



Red de telecentros de la Amazonía Peruana: Empoderando productores de cultivos alternativos



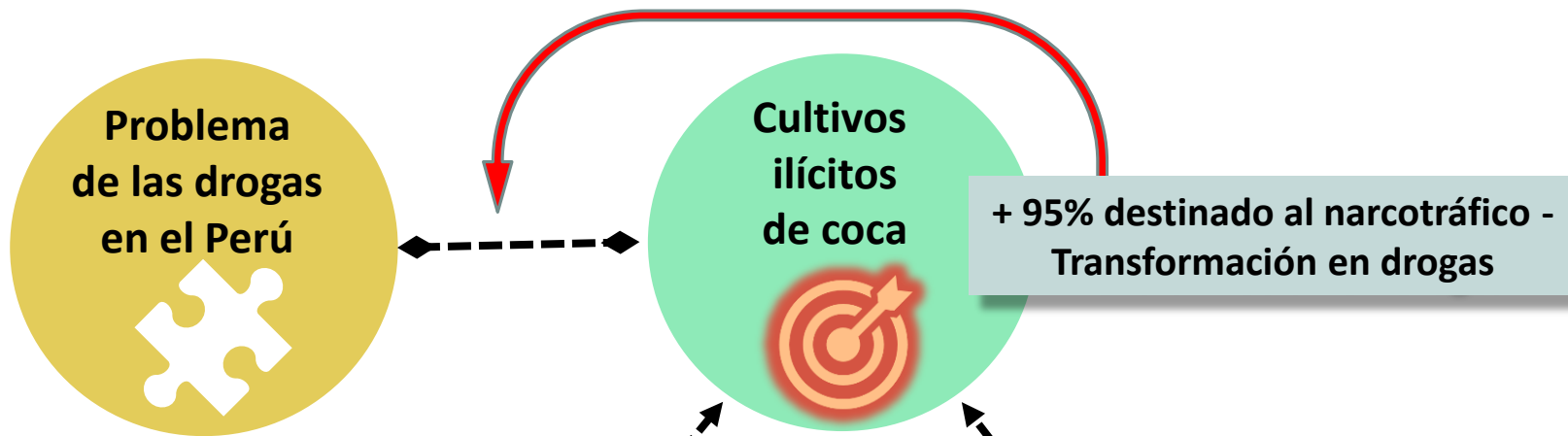
Resumen

Desde el año 2012, CEDRO implementó el Programa Inclusión Digital (PID) con el propósito de contribuir al desarrollo social y económico de las regiones de Huánuco, San Martín, Ucayali y Junín (Satipo). Este programa forma parte de la estrategia integral de “*Desarrollo Alternativo*” del Estado peruano, con el apoyo de USAID, como respuesta a los impactos negativos del narcotráfico en zonas de producción cocalera.

La estrategia se basa en el fortalecimiento de capacidades a través de la conectividad y el uso de herramientas TIC, orientada a productores y productoras de cultivos alternativos y a la población rural de 12 a 35 años.

De ese modo se implementó 40 telecentros en igual número de comunidades que conforman la Red de Telecentros de la Amazonía (RTA).

Esta comunicación presenta cómo el proyecto socioeducativo RTA contribuye a mejorar las condiciones sociales, económicas y humanas en la vida diaria de las personas que participan, la generación de nuevos aprendizajes, cambio de hábitos y usos sociales, laborales, así como el impacto en aspectos subjetivos como la autoestima o la autopercepción de estas personas, como dimensión humana de la tecnología.



Economía en zonas rurales de la selva

Basada en cultivo de coca: producción dirigida al narcotráfico

Constantes y agravantes:

Aislamiento
Ilegalidad
Violencia por terrorismo
Ausencia de instituciones públicas y privadas



Desarrollo Alternativo

Políticas del Gobierno Peruano con apoyo de la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) y la cooperación extranjera contribuyen con modelo de desarrollo alternativo:

Erradicación de cultivos de coca.

San Martín

Piscocayacu
Banda de Shilcayo
Huicungo
Lamas
Alto El Sol
Chazuta

Huánuco

Tazo Grande
La Morada
Palo de Acero
Previsto
Pumahuasi
Paraíso
Sachavaca
Maravillas
Monzón
Pucayacu
Cachicoto
Hermilio Valdizán
Tingo María
Venenillo
Las Palmas
Aucayacu

Ucayali

Las Malvinas
Pucallpa
Boquerón
Von Humboldt
San Alejandro
Huipoca
Nueva Requena
Campo Verde
Pueblo Libre
Neshuya
Curimaná

Satipo

Mazamari
Pangoa
Río Tambo



Red de Telecentros

Población:

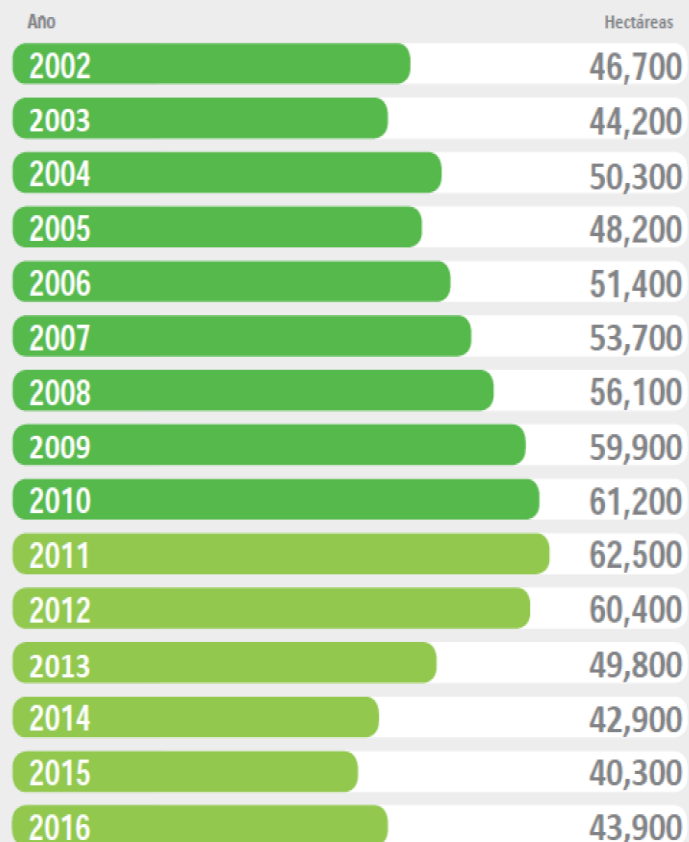
Jóvenes de 12 a 35 años

Productores y productoras locales

Población general que demanda los servicios

La RTA: 40 telecentros de los cuales 38 ubicados en las regiones de Ucayali, Huánuco, San Martín y Junín, auspiciados por USAID; 2 telecentros (en Banda de Shilcayo - San Martín y Lima) financiados por APC Japón. Se encuentran distribuidos en los territorios en los que el gobierno ha venido trabajando para la erradicación del cultivo de hoja de coca.

Figura 5. Superficie cultivada con coca a nivel nacional 2002 – 2016



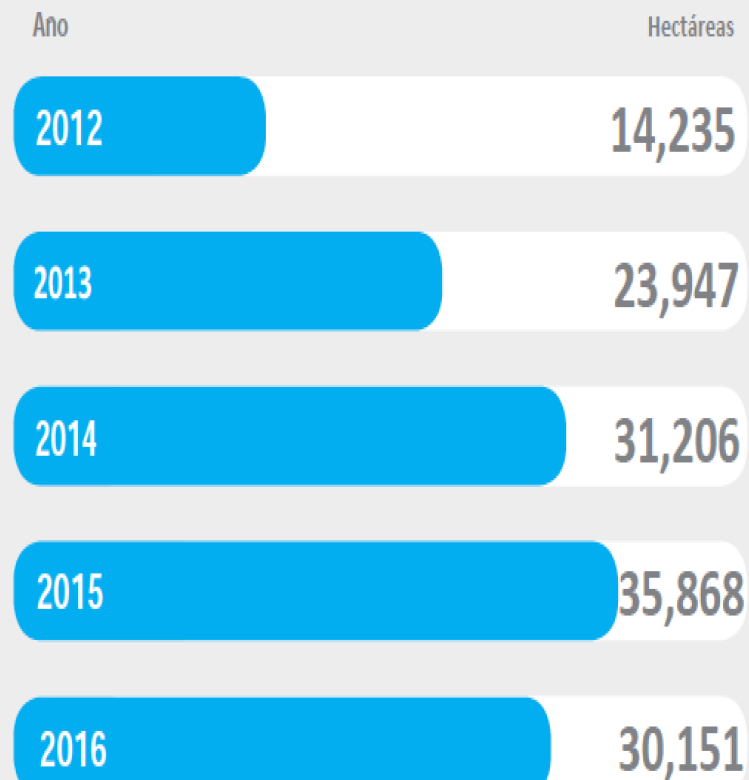
Área cultivada con coca considerando el descuento de las áreas erradicadas por el proyecto CORAH y la Reversión Productiva (PROVRAEM).

Área cultivada con coca interpretada a la fecha de la imagen.

Fuente: UNODC- SIMCI

La superficie de cultivos de coca va disminuyendo gradualmente conforme el modelo de sustitución de estos se hace más eficiente

Figura 4. Erradicación reportada de la superficie cultivada con coca en Perú, 2012 y 2016



Fuente: CORAH, PNP

* 2012 y 2013 incluyen datos erradicados por PNP (64ha y 162ha respectivamente)



Conectividad



Comités de Aliados



Movilización comunitaria



Alfabetización Digital



Educación Financiera



Teleconferencias



Plataformas virtuales



Mensajería móvil



Uso guiado de internet



Jazmín de la Colina Rivero, Presidenta de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Nuevo Progreso (AMUJENP), difundió lo aprendido en el telecentro en la asociación y esto permitió cerrar más contratos de venta



Willian Ojanama (Chazuta): *«He tenido una experiencia de recibir un pedido por internet de Chile...sellamos las vasijas Mokawas que querían, más o menos 500 piezas... Ahí se ve que facilidad ha tenido este manejo de Internet que ha podido cambiar positivamente la economía»*



Saúl Ayra (Huánuco) logró formar su propia empresa, también es secretario - asesor de la Asoc. de Productores Agropecuarios Río Negro-Luyando y lidera el proyecto "Instalación de las 200 hectáreas de cacao fino de aroma" que ejecuta la Central de Café y Cacao - Cooperativa Naranjillo.

«Los Telecentros representan “un antes y un después” en la vida de nuestra comunidad. Ahora estamos conectados»

(Estudio de Evaluación, Cedro 2015)



Alma Paquita García de Ruiz (61 años) de Campo Verde: *"Lo aprendido contribuye al desarrollo de la cooperativa"*



Aily Quinteros Cenepo (48 años) de Chazuta: *"Es posible mejorar nuestro rendimiento y asociatividad con el uso de las TIC"*



Leslie Zamora Isuisa (16 años) de Aguaytía: *"El telecentro me ayudó a inscribirme en beca 18 y ser seleccionada"*



Director El Waldemar Soria, Pueblo Libre: *"Desde que llegó el telecentro nos abrieron las puertas del desarrollo social y económico a nuestra comunidad"*



Segundo Tuanama, Presidente Asoc. Personas con Discapacidad de Chazuta: *"Las TIC permiten encontrar en la comunicación una alternativa para poder mejorar nuestra calidad de vida"*



Vinder Shica López (37 años) de Campo Verde: *"Es posible mejorar nuestro rendimiento y el de nuestra cooperativa con las TIC y los telecentros"*

Modelo de Desarrollo Alternativo



Estrategia

Nuevo “modelo” trae consigo:

- Nuevas redes de contacto
- Nuevos espacios de socialización y desarrollo personal
- Incremento de necesidades formativas
- Acceso a oportunidades de:
 - Negocios
 - Conocimiento
 - Capacidad técnica
 - Infraestructuras, etc.



Población

Cambio de modelo económico



+ modelo
socio-educativo

Cambio de comportamiento:
Capital social - visión de desarrollo
en un marco de vida lícita.



“Modelo San Martín”

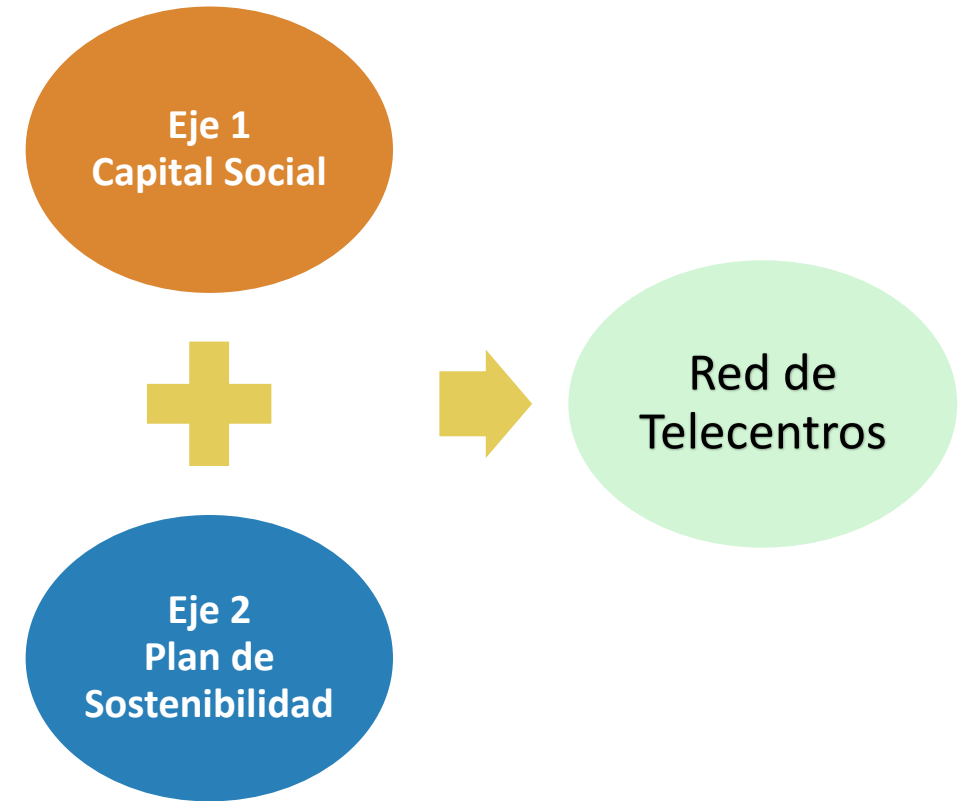
Café y Cacao
productos agrícolas más
eficientes en estas zonas

Región San Martín: énfasis de inversión en infraestructura vial,
energética, salud, saneamiento, educación y comunicaciones.

El método de trabajo de la Red Telecentros

Se basa en dos ejes. El primero consiste en fortalecer e incrementar el capital social dentro de su comunidad y el segundo eje consiste en implementar un plan de sostenibilidad para asegurar la continuidad y crecimiento del telecentro.

El capital social nace de la capacidad de las personas para conectarse con otras personas. En los telecentros cada individuo aporta sus redes de contacto, pero a través de la interacción con otros sujetos la va ampliando. Los encuentros que allí se producen, van desarrollando y fortaleciendo nuevas relaciones, que dan valor al centro y se convierten en una riqueza colectiva. Es beneficioso tanto para el individuo como para el colectivo y se han convertido en una parte vital e integral de la infraestructura de la comunidad social (Valdivia & Úcar, 2013).



Resultados de la Red de Telecentros de la Amazonía

El 95.6% de usuarios se siente satisfecho con los servicios recibidos

Metodologías educativas valoradas positivamente por el 96% de usuarios

El 98.6% de usuarios de telecentros perciben los beneficios del uso de las TIC

El 90.8% de usuarios capacitados emplea las TIC en su vida cotidiana

40 Telecentros con Internet de Banda Ancha; 29,000 usuarios únicos; 30,000 seguidores en redes sociales

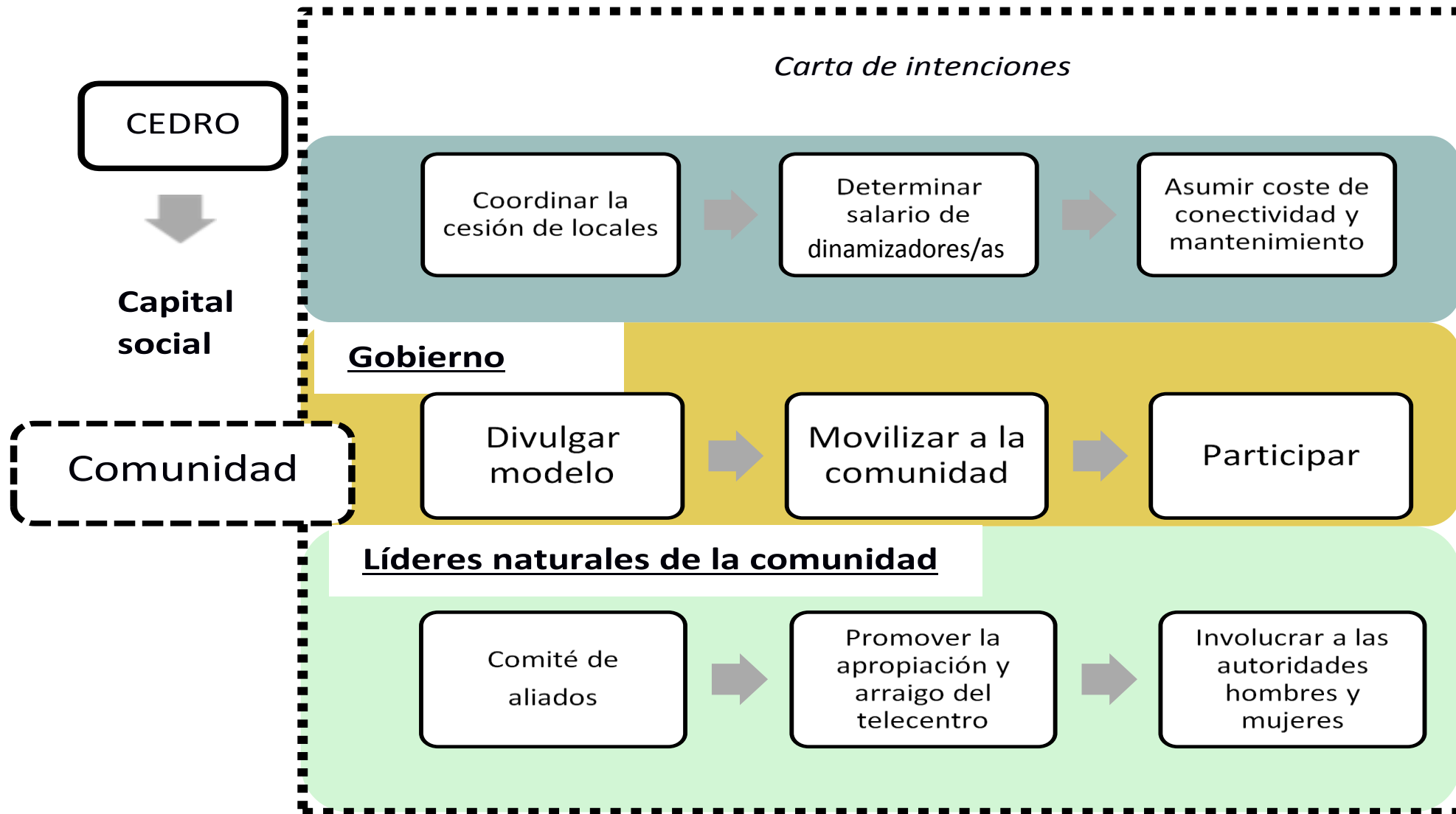
El 55.6% del público objetivo percibe progresos en sus localidades

El 93.0% de pobladores se siente vinculado con la región, país y mundo

El 98.5% reconoce a los telecentros como necesarios para el desarrollo comunal

El 44.4% considera que la situación económica de sus familias ha mejorado

Eje del capital social de los telecentros



Redes para generar capital social

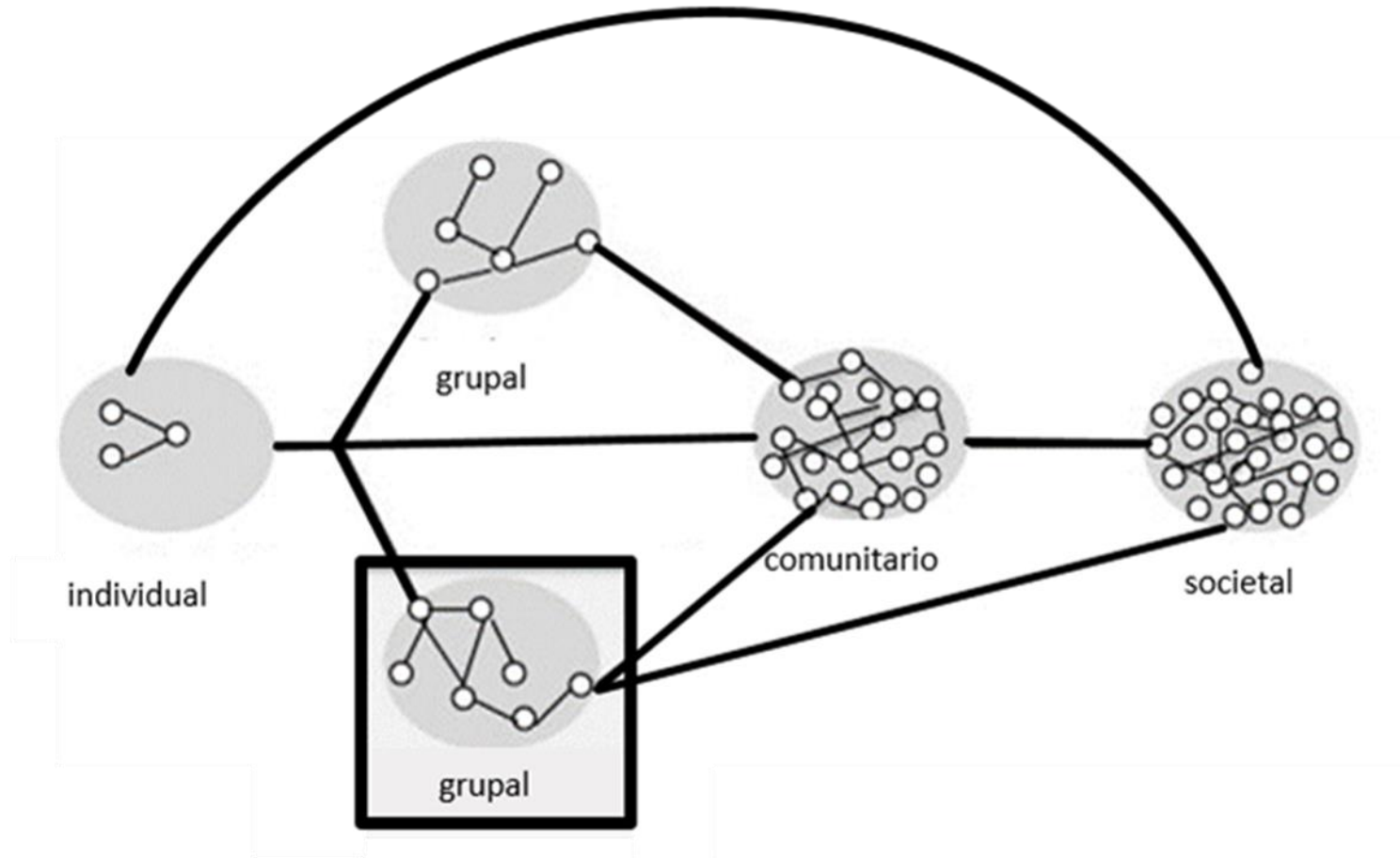
Ser **consciente** del capital social en los proyectos socioeducativos, ayudará a tomar decisiones correctas.

Los telecentros son **espacios abiertos** a la comunidad que tienen por objetivos acercar a las personas al uso de las tecnologías, contribuir a la promoción de la participación y fortalecimiento de la organización comunitaria, hasta convertirse en centros de empoderamiento e innovación pública.

La **necesidad de aprendizaje**. Existe formaciones dirigidas o aprendizajes entre pares. Son espacios para generar y compartir conocimiento, por ello se ha considerado importante conocer cuáles son las posibilidades del capital social en contextos de educación no formal.



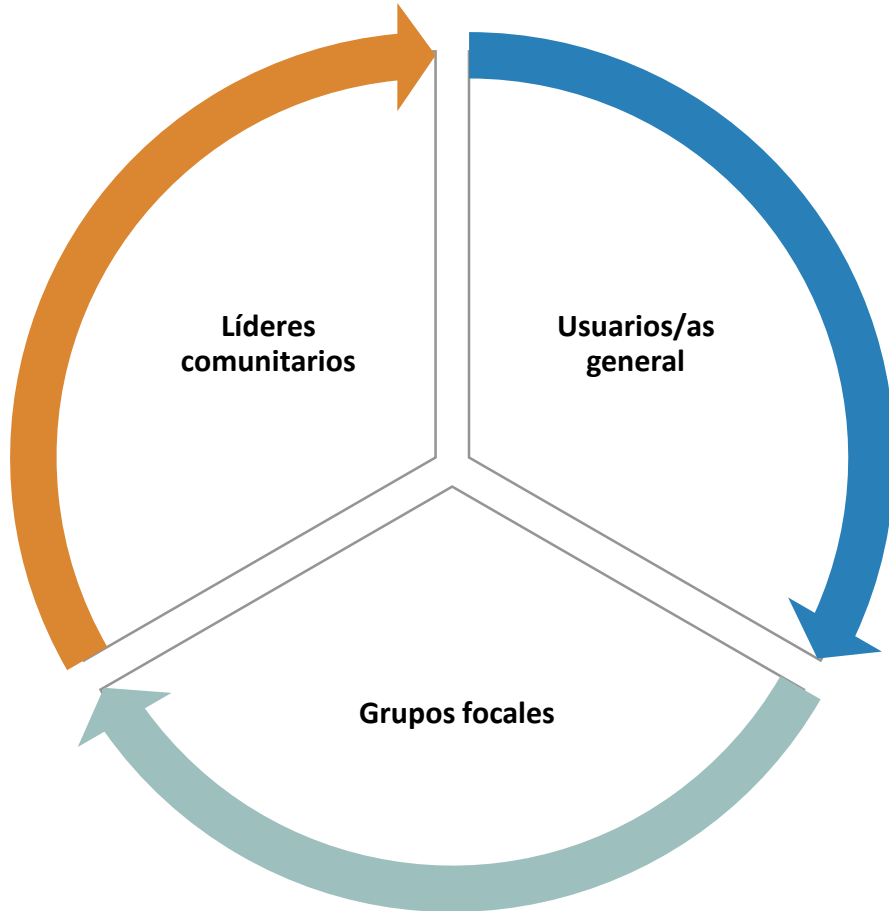
Tipos de redes a tener en cuenta



La capacidad de la comunidad para generar su propio desarrollo, no puede quedar centrada en las organizaciones que haya podido generar en su seno y la capacidad de relacionarse entre ellas.

Es vital el contacto con personas y agrupaciones de fuera de la comunidad.

Estrategia de la red de telecentro de la Amazonía



- Alianzas con Municipalidades e instituciones locales. Autoridades locales
- Convenios con bibliotecas formales y/o virtuales.
- Redes de trabajo, servicios y asistencia sin importar las distancias.
- Grupos juveniles organizados y con jóvenes periodistas.
- Líderes de opinión, comunicadores.
- Otros agentes clave que inciden de manera decisiva en la vida de sus localidades y que apoyan el trabajo institucional.

Beneficios o activos propios del capital social

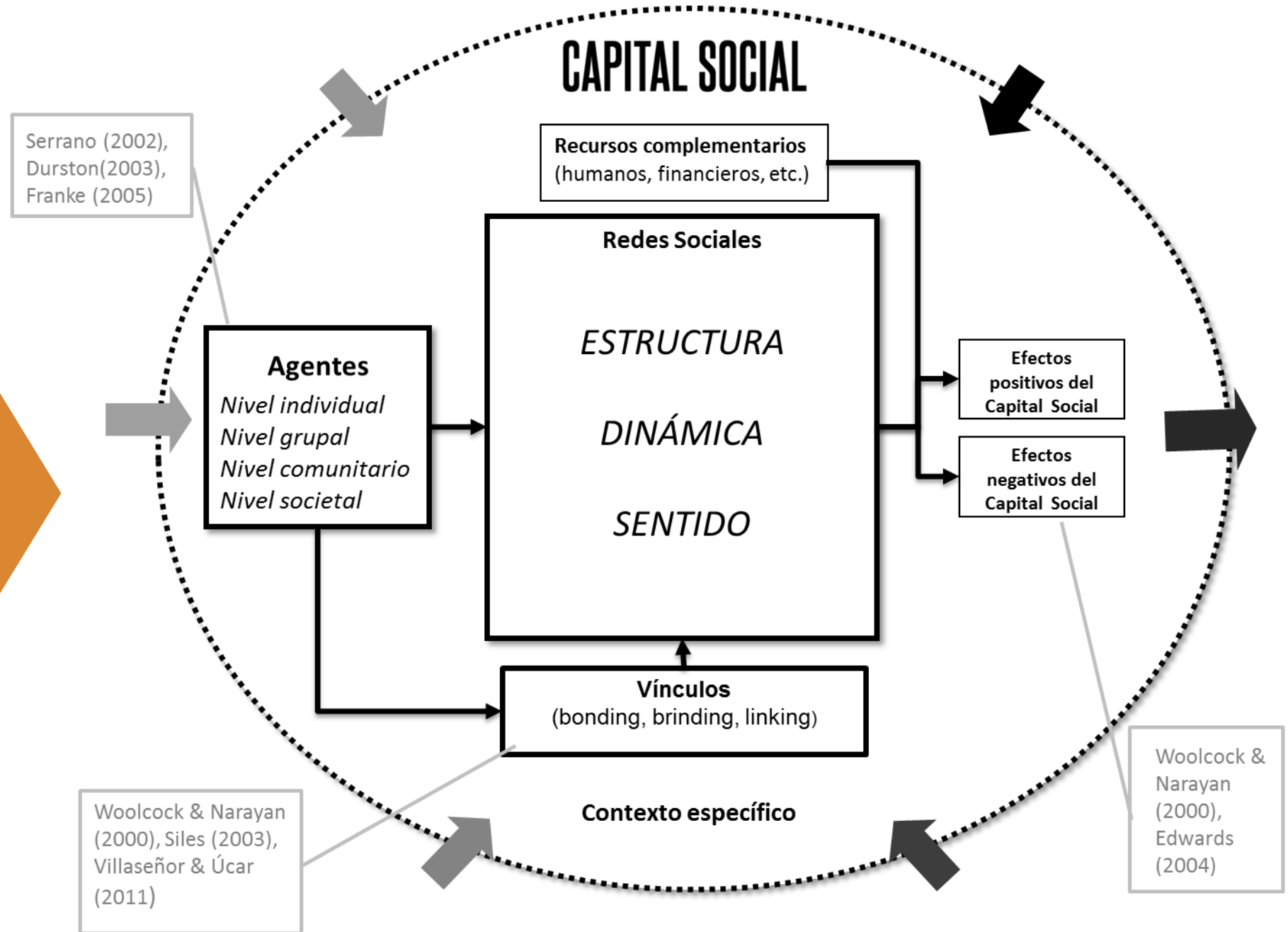
Beneficios / activos	individuales	comunitarios	societales
Bienestar Beneficios económicos y materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a información útil para encontrar o mejorar la condición laboral. • Acceso a activos económicos (vivienda, equipamiento, ámbito). • Préstamos informales de dinero o sistemas informales de crédito. • Acceso a iniciativas productivas colectivas (microempresas, cooperativas). • Intercambio de bienes y enseres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del desarrollo económico-social de la comunidad consecuencia de nuevos emprendimientos colectivos. • Desarrollo de proyectos comunitarios. • Mayor sustentabilidad de los proyectos. • La comunidad atrae más recursos económicos y materiales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se incrementan los intercambios y emprendimientos. • Contribuye al desarrollo económico. • Contribuye a la generación de <i>clusters</i> productivos.
Integración social Beneficios sociales y culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento y aceptación social. • Desarrollo personal. • Ampliación del mundo de referencia. • Conocimiento e información. • Sentimiento de utilidad y valoración personal. • Adquisición y realización de destrezas y aptitudes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se fortalece la vida social y comunitaria. • Permite acceder a servicios colectivos. • Contribuye a la cohesión grupal. • Fortalece la identidad comunitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora la calidad de los vínculos sociales. • Estimula la creatividad y emprendimientos sociales. • Protege de riesgos de fractura social. • Contribuye a instalar sentimientos de respeto y solidaridad.
Poder e influencia social Beneficios políticos y cívicos	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades de opinar e influir. • Ejercicio del derecho a petición y reclamo. • Disposición a participar en iniciativas de interés público. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora la capacidad de coordinación de diferentes agentes. • Mejora la capacidad de diálogo, negociación y de generar acuerdos. • Mejora la interacción con el apartado público y con otros agentes. • Potencia la capacidad de propuesta e intervención. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuye al civismo. • Inspira virtudes cívicas. • Fortalece el rol de la ciudadanía activa. • Contribuye a una mejor relación entre ciudadanía y el apartado público. • Fortalece la capacidad de control ciudadano de la acción del Estado. • Facilita la coordinación público-privado.

Beneficios del capital social

- Todos estos atributos del capital social pueden traer consigo beneficios colectivos, generando un intercambio de favores entre individuos que forman una misma estructura social, compromiso cívico, así como el logro de objetivos comunes.



Contexto del capital social



Reflexiones finales

¿Qué acciones se pueden proponer para mantener e incrementar este capital social?

¿Cómo se puede comprometer a toda la comunidad?

¿Cómo se puede conocer el alcance e imbricación del capital social en el telecentro?



Contacto

Dra. Paloma Valdivia

Universitat Autònoma de Barcelona

Paloma.Valdivia@uab.cat

(Twitter)@hurukuta

Hurukuta.com

Lic. Percy Subauste Villanueva

Universidad de Lima

psubauste@ulima.edu.pe



