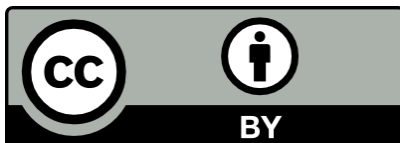




INTRODUCCIÓN A LAS REVISTAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN

Doctoral Summer School 2016



Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General
Universitat Autònoma de Barcelona

Sumario

- Introducción
- ¿Dónde publicar?
- Criterios de calidad y de impacto
- Buenas prácticas
- El proceso de revisión (*peer review*)
- El acceso abierto
- Promoción del artículo
- Bibliografía

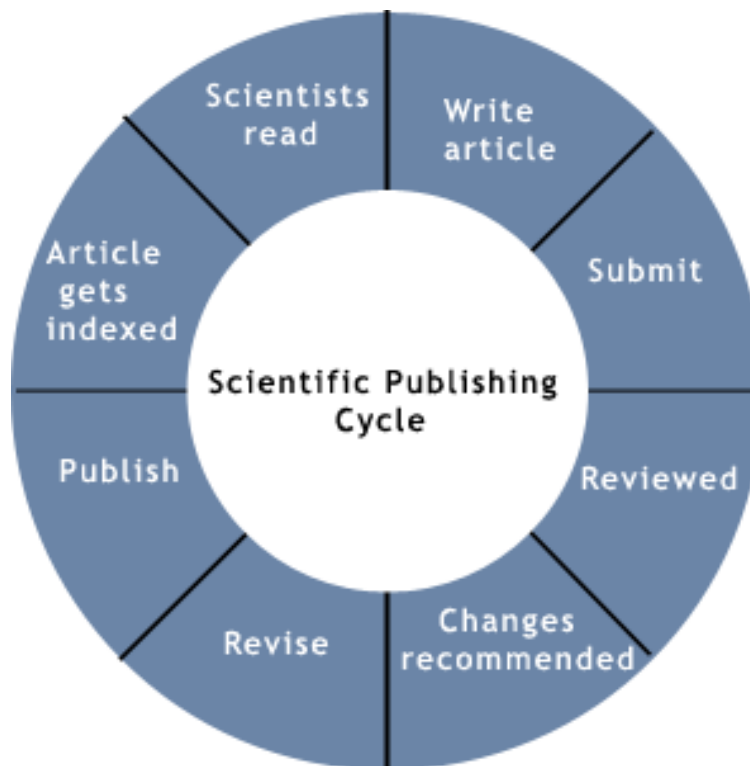
Introducción

Ciclo de publicación

1. Encontrar la revista correcta
2. Preparar el artículo
3. Enviar el artículo
4. Proceso de revisión del artículo → correcciones → aceptación
5. Firma del contrato
6. Publicación del artículo
7. Cumplimiento de los mandatos de acceso abierto
8. Promoción del artículo

Introducción

Ciclo de publicación



Fuente:

<http://www.napavalley.edu/Library/Pages/ScientificInformationLiteracy.aspx>

¿Dónde publicar?

Enfoque y alcance de la revista

- Leer en la web de la revista la sección “Temas y objetivos”, “Aims and scope”, Temática y alcance, etc.”
- Tener en cuenta las referencias que hemos utilizado en nuestro artículo
- Consultar a tutores y colegas de confianza con experiencia
- Repaso a los últimos números publicados
- Búsqueda en una base de datos especializada para identificar las revistas que más tratan un tema

¿Dónde publicar?

Impacto de la revista - ¿Dónde está indexada?

Revista “de impacto” = Revista con un **“alto factor de impacto”** (JCR)

Revista “de impacto” = Revista en el **primer cuartil** (Q1) de JCR

impacto = ¿prestigio?

Publicar en revistas de impacto => requisito para la promoción académica

¿Dónde publicar?

Impacto de la revista - ¿Dónde está indexada?

- ❑ Para saber cuáles son las revistas mejor situadas en nuestro campo:

Journal Citation Reports – Social sciences ed. – cat. *Communication*
<http://jcr-incites.fecyt.es>

- ❑ Para saber dónde está indexada y evaluada una revista:

- Leer el apartado “Indexación” en la web de la revista
- Consultar MIAR <http://miar.ub.edu/>

¿Dónde publicar?

¿Revista de acceso abierto o revista comercial?

Revistas de acceso abierto: acceso gratuito. Permiten la **reutilización** de sus contenidos, generalmente mediante una licencia del tipo Creative Commons, que muestra bajo qué condiciones se puede usar la obra



Revistas de acceso público: acceso gratuito pero mantienen todos los derechos reservados



Revistas comerciales: acceso mediante suscripción



¿Dónde publicar?

¿Revista de acceso abierto o revista comercial?

Tener en cuenta la ley, los requisitos de los organismos financiadores y los mandatos de acceso abierto de la propia universidad.

Según la Ley de la Ciencia y el mandato de la UAB, **una versión final del artículo deberá depositarse en el repositorio.**

¿Qué versión?

Revistas de acceso abierto: Leer la política de acceso abierto de la revista

Revistas comerciales: Revisar la política de la editorial para comprobar la versión permitida (normalmente será la versión *postprint*) y si debe haber un embargo.

¿Dónde publicar?

¿Revista de acceso abierto o revista comercial?

**Publicar en acceso abierto
es totalmente compatible
con la edición comercial**

Para localizar revistas de acceso abierto:

DOAJ: Directory of Open Access Journals

<https://doaj.org/>

¿Dónde publicar?

Revistas de universidades



COMMUNICATION & SOCIETY



Estudios sobre el Mensaje Periodístico



Trípodos

¿Dónde publicar?

Idioma de la revista

¿A qué audiencia queremos llegar?

¿Con qué idioma nos sentimos más cómodos?

¿Qué idiomas admite la revista que nos interesa?

Pero tened en cuenta que: **el inglés es la lengua de la comunicación científica mundial**

[Listado de revistas científicas de comunicación españolas](#)

(Observatorio de revistas científicas de ciencias sociales)

Listado de revistas de comunicación de España, Latinoamérica y Portugal ([Latindex](#))

→ Por tema → *Ciencias sociales* → *Ciencias de la comunicación*

¿Dónde publicar?

Otros criterios

- **Plazos de publicación**
 - Periodicidad de la revista
 - Número de artículos por número
 - ¿La revista tiene opción *online first*?
- **Tasas de aceptación y rechazo de la revista**
- ***Call for papers*** (convocatoria de artículos)

¿Dónde publicar?

Advertencia: Pagar por publicar

Article processing charge (APC) o *publication fee*



- La revista cobra por publicar un artículo, en concepto de “gastos de publicación”
- **Importante consultar la página web de la revista o del editor**
- Normalmente se imputa al proyecto de investigación de un grupo de investigación
- Existen programas de ayudas para pagar este cargo
- El editor puede dispensar de pagar esta tarifa o puede ofrecer descuentos

¿Dónde publicar?

Advertencia: Revistas y editoriales *depredadoras*

Revistas y editoriales que ofrecen publicar (a cargo del autor) pero no proporcionan una publicación de calidad

→ **¡se recomienda evitarlas!**



Beall's List

Lista de posibles editoriales y revistas depredadoras que publican en acceso abierto

<https://scholarlyoa.com>

Además: [Hijacked journals](#), [Misleading metrics](#)

¿Dónde publicar?

Recomendaciones finales

- ✓ Escoger como mínimo **tres revistas potenciales**
- ✓ Nunca abandonar un manuscrito al primer rechazo.

Criterios de calidad y de impacto

¿Cómo podemos saber cuáles son las revistas de más calidad y de más impacto en comunicación?

Podemos tomar como guía los **recursos considerados por las agencias de evaluación y acreditación** ([CNEAI](#), [ANECA](#), [AQU](#)) cuando evalúan la producción científica: las revistas que aparezcan bien posicionadas en estos recursos serán las más prestigiosas

Criterios de calidad y de impacto

SAAR – Apoyo a la acreditación y evaluación de la investigación

www.uab.cat/biblioteques/acreditacio

Sitio web con herramientas para rellenar los formularios para acreditaciones, sexenios y tramos de investigación de ANECA, AQU y CNEAI, además de otros recursos interesantes sobre producción científica



En catalán.
Incluye
traductor de
Google

Criterios de calidad y de impacto

Web of Science (Thomson Reuters)

<http://wos.fecyt.es>

WEB OF SCIENCE™

Base de datos **Social Sciences Citation Index (SSCI)**

→ Proporciona el **número de citas** que ha recibido un artículo

Base de datos **Journal Citation Reports**

<http://jcr-incites.fecyt.es>

→ Proporciona el **factor de impacto** de una revista y el **cuartil** en el que se encuentra, dentro de su categoría temática

InCites™ Journal Citation Reports®

Criterios de calidad y de impacto

El factor de impacto

Es un **índice bibliométrico**. Se calcula cada año.

Es una métrica a nivel de **revista** (no de artículo o de autor)

Se cuentan las citas que han recibido durante dicho año todos los artículos publicados en la revista en los dos años anteriores. Se dividen por el total de artículos (*citable items*) publicados en la revista en dichos años.

$$\text{Factor de impacto 2015: } \frac{\text{No. de citas en 2015 a artículos publicados en 2013 y 2014}}{\text{Total de artículos* publicados en 2013 y 2014}}$$

**citable items*

Criterios de calidad y de impacto

Q1

| Rank | Full Journal Title | Journal Impact Factor |
|------|---|-----------------------|
| 1 | JOURNAL OF COMMUNICATION | 3.160 |
| 2 | Journal of Computer-Mediated Communication | 3.117 |
| 3 | RESEARCH ON LANGUAGE AND SOCIAL INTERACTION | 2.897 |
| 4 | JOURNAL OF ADVERTISING RESEARCH | 2.563 |
| 5 | COMMUNICATION RESEARCH | 2.493 |
| 6 | Management Communication Quarterly | 2.085 |
| 7 | NEW MEDIA & SOCIETY | 2.007 |
| 8 | HUMAN COMMUNICATION RESEARCH | 1.905 |
| 9 | International Journal of Press-Politics | 1.872 |
| 10 | PUBLIC OPINION QUARTERLY | 1.775 |
| 11 | PUBLIC UNDERSTANDING OF SCIENCE | 1.766 |
| 12 | Information Communication & Society | 1.676 |
| 13 | COMMUNICATION THEORY | 1.667 |
| 14 | JOURNAL OF HEALTH COMMUNICATION | 1.617 |
| 15 | DISCOURSE STUDIES | 1.603 |
| 16 | SCIENCE COMMUNICATION | 1.517 |
| 17 | TELECOMMUNICATIONS POLICY | 1.411 |
| 18 | PERSONAL RELATIONSHIPS | 1.366 |
| 19 | JOURNAL OF BROADCASTING & ELECTRONIC MEDIA | 1.352 |

Primer cuartil de las revistas de comunicación

Fuente: JCR - Socials Sciences ed., 2014

Criterios de calidad y de impacto



Factor de impacto y cuartiles de *Discourse & society*
Fuente: JCR – Social Sciences ed., 2014

Criterios de calidad y de impacto

Scopus (Elsevier)

<https://www.scopus.com/>



Índice de calidad relativo: **SJR (SCImago Journal Rank)**

Se puede consultar en la propia **Scopus** o en **Journal metrics**:

<https://www.journalmetrics.com/>

Journal rankings por categorías temáticas y países a partir de los datos bibliométricos de Scopus:

<http://www.scimagojr.com/>

Criterios de calidad y de impacto

Q1

| Rank | Title | SJR | Country |
|------|--|-------|----------------|
| 1 | International Journal of Press/Politics | 2,848 | United States |
| 2 | New Media and Society | 2,801 | United Kingdom |
| 3 | Journal of Communication | 2,683 | United Kingdom |
| 4 | Communication Research | 2,644 | United States |
| 5 | Research on Language and Social Interaction | 2,554 | United Kingdom |
| 6 | Public Opinion Quarterly | 2,519 | United Kingdom |
| 7 | Human Communication Research | 2,137 | United Kingdom |
| 8 | Communication Review | 1,943 | United Kingdom |
| 9 | Political Communication | 1,931 | United Kingdom |
| 10 | Journalism | 1,894 | United Kingdom |
| 11 | Information Communication and Society | 1,677 | United States |
| 12 | Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking | 1,646 | United States |
| 13 | European Journal of Communication | 1,601 | United Kingdom |
| 14 | Group Processes and Intergroup Relations | 1,577 | United Kingdom |
| 15 | Journal of Media Psychology | 1,477 | United States |
| 16 | Information Technology and Management | 1,404 | Netherlands |
| 17 | Communication Methods and Measures | 1,38 | United States |
| 18 | Media Psychology | 1,254 | United Kingdom |
| 19 | Journal of Advertising | 1,249 | United States |
| 20 | Media, Culture and Society | 1,237 | United Kingdom |

Las 20 primeras revistas de comunicación según el índice SJR
Fuente: SCImago journal and country rank. Edición 2014

Criterios de calidad y de impacto

Alternativas al factor de impacto y a los indicadores basados en el recuento de citas:

- Recursos que calculan **otros indicadores** o que recogen revistas que cumplen unos **criterios de calidad**. **Importantes en las ciencias sociales y las humanidades**
- **Altmetrics** – métricas alternativas, que toman como punto de partida el artículo y no la revista: número de descargas, número de menciones en redes sociales, número de veces que se ha exportado a Mendeley, etc. Algunas grandes bases de datos como Scopus ya incorporan estas métricas



Criterios de calidad y de impacto

Latindex

<http://www.latindex.org/>



Sistema de información sobre las revistas de investigación científica y de divulgación científica y cultural que se publican en América Latina, Caribe, España y Portugal.

Proporciona información bibliográfica y calcula el número de **criterios de calidad** que cumplen las revistas.

- 33 criterios de calidad para las revistas impresas
- 36 criterios de calidad para las revistas electrónicas

Criterios de calidad y de impacto

Revistas españolas con Sello de Calidad FECYT

<http://evaluacionarce.fecyt.es/documentos/ListadoSelloFECYT.pdf>

Reconocimiento a su calidad editorial y científica
Vigente por un período de tres años



Criterios de calidad y de impacto

Además:

Google Scholar Metrics



https://scholar.google.com/citations?view_op=top_venues&vq=es



No valorado [actualmente] por las agencias de acreditación y evaluación

Ayllón, J.M.; Martín-Martín, A.; Orduña-Malea, E.; Delgado López-Cózar, E. “Índice H de las revistas científicas españolas según Google Scholar Metrics (2010-2014)”. 3rd edition . *EC3 Reports*, 13. Granada, 23 de Octubre 2015

http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/36998/9/IndiceH_RE_GSM2015_3ed.pdf

Criterios de calidad y de impacto

Para saber más:

Guía: *Indicadores bibliométricos para la evaluación de la investigación*

<http://ddd.uab.cat/record/29875>

Buenas prácticas

Leer y cumplir las instrucciones del editor

Muy importante: leer el apartado “Normas para los autores”

Indicaciones sobre:

- Originalidad del documento
- Idiomas aceptados
- Extensión del artículo
- Estilo de las notas a pie de página, citas, bibliografía
- Resumen y palabras clave
- Si es responsabilidad de los autores obtener los permisos necesarios de las imágenes que estén sujetas a *copyright*
- Sistema de envío del manuscrito, formato del fichero
- Etc.



Buenas prácticas

Conservar todas las versiones del artículo

- Borrador de trabajo (***draft***, *discussion paper*)
- Versión enviada al editor: ***preprint***, *submitted version*
- Versión final que incorpora los cambios sugeridos por los revisores: ***post print***, *accepted version*, *author's final versión*. Es la versión **sin maquetar**
- Versión final publicada por el editor: ***published version***



Buenas prácticas

Firma y afiliación institucional

Se recomienda que los autores firmen siempre de la misma manera e incluyan la afiliación institucional:

- Se garantiza que se pueda recuperar la producción completa atribuible a un mismo autor
- La designación correcta de la afiliación favorece la visibilidad de los centros y las instituciones y asegura la fiabilidad de los indicadores de producción científica

- [Recomendaciones en SAAR](#)
- [Recomendaciones a los autores de la UAB para la correcta firma y afiliación de la producción científica](#)
- [Recomendaciones de la FECYT](#)

Buenas prácticas

Obtener un identificador ORCID



<http://orcid.org/>



Código de 16 dígitos que permite **identificar de manera unívoca y a lo largo del tiempo** la producción científica de un autor

Iniciativa sin ánimo de lucro impulsada por distintas organizaciones de investigación de todo el mundo

[Página sobre ORCID en la web de la UAB](#)

Buenas prácticas

Retención de derechos por parte del autor

Cuando el autor firma el CTA (*copyright transfer agreement*) puede negociar con el editor **conservar los derechos que necesite** para poner su obra disponible en abierto (u otros usos)

→ añadiendo una “**adenda del autor**”: una pieza específica de redacción legal, que el autor puede anexar al CTA, que **indica los derechos que el autor conservará** después de dar un artículo a una editorial para que sea publicado.

Ejemplo de adenda:

SPARC (Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition)

<http://sparcopen.org/our-work/author-rights/brochure-html/>

Buenas prácticas

Cuestiones éticas

- En caso de diversos autores: decidir de antemano **cuál será el orden de firma**, y que todos los firmantes hayan hecho una contribución sustancial.
- No enviar simultáneamente el mismo *paper* a más de una revista.
- No enviar a una revista que publica en español un artículo traducido de otro ya publicado en una revista que publica en inglés.
- No enviar un artículo que ya se ha publicado en una web (=ya no es original). Si acaso, avisar al editor.
- No plagiar. Citar todas las fuentes que se hayan utilizado.
- Etc.

El proceso de revisión (*peer review*)

Etapas más frecuentes:

1. Envío del original. Si puede ser, con una ***cover letter*** o carta de presentación
2. El Consejo de redacción de la revista acepta (o no) el trámite de evaluación
3. Se comunica al autor el resultado de esta primera validación
4. Evaluación del original por parte de dos revisores externos, los **árbitros** o ***referees***
5. Los dos revisores comunican a la dirección de la revista el resultado de su evaluación. Si los dos informes son contradictorios, el original se envía a un tercer revisor. **En última instancia, el director de la revista adopta la decisión final**

El proceso de revisión (*peer review*)

Etapas más frecuentes (continuación):

6. La revista comunica el resultado de la evaluación al autor.
Cuatro posibles decisiones:
 - a) Aceptado sin cambios
 - b) Rechazado
 - c) Aceptado con cambios menores (*minor revisions*)
 - d) Aceptado con cambios mayores (*major revisions*)
7. El autor incorpora las mejoras sugeridas y vuelve a enviar el artículo. El artículo volverá a ser revisado por los mismos o por nuevos revisores

El acceso abierto

El **acceso abierto** consiste en publicar o depositar la producción científica en la red...

- ☐ Garantizando el acceso gratuito
- ☐ Facilitando la reutilización de contenidos
- ☐ Sin ceder los derechos de explotación a terceros



Es la alternativa al sistema tradicional de pagar por acceder a la información científica

Página web de la UAB sobre acceso abierto:

<http://www.uab.cat/open-access/>



El acceso abierto

Beneficios del acceso abierto

Para el investigador, la universidad y la sociedad

- ✓ Promueve el **acceso universal** a la información científica
- ✓ Permite **visibilizar y rendir cuentas de la inversión pública** realizada en investigación
- ✓ Permite la **reutilización** de los contenidos
- ✓ Proporciona **más visibilidad** a los autores y a las instituciones
- ✓ Favorece el **impacto** de los resultados de las investigaciones
- ✓ Garantiza **la preservación y la conservación** a largo plazo

El acceso abierto

Marco legal

Política institucional de acceso abierto en la UAB

<http://ddd.uab.cat/record/89641>



Ley 14/2011 de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2011-9617

Horizonte 2020 de la Unión Europea



<https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/>

El acceso abierto

DDD (Depósito Digital de Documentos de la UAB)



<http://ddd.uab.cat/>

Repositorio institucional de la UAB

- Preparado para cumplir la Ley de la Ciencia y Horizonte 2020
- Bien posicionado en Google Scholar
- Proporciona una URL permanente
- Proporciona estadísticas de uso
- Proporciona el número de citas recibidas en WoS y Scopus
- Menciona los derechos de cada documento



¿Has publicado? ¡Deposita tu artículo en el DDD! → las bibliotecas nos encargaremos de revisarlo y mirar si hay que hacer un embargo

El acceso abierto

TDX / TDR (Tesis doctorals en xarxa / en red)



<http://www.tdx.cat/>

Repositorio cooperativo de tesis doctorales leídas en las universidades de Catalunya y otras comunidades autónomas. Consulta de acceso libre.



¡Importante! Los editores de revistas os exigirán **originalidad**: si tenéis previsto publicar un artículo basado en vuestra tesis (o en parte de vuestra tesis), considerad la posibilidad de **embargar la tesis durante un tiempo**. Consultad a vuestro director de tesis.

Promoción del artículo

Dos cuestiones previas:



Cumplid los mandatos de acceso abierto

→ Depositad una versión final del documento en vuestro repositorio institucional (consultad qué versión se os permite depositar)



Tened cuidado de no vulnerar ninguno de los derechos de explotación

→ Consultad **en cada caso** qué se puede hacer o qué no

Promoción del artículo

- Difundir y distribuir el artículo dentro de la comunidad académica. Enviar copias a los autores citados en la bibliografía y a los colegas 
- Publicarlo en el sitio web personal o del grupo de investigación
- Publicarlo en redes sociales académicas: [Academia.edu](https://www.academia.edu/), [ResearchGate](https://www.researchgate.net/), [Mendeley](https://www.mendeley.com/)
- Difundirlo a través de las redes sociales     
- Difundirlo en **revistas divulgativas** de colegios profesionales, asociaciones, etc. 
- Presentar la investigación en jornadas 
- **Seguir la pista al artículo:** menciones en redes sociales, citaciones en bases de datos, citaciones en Google Scholar Citations, [ImpactStory](https://www.impactstory.com/), etc.

Bibliografía

Baiget, Tomás; Torres-Salinas, Daniel. *Informe APEI sobre publicación en revistas científicas*, Informe APEI no. 7, 2013. Disponible en: <http://www.apei.es/wp-content/uploads/2013/11/InformeAPEI-Publicacionescientificas.pdf> [consulta: 2 junio 2016]

Elegir dónde publicar: transferencia de la investigación en comunicación. F. Javier Herrero, coord. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social, 2012

REBIUN. *El acceso abierto* [infografías], 2015. Disponible en: <http://ddd.uab.cat/record/141309> [consulta: 6 junio 2016]

Bibliografía

Torres-Salinas, Daniel. “Cómo publicar en revistas científicas de impacto: consejos y reglas sobre publicación científica”, 4ª edición revisada y ampliada, Curso 2013-2014 [presentación]. Disponible en: <http://es.slideshare.net/ec3metrics/curso-4-ed-cmo-publicar-en-revistas-cientificas-de-impacto-consejos-y-reglas-sobre-publicacin-cientfica-26455478> [consulta: 2 junio 2016]

Torres-Salinas, Daniel; Cabezas-Clavijo, Álvaro. “Cómo publicar en revistas científicas de impacto: consejos y reglas sobre publicación científica”. *EC3 Working paper*, no. 13 (2013). Disponible en: <https://ec3metrics.com/wp-content/uploads/2013/07/2-ART%C3%8DCULO-C%C3%B3mo-Publicar-en-Revistas-Cient%C3%ADficas-de-Impacto-Consejos-y-Reglas-sobre-Publicaci%C3%B3n-Cient%C3%ADfica.pdf> [consulta: 31 mayo 2016]

UNESCO. *Scholarly communication*, 2015. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002319/231938e.pdf> [consulta: 2 junio 2016]

¡Muchas gracias por vuestra atención!



Para consultas y sugerencias,
contactad con la biblioteca

<http://www.uab.cat/biblioteques/pregunta>

