



Universitat Autònoma de Barcelona



APLICACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN A LOS MOOC EN ENTORNOS DE COLABORACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA

III Congreso Internacional EDO 2014

14-15-16 de mayo 2014

Joaquim Campuzano y Juan Antonio Martínez, Universitat Autònoma de Barcelona

Esquema general

- » Propósito de la comunicación
- » Contexto general
- » MOOCs
 - › en la UE
 - › Coursera
 - › La UAB en Coursera
- » Modelo UAB
- » Experiencia tras el primer año
- » Nuevos retos
 - › Modelo HEI2B
 - › Modelo B&HEI
- » Reflexión final
- » Preguntas



Propósito de la comunicación

Propósito en esta comunicación es aportar una pequeña contribución sobre:

- » cómo pueden usarse uno de los fenómenos tecnológicos aparecidos en los dos o tres últimos años – los MOOC – en el contexto de la formación en la empresa, para conseguir mejorar, entre otras, las competencias de cultura digital y gestión de la información,
- » aportando un modelo de colaboración universidad – empresa,
- » que mantenga inalterados los valores de MOOC, y que tal como reza el lema de Coursera, “faculten a las personas a mejorar sus vidas, las vidas de sus familias y las comunidades en las que viven con la educación”, a la vez que ayude a aprovechar, conectar y promover el conocimiento generado en las universidades desde el ámbito empresarial

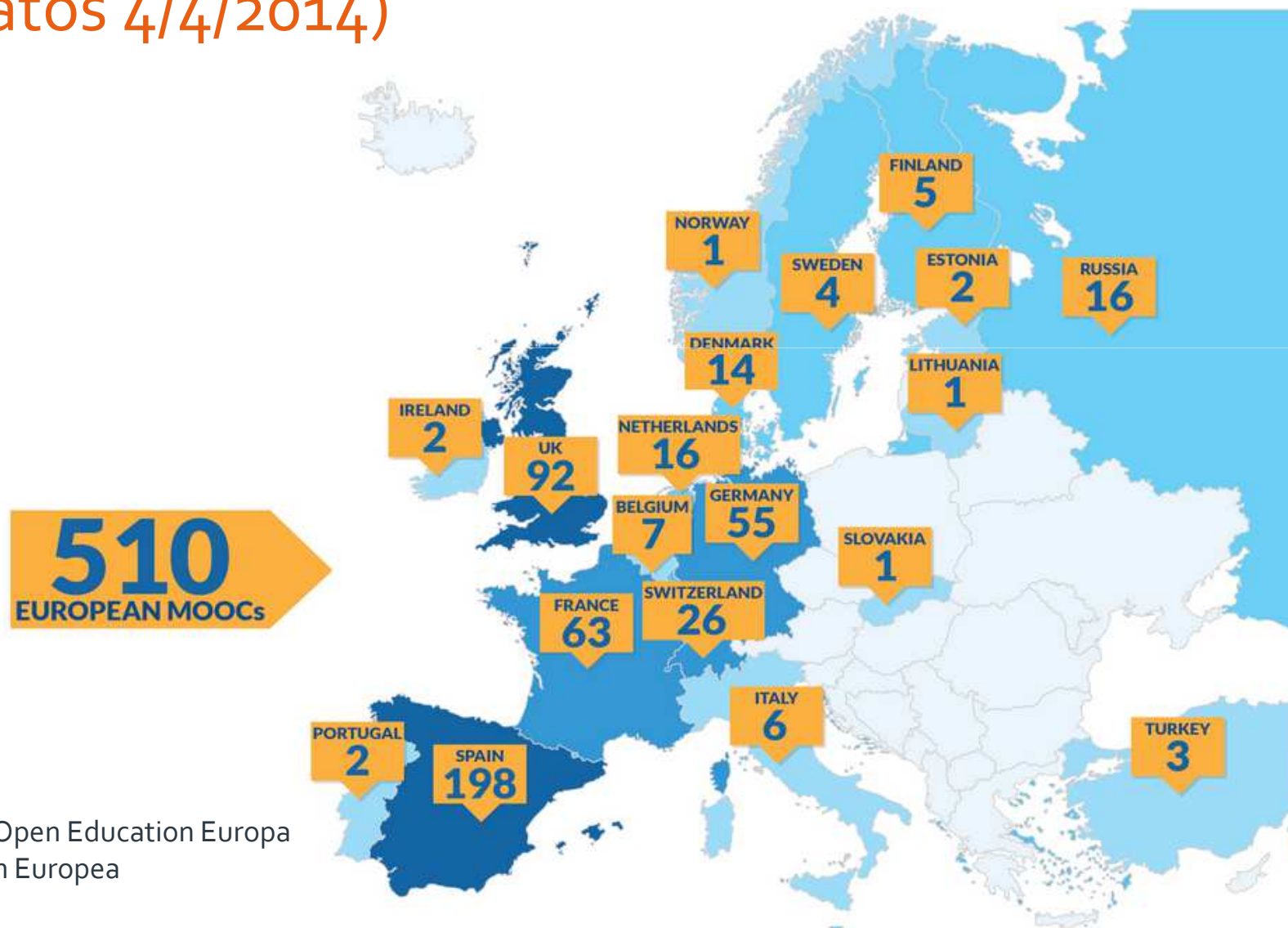
Marco teórico: Economía digital y capital social

“En una economía digital, el capital está en la capacidad de aprovechar, conectar y promover el conocimiento”, McAuley, Stewart, Siemens i Cormier (2010)

“La capacidad de producción y el flujo de bienes manufacturados define la prosperidad de la economía industrial. Del mismo modo, la capacidad de crear, mejorar, innovar, y aplicar conocimiento definirá la prosperidad en una economía digital”, Lesser (2000)

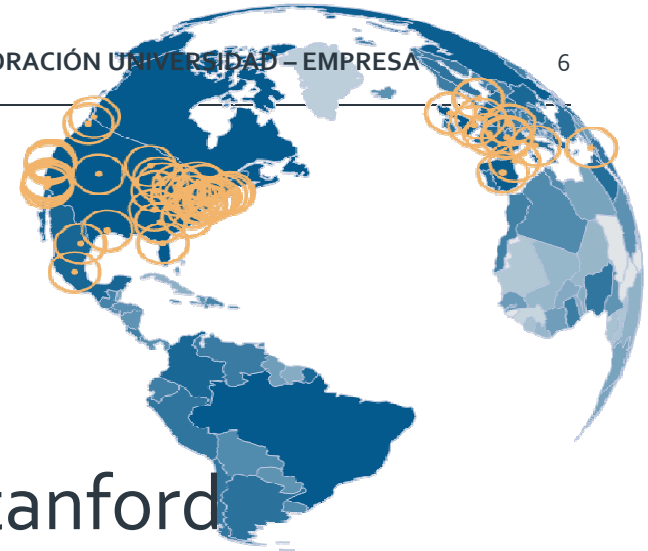


European MOOCs scoreboard (Datos 4/4/2014)



Fuente: Open Education Europa
Comisión Europea

Coursera: ¿qué, quién, cómo, dónde?



- Surge en Abril de 2012 de una iniciativa de la Universidad de Stanford para ofrecer MOOCs
 - Se unen Princeton, Michigan y Pennsylvania en Fase I

Our Student Numbers

Last updated: January 17th, 2014

We have
22,232,448
enrollments

from students representing
190
countries

and there are
240,000
students in our most popular class.

Students voiced themselves in
590,000
discussion threads

for a total of
343,014,912
minutes of learning.

across
571
courses.

La UAB en el entorno Coursera

Primeros contactos Q4 2012. Firma del acuerdo Marzo 2013

- » El acuerdo de Coursera es con la Universidad
- » Adicionalmente cada curso comporta la firma de un CDA

Oferta inicial de 3 cursos planificados para Q1-2013/14

- » Realizados dos de ellos (Pre-cálculo y Egiptología)
- » Cifras de estudiantes : 20.000-25.000 alumnos/curso

Estructuración del modelo de soporte TIC a la realización de cursos

- » Soporte centralizado a la gestión
- » Grabación autónoma con modelo de post-producción

Creación de un comité para la selección de nuevos cursos

- » Oferta de 4 nuevos cursos en Q2-2013/14 (Corrección y estilo en Español, The Olympic Games and the Media, Representaciones sexuales de las sexualidades, Digital Systems – Sistemas digitales: De las puertas lógicas al ordenador)
- » Propuesta de reedición de cursos actuales en Q1-2014/15

Planificación del modelo 'Signature Track'

Planificación del primer curso de formación continuada con acreditación oficial (ECDL)

UAB en Coursera

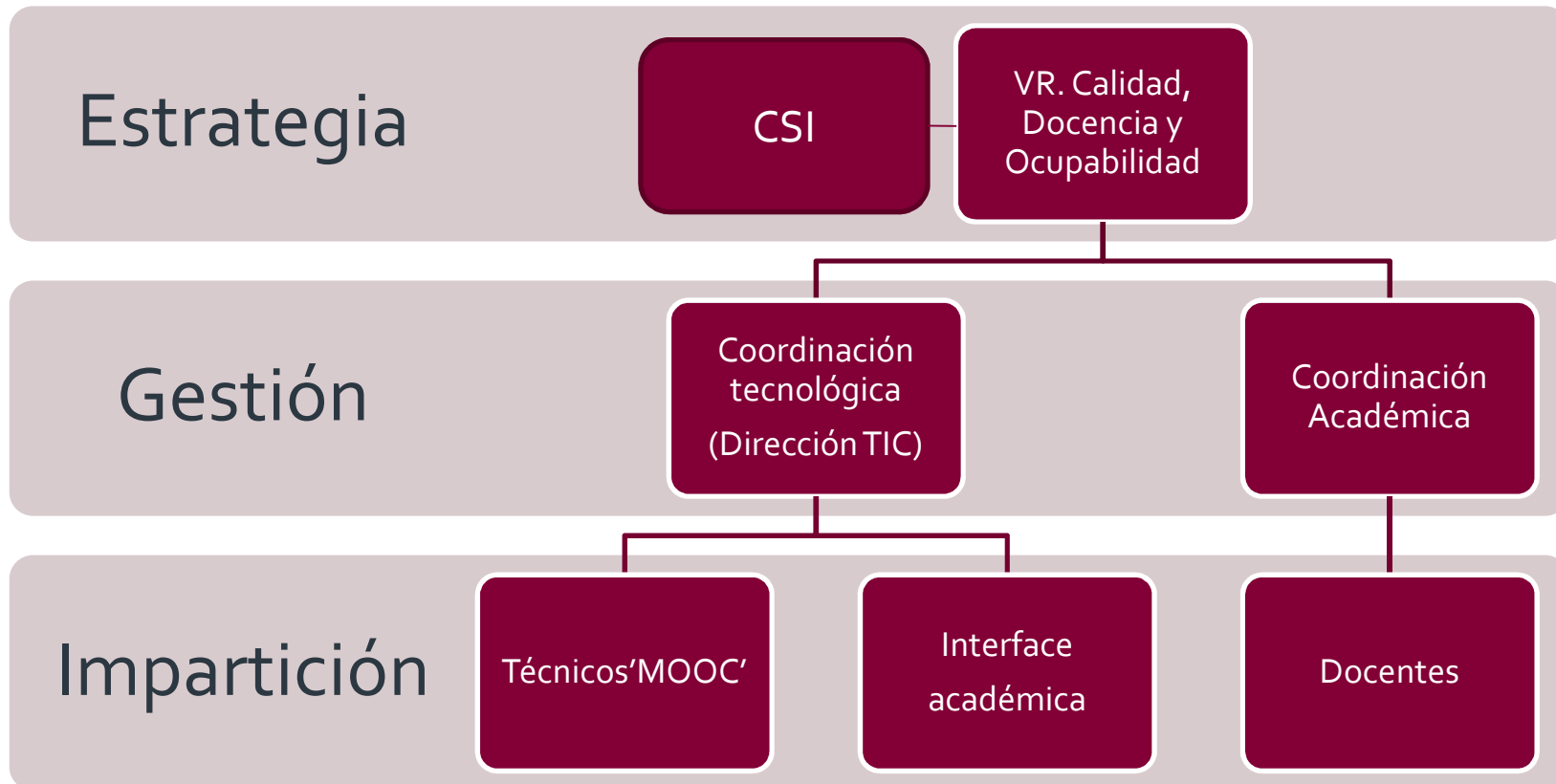
coursera | Global Partners Courses Specializations Institutions About | Sign In Sign Up

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

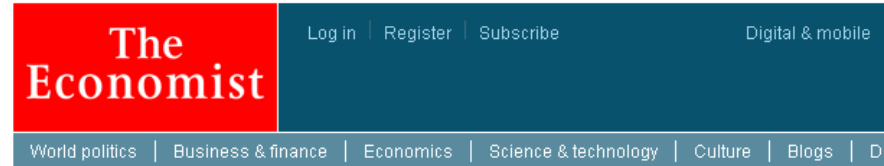
Universitat Autònoma de Barcelona

Corrección y Estilo en Español May 5th 2014	The Olympic Games and the Media Jun 2nd 2014	Representaciones Culturales de las Sexualidades Jun 30th 2014
Digital Systems - Sistemas Digitales: De las puertas lógicas al procesador Feb 17th 2014	Egiptología (Egyptology) Date to be announced.	Pre-Calculus Date to be announced.

Modelo de toma de decisiones y funcionamiento



Consideraciones sobre la estrategia

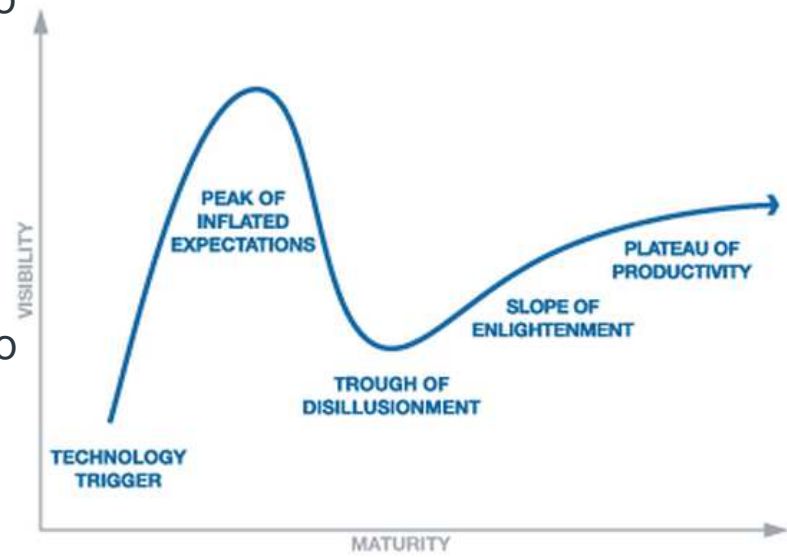
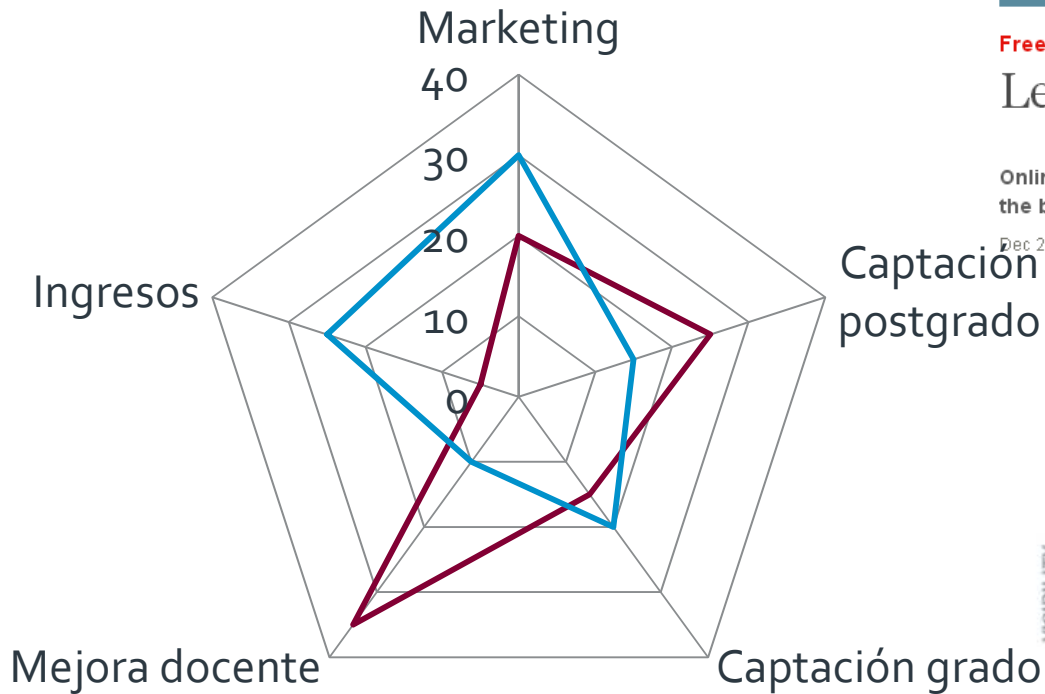


Free education

Learning new lessons

Online courses are transforming higher education, creating new opportunities for the best and huge problems for the rest

Dec 22nd 2012 | CHICAGO, LONDON AND NEW YORK | From the print edition



Cursos UAB en Coursera

Los cursos son de la UAB (Coursera es la plataforma)



Cursos ofrecidos siempre con unos / varios profesores

**we can
help**

**YOU
CAN
HELP**



Abiertos y algunos con certificación validada



Cifras de seguimiento



8 weeks + week 0: Starting 9.23.2013

Enrolled: 17,884

Initial survey: 2,904 (16%)

1st video seen by: 7,524 (42%)

1st assignment completed by: 4,097 (22.9%)

1st week assignment completed by: 2,147 (12%)

Completion certificate: 298



8 weeks: Starting 10.14.2013

Enrolled: 25.350

Initial survey: 9,248 (36%)

1st video seen by: 15.736 (62%)

1st assignment completed by: 7.650 (30.1%)

1st week assignment completed by: 7.297 (29%)

Completion certificate: 2.970

Table 1: Basic facts and figures

Motivaciones de los alumnos

RELEVANT MOTIVATION

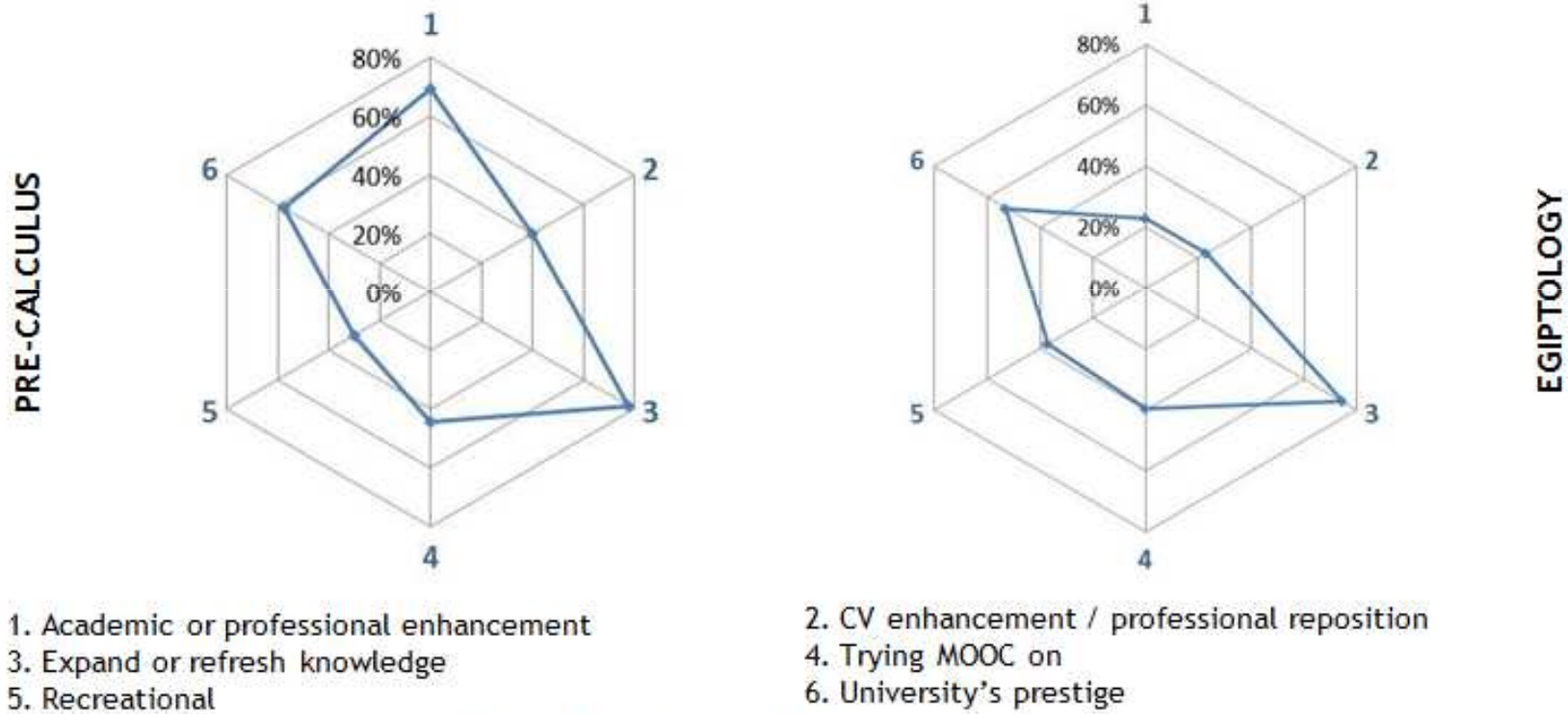


Figure 1 UAB MOOCs learner's motivation

Impacto (Redes)

The image shows a composite of digital learning resources. At the top left is a Google Docs interface with a document titled '3.A.1.doc'. Below it is a Wikipedia article titled 'Dinastía XVI de Egipto', which includes an index and a map of Egypt during the 16th dynasty. Overlaid on the bottom right is a Coursera group page for 'COURSERA EGIPTOLOGÍA 2013', featuring a group photo and a post with Google Drive links to video subtitles.

This screenshot shows a Twitter search for the hashtag #egiptologiaUAB. The results include tweets from users such as Raigada (@raigadaws), Aida (@apradoro), José Alfocea (@jalfocea), and Cervantes Ic (@Cervantes_Ic). The tweets discuss course materials, greetings to peers, and resource sharing.

The image shows a Facebook post by Frank Sánchez. The post asks, 'Para preparar al final del curso, que opción os parece mejor?' (For preparing for the end of the course, which option do you think is better?). Two options are presented in blue boxes: 'Fotografía de cuerpo completo a modo de grupo' (Full-body photo as a group) and 'Fotografía tamaño carnet para hacer una ORLA' (Photo size of a carnet for making a border). The post shows 32 likes and 6 people who liked it.

Impacto (Media)



Los profesores Cervelló y Lull, durante la preparación del curso. / LP

Dos profesores y 23.000 alumnos. El tema, la siempre interesante 'Egiptología'. A priori parece imposible pero el mundo de internet es infinito y permite estas ratios en las aulas virtuales. El egiptólogo oandense José Lull ha comenzado el que quizá sea su reto educativo más ambicioso. Pero no lo afronta

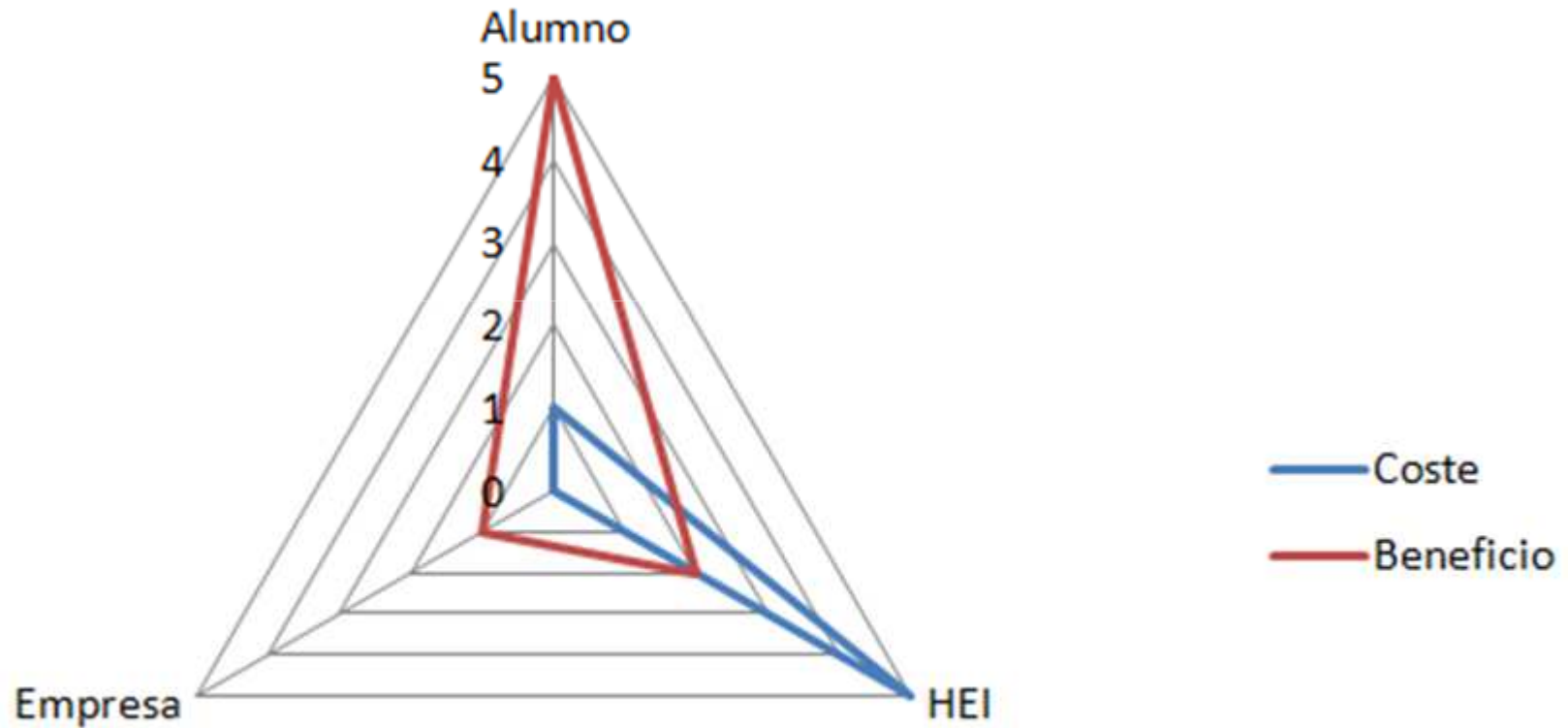
Modelos para la viabilidad de los MOOC Internos

- » Inversión en promoción
- » Facilitador de cambio: organizativos, metodológicos, pedagógicos
 - › Reconocimiento académico: nuevos modelos de cómputo de la carga docente
 - › *Flip-classes*
 - › Nuevas profesiones “digitales”
- » Implicación de todos los actores de la comunidad en el proceso MOOC: profesores, personal técnico-administrativo, estudiantes

Actores implicados: pros y contras

Actor	+	-
Alumno	<p>Obtención de conocimiento</p> <p>Costes bajos (nulos?)</p>	<p>Brecha digital (no en caso de <i>nativos digitales</i>) Hargittai, 2010).</p>
Institución	<p>Visibilidad y promoción</p> <p>Mejora de la calidad docente</p> <p>Retorno de valor a la sociedad promoviendo la difusión del conocimiento y con ello la cohesión social, el progreso económico y la equidad e igualdad de oportunidades</p>	<p>Costes de impartición (profesorado y personal de soporte)</p>
Docente	<p>Visibilidad personal</p> <p>Otros modelos de reconocimiento dependen de cada institución de educación</p>	<p>Esfuerzo de creación de materiales</p>
Personal de soporte	--	--
Plataforma	<p>Creación de red social</p> <p>Plataformas de reclutamiento</p> <p>Cobro por certificados validados</p>	<p>Costes de explotación de plataforma.</p>
Empresa	<p>Plataforma versátil de formación</p> <p>Reducción de costes formativos, y especialmente de los indirectos</p> <p>Conciliación de vida personal y familiar</p>	<p>Difícil estandarización.</p> <p>Falta de oferta estructurada</p>

Análisis coste – beneficio de los diferentes actores



HEI2B: Planning ECDL - MOOC



Certificación TIC reconocida
en el marco europeo y convalidable
a nivel internacional

[Tríptico informativo -
http://pagines.uab.cat/ecdl](http://pagines.uab.cat/ecdl)



Modelo de negocio (HEI2B)

Curso SORC – SPOC / Open

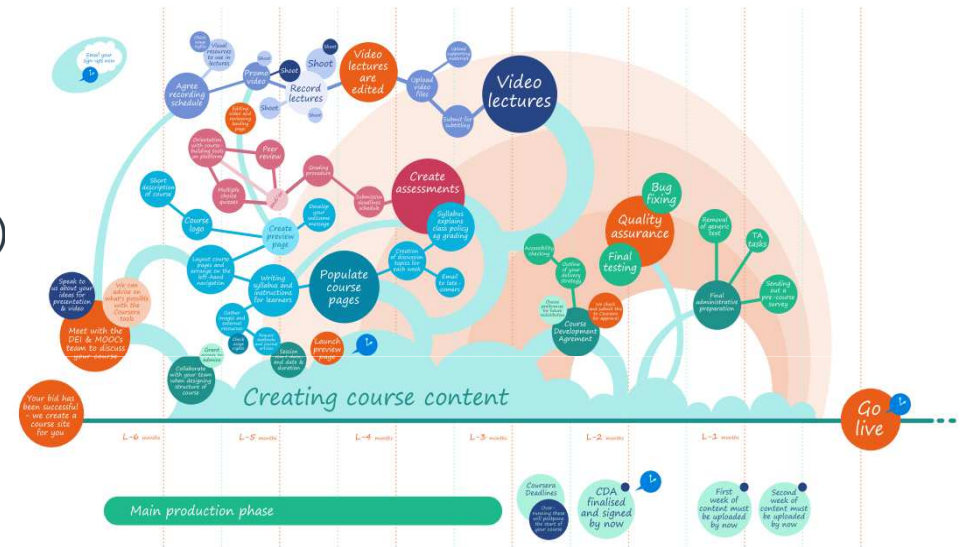
Profesorado universitario

Comunidad estudiantes

Itinerario modular (7 módulos en caso ECDL)

Certificación oficial

Beneficios: Curso Open disponible ECDL
Citizen (lucha contra brecha digital)



- Curso MOOC Certificado validado + Certificado Oficial
- Reducción coste, generación contenido "open" - curso Citizen -
- Control *timing*: "siempre disponible" – control UAB; control "cliente"
- Enfoque x-MOOC

Modelo de negocio (B&HEI)

Planteamiento SORC - SPOC / Open

Comunidad estudiantes / investigadores / empresa

Beneficios: Creación de comunidad, Networking

Control *timing*: Compartido / Inexistente

Enfoque conectivista (c-MOOC)

Conectar investigación a docencia y a transferencia

» Doctorados industriales

Generación de contenido investigación open (conexión x-MOOC)

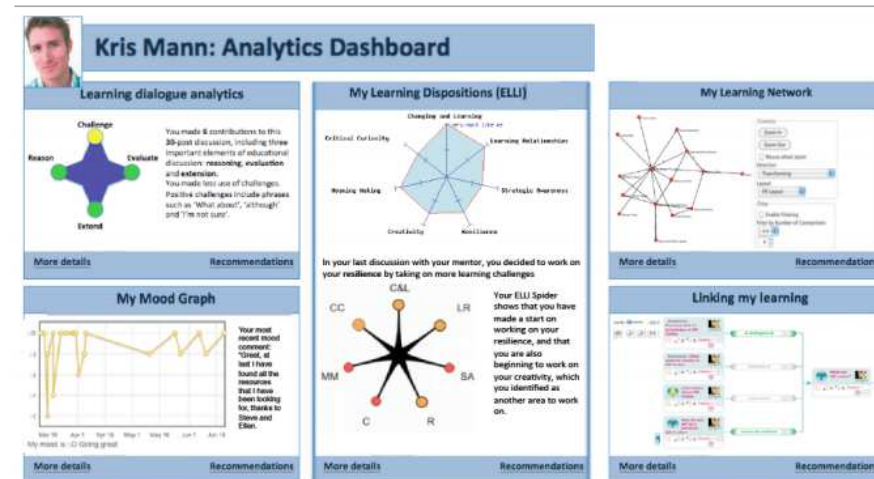
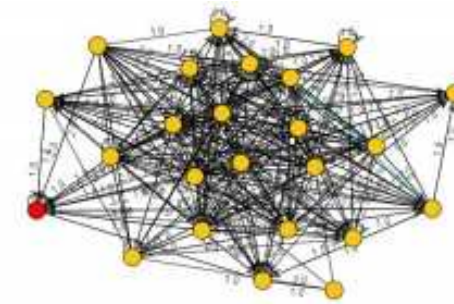


Figure 5: Mock-up of SocialLearn dashboard for an individual learner

Cursos UAB en Coursera: Nuevos retos



“Specialities” o itinerarios

Uso de la plataforma como base de Blended Learning

- » Cambios metodológicos
- » Cambios organizativos

Training con certificación validada + acreditación oficial

Nuevas aplicaciones: colaboraciones interuniversitarias, universidad – empresa, universidad – actores sociales, trans-nacionales.

MOOC: de aulas a laboratorios

Riesgos

- » Liderazgo estratégico difuso
- » Tecnificación / Tecnologización
- » Capacidades / habilidades - Alfabetización digital
- » Adopción retardada lleva a oportunidades perdidas
- » Falta de modelo de “negocio”



Y el futuro ...?

Entrevista a Peter Drucker para Forbes (1997)

“Thirty years from now the big university campuses will be relics. Universities won't survive. It's as large a change as when we first got the printed book.”

Por ahora:

Nos vemos en EDO 2015 !