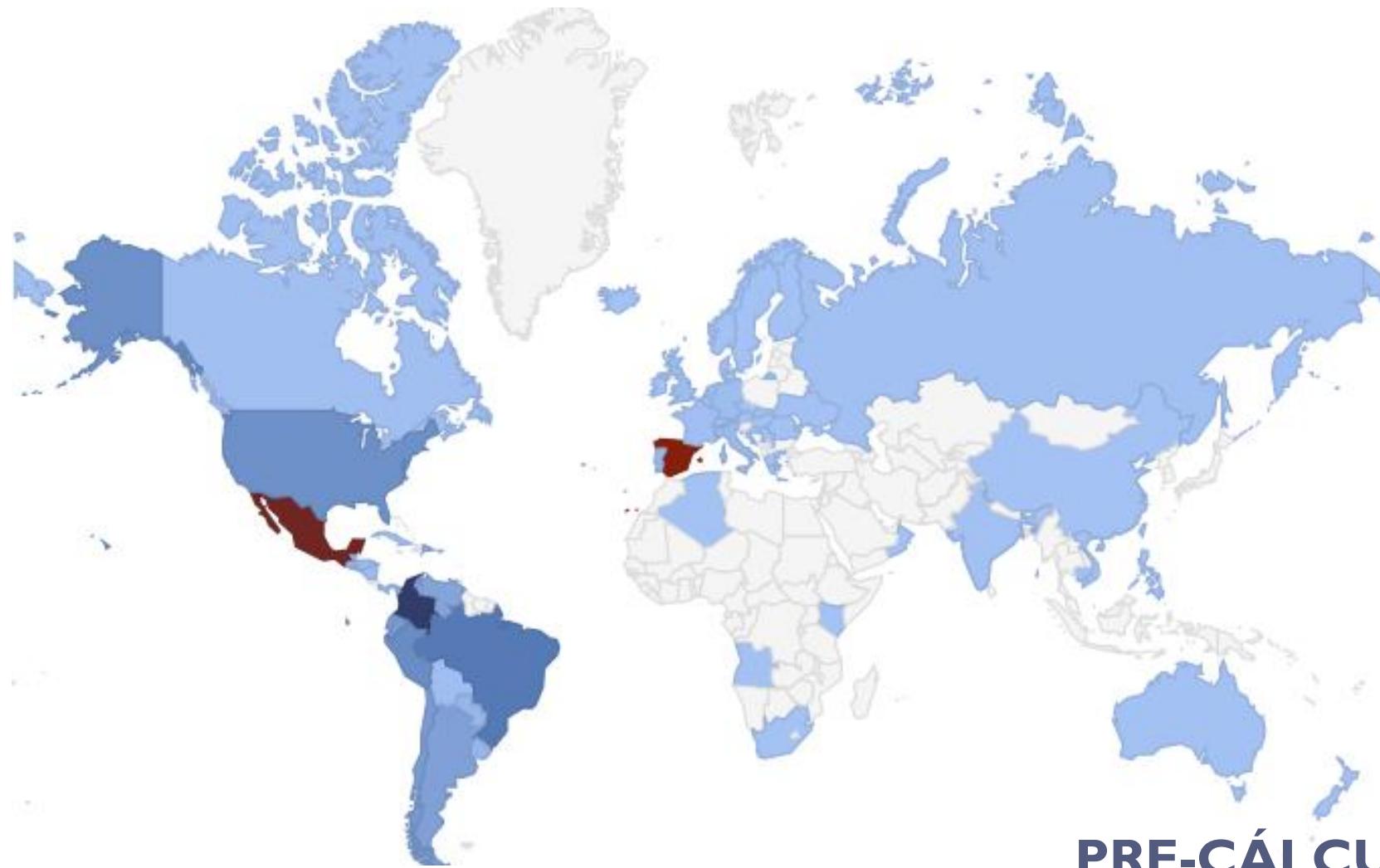


2. Encuesta inicial: Experiencia en MOOC

1. Primera vez
2. He seguido entre 1 y 5
3. He seguido más de 5



2. Encuesta inicial: Geografía



PRE-CÁLCULO



2. Encuesta inicial: Geografía

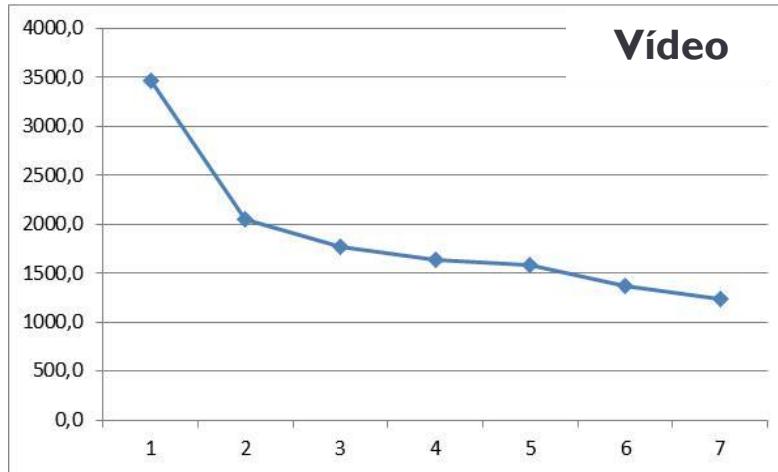


EGIPTOLOGÍA

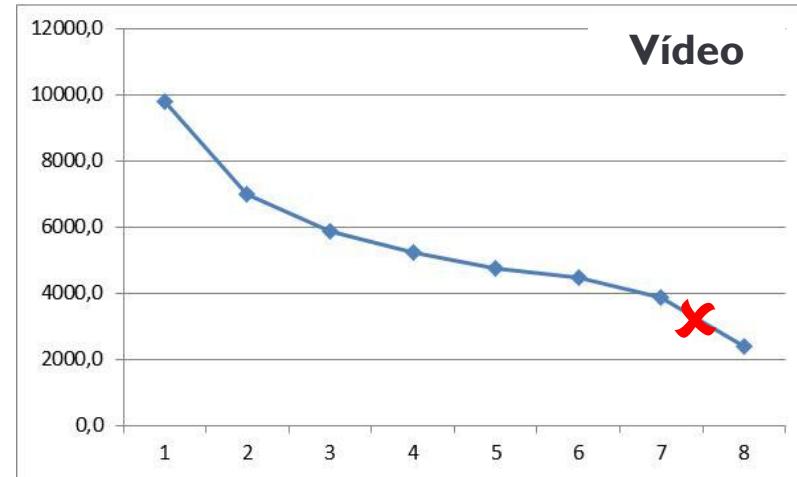


3. Evolución

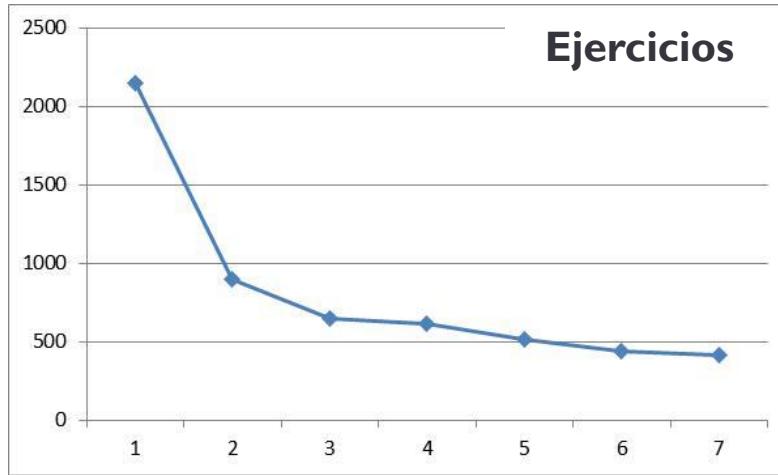
PRE-CÁLCULO



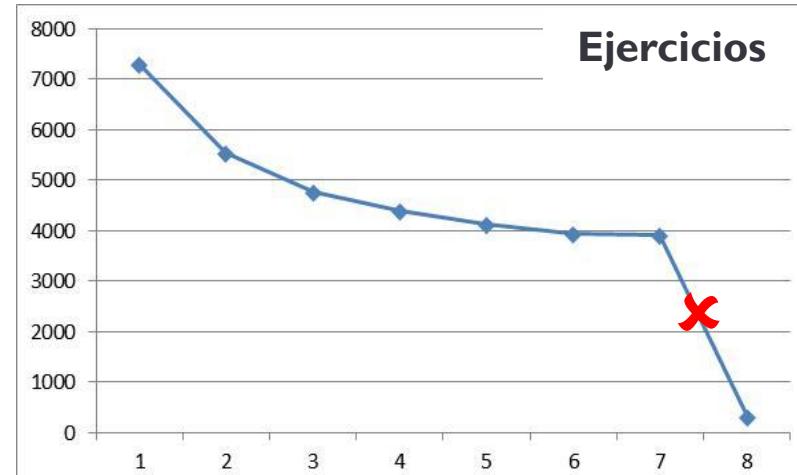
EGIPTOLOGÍA



Ejercicios



Ejercicios

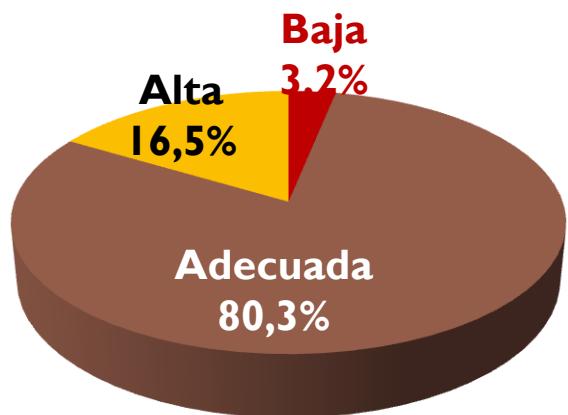


4. Encuesta final

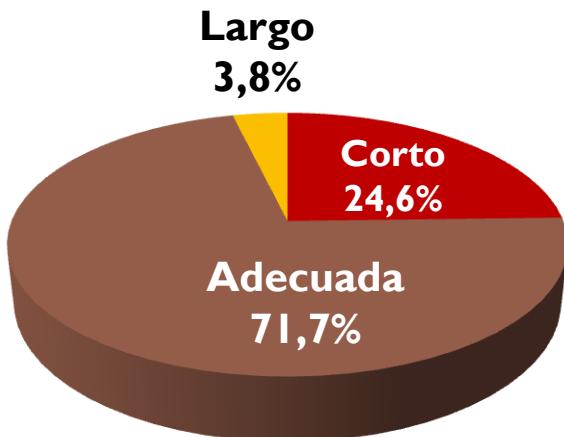
- ▶ PRE-CÁLCULO: 533
- ▶ EGIPTOLOGÍA: -
 - Estructura del curso
 - Materiales y herramientas
 - Calidad percibida
 - Satisfacción global



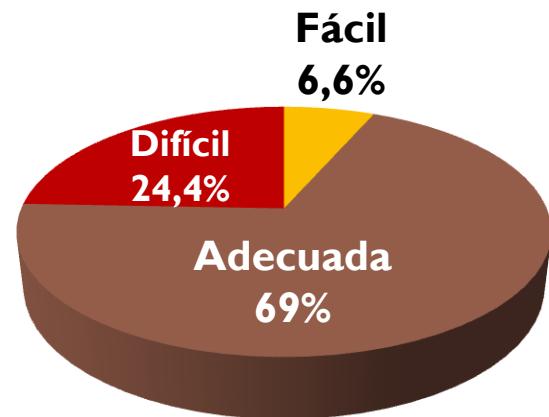
4. Encuesta final: Estructura



CARGA DEL CURSO



DURACIÓN

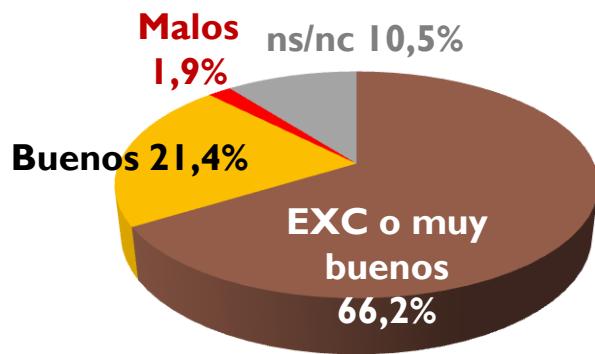
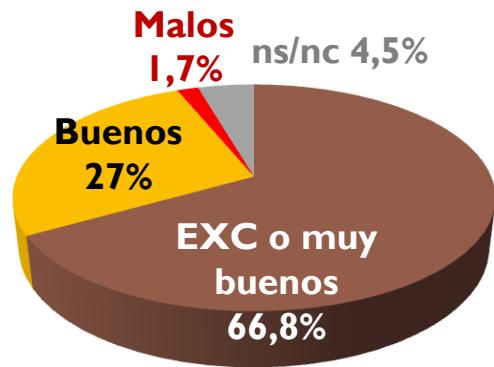


NIVEL DE DIFICULTAD



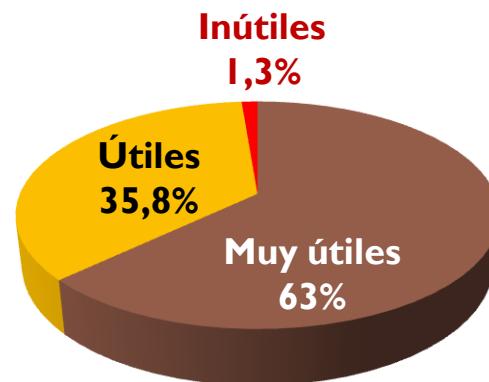
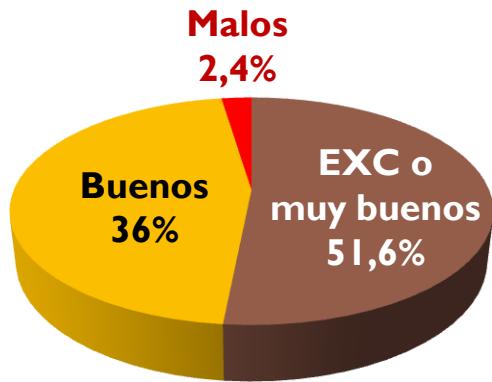
4. Encuesta final: Materiales

Ejercicios/
Examen en el
aprendizaje



Materiales
adicionales

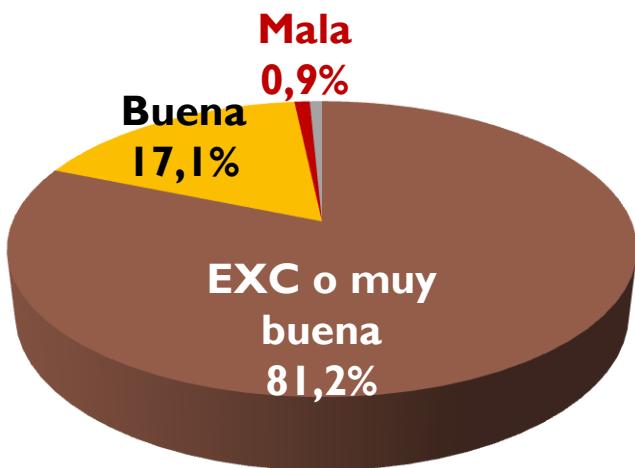
Foros



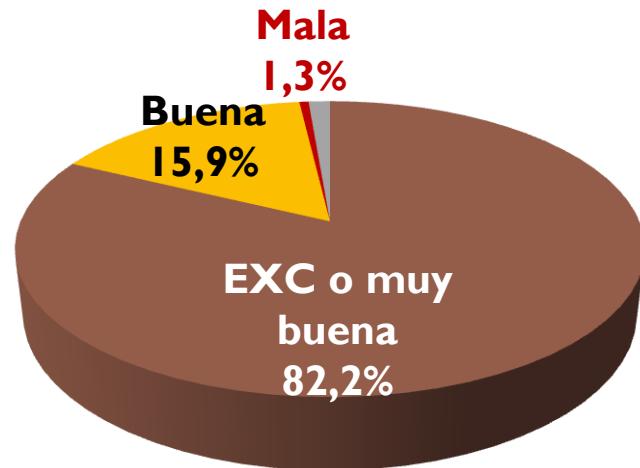
Utilidad de los
Hangouts

4. Encuesta final: Calidad percibida

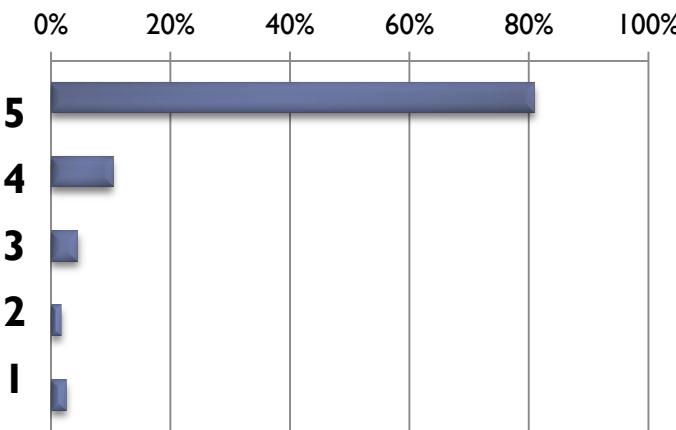
CALIDAD DEL CURSO



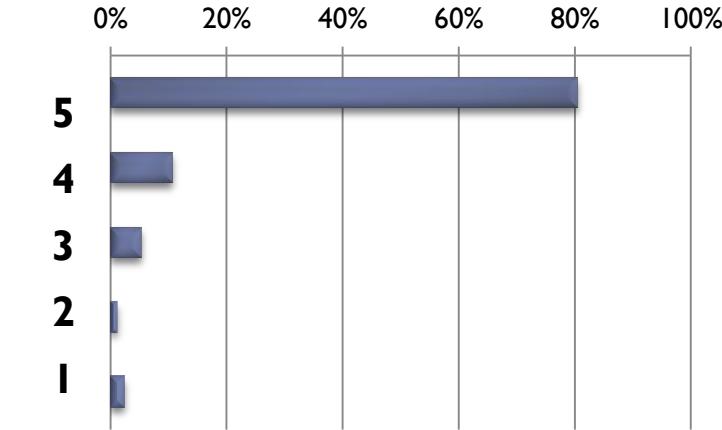
CALIDAD DE LOS PROFESORES



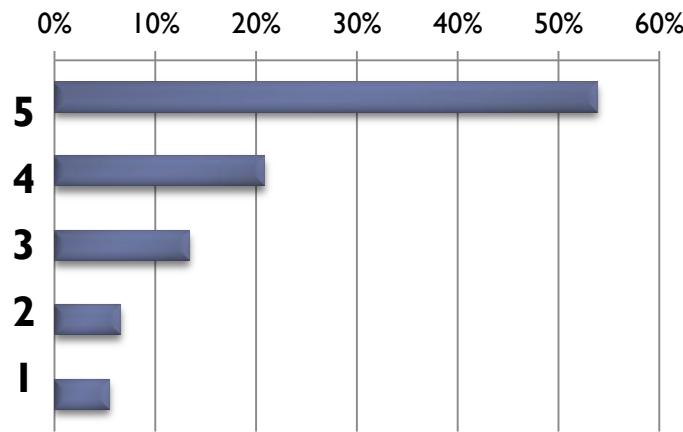
4. Encuesta final: Satisfacción



¿Recomendarías el curso?



¿Te gustaría seguir otro curso UAB?



¿Has alcanzado tus objetivos?



5. Discusión (¿Conclusiones?)

- ▶ Hemos de analizar con mayor profundidad los datos de los que disponemos
 - ▶ En general los cursos han tenido buena aceptación
-
- ▶ Y desde el punto de vista de la universidad (UAB), ... ¿son provechosos estos cursos? ...

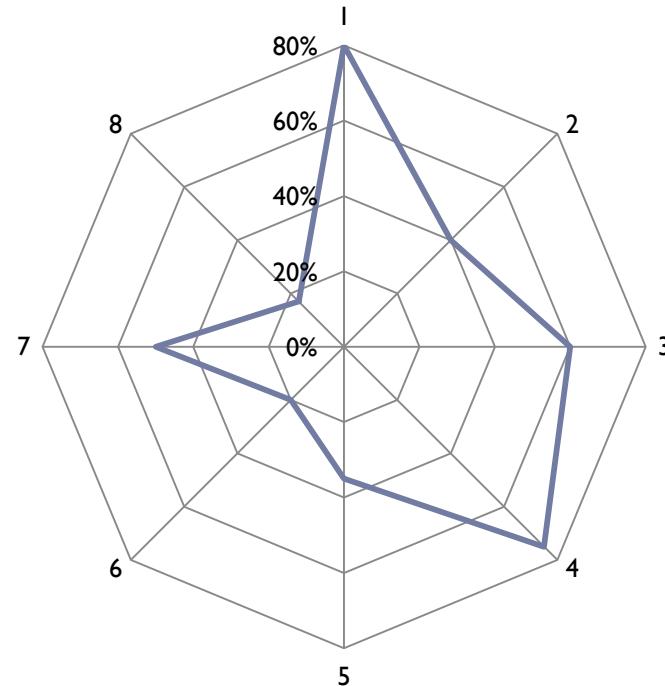


5. Discusión (¿Conclusiones?)

- ▶ Y desde el punto de vista de la universidad (UAB), ... ¿son provechosos estos cursos? ...

**¡ DIME LOS OBJETIVOS
Y TE DARÉ UNA
RESPUESTA !**

1. Marketing (imagen UAB)
2. Captación alumnos de Grado
3. Captación alumnos de Postgrado
4. Mejora docente interna
5. Planes de estudio compartidos (con el mundo)
6. Difusión del conocimiento (altruista/misión de la universidad)
7. Seguimiento fenómeno MOOC (evolución futura de la enseñanza universitaria?)
8. Ingresos (negocio directo)



WORKING SLIDES

Figure 3. Student persistence in *Bioelectricity, Fall 2012*

