



Revistas de comunicación

Mònica González

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

23 julio 2019

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona

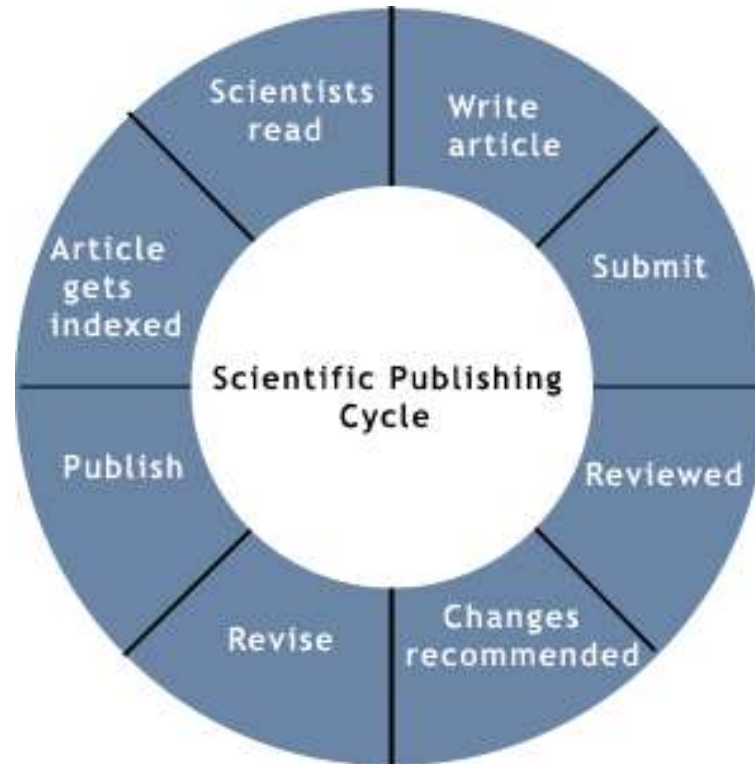


Sumario

- Introducción
- ¿Dónde publicar?
- Buenas prácticas
- Promoción del artículo
- Recursos para estudiantes de doctorado

Introducción

El ciclo de publicación



Fuente:

<http://www.napavalley.edu/Library/Pages/ScientificInformationLiteracy.aspx>

Introducción

El ciclo de publicación

1. Encontrar la revista correcta
2. Preparar el artículo
3. Enviar el artículo
4. Proceso de revisión del artículo → correcciones → aceptación
5. Firma del contrato
6. Publicación del artículo
7. Cumplimiento de los mandatos de acceso abierto
8. Promoción del artículo

¿Dónde publicar?



Enfoque y alcance de la revista

- Leer en la web de la revista la sección “Temas y objetivos”, “Aims and scope”, Temática y alcance, etc.”
- Tener en cuenta las referencias que hemos utilizado en nuestro artículo
- Consultar a tutores y colegas de confianza con experiencia
- Repaso a los últimos números publicados
- Búsqueda en una base de datos especializada para identificar las revistas que más tratan un tema

¿Dónde publicar?

Impacto de la revista - ¿Dónde está indexada?

Revista “de impacto” = Revista con un **“alto factor de impacto”** (JCR)

Revista “de impacto” = Revista en el **primer cuartil** (Q1) de JCR

impacto = ¿prestigio?

Publicar en revistas de impacto => requisito para la promoción académica

¿Dónde publicar?

Impacto de la revista - ¿Dónde está indexada?

➤ Para saber cuáles son las revistas mejor situadas en nuestro campo:

- **Journal Citation Reports** – Social sciences ed. – cat. *Communication*

<http://jcr-incites.fecyt.es> [acceso desde la red UAB]

- **Scimago Journal and Country Rank** (revistas incluidas en Scopus) – Subject category: *Communication*

<https://www.scimagojr.com/> [acceso libre]

¿Dónde publicar?

Impacto de la revista - ¿Dónde está indexada?

- Para saber dónde está indexada y evaluada una revista:
 - Leer el apartado “Indexación” en la web de la revista
 - Consultar MIAR <http://miar.ub.edu/>

¿Dónde publicar?

¿Revista de acceso abierto o revista comercial?

- Revistas de acceso abierto: acceso gratuito. Habitualmente permiten la **reutilización** de sus contenidos, generalmente mediante una licencia del tipo Creative Commons, que muestra bajo qué condiciones se puede usar la obra



- Revistas comerciales: acceso mediante suscripción



¿Dónde publicar?

¿Revista de acceso abierto o revista comercial?

- Tener en cuenta la ley, los requisitos de los organismos financiadores y los mandatos de acceso abierto de la propia universidad.

*Según la Ley de la Ciencia y el mandato de la UAB, **una versión final del artículo deberá depositarse en un repositorio.***

- ¿Qué versión del artículo?
 - Revistas de acceso abierto: Leer la política de acceso abierto de la revista
 - Revistas comerciales: Revisar la política de la editorial para comprobar la versión permitida (normalmente será la versión *postprint*) y si debe haber un embargo.

¿Dónde publicar?

¿Revista de acceso abierto o revista comercial?

**Publicar en acceso abierto
es totalmente compatible
con la edición comercial**

Para localizar revistas de acceso abierto:

DOAJ: Directory of Open Access Journals

<https://doaj.org/>

Una opción: publicar en **revistas de universidades**

¿Dónde publicar?

Revistas universitarias españolas de comunicación

TÍTULO	UNIVERSIDAD	TÍTULO	UNIVERSIDAD
Ámbitos: revista internacional de comunicación	Univ. Sevilla	MHCJ: Miguel Hernández Communication Journal	Univ. Miguel Hernández (Elche)
Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura	Univ. Autònoma de Barcelona	Píxel-Bit. Revista de medios y de educación	Univ. Sevilla
CIC: Cuadernos de información y comunicación	Univ. Complutense de Madrid	Questiones publicitarias	Univ. Autònoma de Barcelona
Communication & society	Univ. Navarra	Revista latina de comunicación social	Univ. de La Laguna
Communication papers	Univ. Girona	Revista mediterránea de comunicación	Univ. Alicante
Comunicación. Revista Internacional de Comunicación...	Univ. Sevilla	RIHC. Revista internacional de historia de la comunicación	Univ. Sevilla
Doxa Comunicación	Univ. CEU San Pablo	Secuencias: revista de historia del cine	Univ. Autónoma de Madrid
Estudios sobre el mensaje periodístico	Univ. Complutense de Madrid	Sphera publica	Univ. Católica de Murcia
Fonseca: journal of communication	Univ. de Salamanca	TecCom Studies: estudios de tecnología y comunicación	Univ. Complutense de Madrid
Fotocinema: revista científica de cine y fotografía	Univ. de Málaga	Trípodos	Univ. Ramon Llull
IC: Revista científica de información y comunicación	Univ. Sevilla	Vivat academia	Univ. Complutense de Madrid
Index.comunicación	Univ. Rey Juan Carlos	Zer: revista de estudios de comunicación	Univ. País Vasco

¿Dónde publicar?

Idioma de la revista

- ¿A qué audiencia queremos llegar?
- ¿Con qué idioma nos sentimos más cómodos?
- ¿Qué idiomas admite la revista que nos interesa?

Pero tened en cuenta que **el inglés es la lengua de la comunicación científica mundial**

Para localizar revistas de comunicación de España, Latinoamérica y Portugal: **Latindex**

<https://www.latindex.org>

Índices → Por tema → *Ciencias sociales* → *Ciencias de la comunicación*

¿Dónde publicar?

Otros criterios

- Plazos de publicación
- Periodicidad de la revista
- Número de artículos por número
- Tasas de aceptación y rechazo de la revista
- *Call for papers* (Convocatoria de artículos)

¿Dónde publicar?



Advertencia: Pagar por publicar

Article processing charge (APC) o *publication fee*

- La revista cobra por publicar un artículo, en concepto de “gastos de publicación”
- **Importante consultar la página web de la revista o del editor**
- Normalmente se imputa al proyecto de investigación de un grupo de investigación
- Existen programas de ayudas para pagar este cargo
- El editor puede dispensar de pagar esta tarifa o puede ofrecer descuentos

¿Dónde publicar?



Advertencia: Revistas y editoriales *depredadoras*

Revistas y editoriales que ofrecen publicar (a cargo del autor) pero no proporcionan una publicación de calidad → **¡evítadlas!**

¿Cómo identificarlas?

- [List of predatory journals](#) / [List of predatory publishers](#)
- No aparecen en los repertorios y bases de datos habitualmente utilizados en el mundo académico
- Contactan directamente con el investigador, invitándole a publicar un artículo
- Su sitio web contiene elementos sospechosos

Además: [Hijacked journals](#), [Misleading metrics](#)

¿Dónde publicar?

Recomendaciones finales

- ✓ Escoger revistas que cumplan unos mínimos criterios de calidad (*peer review*, etc.)
- ✓ Escoger como mínimo **tres revistas potenciales**
- ✓ Nunca abandonar un manuscrito al primer rechazo

Think Check Submit

<https://thinkchecksubmit.org/>

Orientaciones para escoger una revista donde publicar

Buenas prácticas

Leer y cumplir las instrucciones del editor

Muy importante: leer el apartado “Normas para los autores”



Indicaciones sobre:

- Originalidad del documento
- Idiomas aceptados
- Extensión del artículo
- Estilo de las notas a pie de página, citas, bibliografía
- Resumen y palabras clave
- Si es responsabilidad de los autores obtener los permisos necesarios de las imágenes que estén sujetas a *copyright*
- Sistema de envío del manuscrito, formato del fichero

Buenas prácticas

Conservar todas las versiones del artículo

- Borrador de trabajo (***draft***, *discussion paper*)
- Versión enviada al editor: ***preprint***, *submitted version*
- Versión final que incorpora los cambios sugeridos por los revisores: ***post print***, *accepted version*, *author's final versión*. Es la versión **sin maquetar**
- Versión final publicada por el editor: ***published version***



Buenas prácticas

Firma y afiliación institucional

Se recomienda que los autores firmen siempre de la misma manera e incluyan la afiliación institucional:

- Se garantiza que se pueda recuperar la producción completa atribuible a un mismo autor
- La designación correcta de la afiliación favorece la visibilidad de los centros y las instituciones y asegura la fiabilidad de los indicadores de producción científica

Buenas prácticas



Obtener un identificador ORCID

Código de 16 dígitos que permite **identificar de manera unívoca y a lo largo del tiempo** la producción científica de un autor

Iniciativa sin ánimo de lucro impulsada por distintas organizaciones de investigación de todo el mundo

<https://orcid.org/>

[Página sobre ORCID en la web de la UAB](#)

Buenas prácticas

Retención de derechos por parte del autor

Cuando el autor firma el CTA (*copyright transfer agreement*) puede negociar con el editor **conservar los derechos que necesite** para poner su obra disponible en abierto (u otros usos)

→ añadiendo una “**adenda del autor**”: una pieza específica de redacción legal, que el autor puede anexar al CTA, que **indica los derechos que el autor conservará** después de dar un artículo a una editorial para que sea publicado.

Ejemplo de adenda:

SPARC (Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition)

<http://sparcopen.org/our-work/author-rights/brochure-html/>

Buenas prácticas

Cuestiones éticas

- En caso de diversos autores: decidir de antemano **cuál será el orden de firma**, y que todos los firmantes hayan hecho una contribución sustancial.
- No enviar simultáneamente el mismo *paper* a más de una revista.
- No enviar a una revista que publica en español un artículo traducido de otro ya publicado en una revista que publica en inglés.
- No enviar un artículo que ya se ha publicado en una web (= ya no es original). Si acaso, avisar al editor.

Promoción del artículo

Dos cuestiones previas:



- **Cumplid los mandatos de acceso abierto**

→ Depositad una versión final del documento en vuestro repositorio institucional (consultad qué versión se os permite depositar)



- **Tened cuidado de no vulnerar ninguno de los derechos de explotación**

→ Consultad **en cada caso** qué se puede hacer o qué no

Promoción del artículo

- Difundir el artículo dentro de la comunidad académica. Enviar copias a los autores citados en la bibliografía y a los colegas
- Publicarlo en el blog o sitio web personal o del grupo de investigación
- Publicarlo en redes sociales académicas: [Academia.edu](#), [ResearchGate](#), [Mendeley](#)
- Difundirlo a través de las redes sociales, vídeos, *podcast*
- Difundirlo en **revistas divulgativas** de colegios profesionales, asociaciones, etc. También en la **prensa**
- Presentar la investigación en jornadas
- **Seguir la pista al artículo:** menciones en redes sociales, citas en bases de datos, citas en Google Scholar Citations, [ImpactStory](#), etc.

Recursos para estudiantes de doctorado



SAAR. Soporte a la acreditación y evaluación de la investigación

Herramientas para rellenar los formularios para acreditaciones, sexenios y tramos de investigación de ANECA, AQU y CNEAI, además de otros recursos interesantes sobre producción científica

www.uab.cat/biblioteques/acreditacio



Cursos dentro del Programa de Formación de Doctores

- Fuentes de información
- Mendeley Institucional
- Propiedad intelectual en la elaboración de la tesis
- Publicar en acceso abierto



Mendeley Institucional

Gestor de referencias bibliográficas y red social académica

www.uab.cat/biblioteques/mendeley/

Recursos para estudiantes de doctorado



[Open Access UAB](#)

Página web con información sobre cómo publicar en acceso abierto



Asesoramiento personalizado

Envíanos un correo electrónico a

bib.comunicacio@uab.cat



Pregunt@

Servicio de información *online*. ¡Máندانos tus dudas!

www.uab.cat/bibliotecas/pregunta



**¡Muchas gracias
por vuestra
atención!**

#bibliotequesUAB

