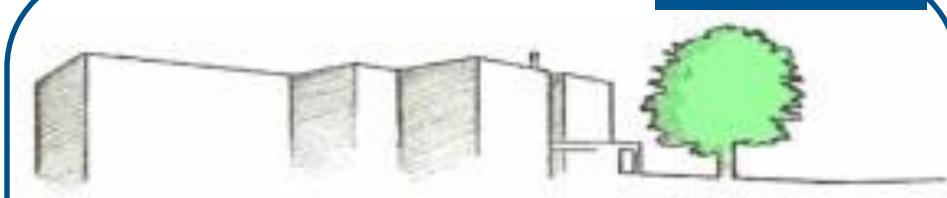
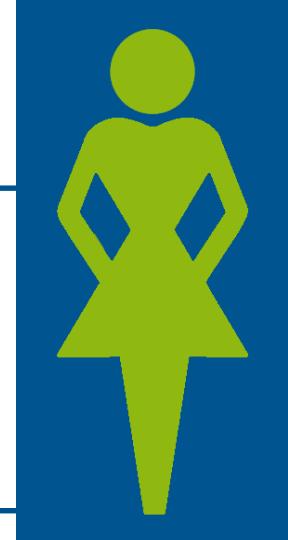


## LA PUBLICIDAD Y LA IMAGEN CORPORAL

Dra. Elena Añaños (Psicóloga)

Lorena Rodríguez-Muñoz (Publicitaria)



### Conferencia impartida al IES Federica Montseny

Badía del Vallés (Barcelona), 9 de diciembre de 2014

Dirigida a los/las adolescentes del 2º ciclo ESO



*No se permite un uso comercial de la obra original  
ni la generación de obras derivadas*



# CONTENIDOS

- **¿Qué es la Publicidad?**
- **Elementos de la Publicidad**
- **¿Cómo procesamos la Publicidad?**
- **Publicidad y estereotipos de belleza corporal**

➤ **Turno abierto de preguntas**



# ESTEREOTIPO DE BELLEZA CORPORAL MASCULINO

- Musculación
- Ejercicio físico
- Fuerza y potencia
- Cuerpo mesomorfo
- Cuerpos mediáticos irreales: consumo de **sustancias nocivas** y/o **retoques programas diseño gráfico**
- Determinados tipos de publicidad = **hombre-heroicidad**
- Insatisfacción extrema = **Vigorexia**



# ESTEREOTIPO DE BELLEZA CORPORAL FEMENINO

- Delgadez
- Dietas
- Fragilidad
- Cuerpo ectomorfo
- **Cuerpos mediáticos irreales: cirugía estética y/o retoques  
programas diseño gráfico**
- Determinados tipos de publicidad = **mujer-objeto**
- Insatisfacción extrema = **Anorexia y Bulimia**





**Dra. Elena Añaños**

[elena.ananos@uab.cat](mailto:elena.ananos@uab.cat)  
<http://gent.uab.cat/elenaananos/>

**Lorena Rodriguez-Muñoz**

[lorena.rodriguez@uab.cat](mailto:lorena.rodriguez@uab.cat)  
<https://www.linkedin.com/in/lorenarodriguezmu>

