

# La teoría de Yoshimoto Takaaki y el cine de Terayama Shūji como componentes ideológicos de la Nueva Izquierda libertaria japonesa

Ferran de Vargas

Universitat Autònoma de Barcelona

# ¿Qué es una ideología?

Conjunto dinámico de elementos **doctrinales**, **socializantes** o **subjetivos** ligados a los intereses de determinado **agente social** en una relación o lucha de poderes **socialmente significativa**.

# Componentes de una ideología

- **Elementos doctrinales**: conjunto explícito de ideas, creencias o conceptos que forman la doctrina de una ideología.
- **Elementos socializantes**: conjunto socializante de prácticas, instituciones y rituales que constituyen la materialidad de la ideología.
- **Elementos subjetivos**: red vivencial y subjetiva de actitudes y presupuestos implícitos a través de los cuales se percibe la realidad de una forma casi espontánea.

# Componentes de la ideología de la Nueva Izquierda japonesa de los 1960s y 1970s

- **Ejemplos de elementos doctrinales:**

- Escritos de Yoshimoto Takaaki, Kuroda Kan'ichi o Tanigawa Gan.
- Films de Terayama Shūji, Ōshima Nagisa o Yoshida Yoshishige.

- **Elementos socializantes:**

- Equipamiento de postes de madera, cascos y toallas para cubrirse el rostro.
- Manifestaciones en zig-zag.
- Sesiones de negociación masiva.
- Levantamiento de barricadas en los campus.

- **Elementos subjetivos:**

- Valorización de la autocrítica.
- Acento en la transformación interna.
- Énfasis en la acción cotidiana.

# Análisis del discurso

- Estudiaré el primer componente de la ideología de la Nueva Izquierda, el de las ideas explícitas o doctrinal.
- Lo haré a través del análisis comparativo del discurso de la **teoría de Yoshimoto Takaaki** y del **cine de Terayama Shūji**.
- Demostraré que ambos, desde sus respectivos medios de expresión, ofrecen visiones muy similares de la **relación entre el intelectual y las masas**.

# La teoría de la *taishu* de Yoshimoto

‘*Taishu*’ es un término que se puede definir como: **la masa en su cotidianidad al margen de su contraparte representada por la vanguardia o la intelectualidad.**



# Ideas fuerza de la teoría de la *taishu* (I)

## *Shutaisei*

- Se puede traducir como ‘**subjetividad**’.
- Concepto que ya cobra importancia en la izquierda japonesa durante la inmediata posguerra.
- La subjetividad individual del pueblo es fundamental para impedir y erradicar fenómenos autoritarios y totalitarios.

# Ideas fuerza de la teoría de la *taishu* (II)

## Alienación

- Yoshimoto comparte la idea de que la subjetividad es fundamental para evitar el autoritarismo y el totalitarismo, pero a diferencia de los intelectuales progresistas, no cree que la subjetividad de la sociedad japonesa esté subdesarrollada o lastrada por remanentes premodernos (feudales).
- Precisamente el brusco desarrollo de elementos de la modernidad capitalista en Japón trajo de la mano una alienación que había hecho aflorar un **anhelo de comunitarismo** que no supo ser canalizado por la izquierda sino por la derecha antes de 1945.



# Ideas fuerza de la teoría de la *taishu* (III)

## Fantasía colectiva

- La alienación, y no las ideas inculcadas por la ultraderecha ni un supuesto subdesarrollo cultural, fue la causa principal de que muchos japoneses estuviesen dispuestos a morir por el emperador.
- La alienación es canalizada por agentes sociales que generan ideología para movilizar a las masas hacia sus objetivos políticos, pero no es el verdadero motor de las masas.
- La fantasía colectiva es una **abstracción ideológica de la figura de las masas ligada a intereses políticos.**

# Ideas fuerza de la teoría de la *taishu* (IV)

## Imagen original de las masas

- La *taishu* es “la gente que nunca entra en el proceso del conocimiento. No existen tales personas en el sentido puro, pero lo que importa es concebir que nunca entran en el proceso del conocimiento, en pocas palabras, nunca piensan, nunca han pensado, o nunca entrarán en el ámbito de pensar algo más allá de la inmediatez de su vida.”  
(Yoshimoto, en Yang, 2005, p. 181, mi traducción)
- No es un concepto sociológico, sino una **actitud filosófico-política**.
- Es una **abstracción autoabolutiva** de las masas destinada a impedir la abstracción ideológica de las mismas, es decir, para impedir cualquier fantasía colectiva.

# Ideas fuerza de la teoría de la *taishu* (V)

## Totalidad de las relaciones

- Opuesta a la ‘totalidad de las ideas’ (o ideología), es el **conjunto de las relaciones humanas en su realidad concreta**.
- Ningún sujeto tiene unas características o potencialidades intrínsecas (esencialismo) sino que éstas surgen de las relaciones existentes en cada momento en la sociedad (**existencialismo**).
- La imagen original de las masas permite comprender mejor la totalidad de las relaciones: sus **experiencias cotidianas, emociones y pensamientos concretos**.
- No se debe partir de una visión ideal de cómo han de ser las masas sino de cómo son.

# Ideas fuerza de la teoría de la *taishu* (V)

## Jiritsu

- Se puede traducir como ‘**autonomía**’.
- Concepto **anti-intelectualista** y **anti-vanguardista**: las masas ven limitada su subjetividad (*shutaisei*) si no son totalmente autónomas respecto a los intelectuales o las vanguardias.
- El intelectual debe **evitar colocarse en una posición de poder**. Por mucho que la intención de un sujeto sea potenciar la subjetividad de las masas, si lo hace desde arriba ejerciendo poder sobre las masas, estará en realidad limitando la subjetividad de éstas.
- El intelectual no debe insuflar ideología a las masas ni pretender representarlas, sino autocuestionarse como sujeto (**autonegación**), tratar de comprender la totalidad de las relaciones de las masas más que tratar de instruir las.

## La *taishu* en el cine de Terayama

Para mostrar la translación de la teoría de la *taishu* de Yoshimoto al cine de Terayama, me centraré en uno de sus films más representativos: *Tira los libros, sal a la calle* (*Sho o suteyo, machi e deyou*).



# Tres manifestaciones de la teoría de la *taishu* en *Tira los libros, sal a la calle*

1. Tratamiento explícito de las masas y de la figura del intelectual.
2. Relación implícita entre film y espectador.

# 1. 1. Tratamiento explícito de las masas: El protagonista

- El protagonista, Eimei, representa la **imagen original de las masas**. No lo mueve la razón o las ideas, sino que deambula sin propósito movido por deseos y miedos, sin expresar ninguna convicción ideológica.
- No se proyecta una imagen ideal (fantasía colectiva) de cómo debería ser el protagonista sino de su **alienación** como motor de su acción.



## 1. 2. Tratamiento explícito de las masas: Ridiculización de las clases populares

La ridiculización de las clases populares no es un signo de arrogancia intelectual sino una **impugnación de la idealización interesada de las masas**. Dos ejemplos:

- Escena en que un grupo de obreros canta una oda homoerótica a Takakura Ken, famoso actor de películas de acción. Es una sátira de cómo los obreros compensan su alienación con una avidez por presenciar la acción violenta e hipermasculinizada en la gran pantalla.
- Escena en que se entrevista a una prostituta intercalando preguntas sobre temas triviales y trascendentales. El mejor libro para ella es la Biblia, la mejor revista Playboy, y de El Capital de Marx no ha oído hablar.





## 1. 3. Tratamiento explícito de la figura del intelectual: El capitán

- Omi, el capitán del equipo de fútbol, representa la figura del intelectual: un hombre de mundo, con una cultura amplia y capaz de reflexiones trascendentes. Le da discursos a Eimei sobre el amor libre, la vida comunal y la función obsoleta de la familia.
- Pero este hombre moderno y cosmopolita es quien tiene los valores más patriarcales, frecuenta a prostitutas y hasta llega a violar a la hermana de Eimei.
- Este personaje refleja el hecho de que es la **totalidad de las relaciones** humanas, las interacciones concretas, y no el discurso ideológico lo que en última instancia adquiere verdadero valor.

## 2. Relación implícita entre film y espectador

- Terayama evita ejercer poder sobre el espectador, fomentando su subjetividad (*shutaisei*) a través de defender su autonomía (*jiritsu*), una distancia entre ambos.
- No ofrece mensajes cargados de significado a través del montaje, sino que muestra una **composición desordenada** de imágenes que el espectador tiene que interpretar y completar, haciéndose partícipe.
- Usa varios recursos para desnaturalizar el film, indicándole al espectador que está viendo una construcción subjetiva y no un retrato objetivo de la realidad:
  - Teatralización (máscaras, performances, musicales, ambientaciones surrealistas, sobreactuaciones, vestimenta y maquillaje).
  - Interpelación directa al espectador.
  - Aparición del equipo de rodaje en pantalla.
  - Filtros de color.
  - Intercalación de textos.
  - Interacción de fotografías.