

## EDUCACIÓN EN LA PUBLICIDAD RELACIONADA CON LA IMAGEN CORPORAL

Dra. Elena Añaños (Psicóloga)

Lorena Rodríguez-Muñoz (Publicitaria)



**Conferencia impartida al IES  
Badía del Vallés**

(Barcelona), 27 de mayo de 2014

Dirigida a padres y madres de adolescentes



*No se permite un uso comercial de la obra original  
ni la generación de obras derivadas*



---

# CONTENIDOS

---

- **¿Qué es la Publicidad?**
- **Elementos de la Publicidad**
- **¿Cómo procesamos la Publicidad?**
- **Publicidad y adolescencia**
- **Publicidad y estereotipos de belleza corporal**
- **Publicidad, identidad, actitudes y comportamientos**
- **EDUCACIÓN EN LA PUBLICIDAD (alfabetización mediática)**

➤ **Turno abierto de preguntas**



# ELEMENTOS DE LA PUBLICIDAD

<b>ANUNCIO</b>
Mensaje textual
Eslogan
Mensaje visual
Objetivo del Mensaje
Marca
Persuasión
Valores
Emociones



# PUBLICIDAD Y ESTEREOTIPOS DE BELLEZA CORPORAL

**Belleza Corporal en P = éxito, triunfo y placer**

Estándares sociales de belleza

diferentes para a cada género



# PUBLICIDAD Y ESTEREOTIPOS DE BELLEZA CORPORAL

- **HOMBRES** = ejercicio físico, fuerza y potencia
- **MUJERES** = hábitos alimentarios anómalos y delgadez



Comunicación de servicios y productos **a través de valores**

La PUBLICIDAD = uno de los factores sociales que **influye en la percepción de la imagen corporal**, pero no el único



## Dra. Elena Añaños

[elena.ananos@uab.cat](mailto:elena.ananos@uab.cat)  
<http://gent.uab.cat/elenaananos/>

## Lorena Rodriguez-Muñoz

[lorena.rodriguez@uab.cat](mailto:lorena.rodriguez@uab.cat)  
<https://www.linkedin.com/in/lorenarodriguezmu>