



<https://ddd.uab.cat/record/210793>

Revistas de comunicación

Mònica González (Monica.Gonzalez@uab.cat)

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General



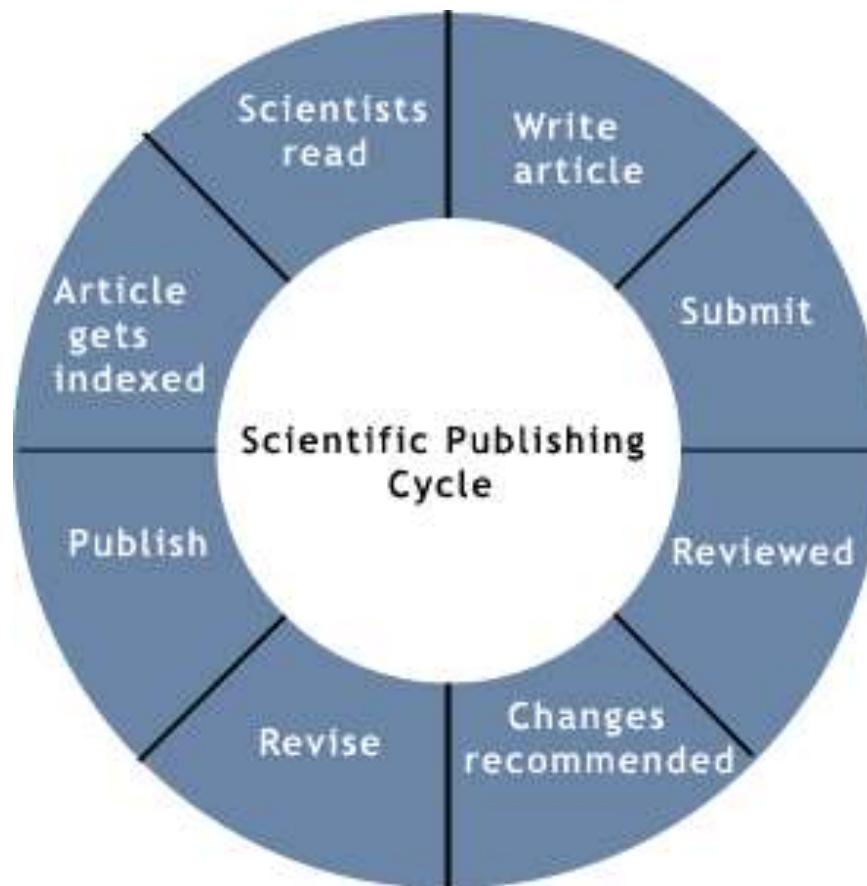
25 mayo 2021

Imagen: [Glenn Carstens-Peters](#) en [Unsplash](#)

Sumario

- El ciclo de publicación
- ¿Dónde publicar?
- El factor de impacto y los JCR
- ¿Dónde publicar? (2)
- Advertencias
- Buenas prácticas
- Promoción del artículo
- Recursos para estudiantes de doctorado

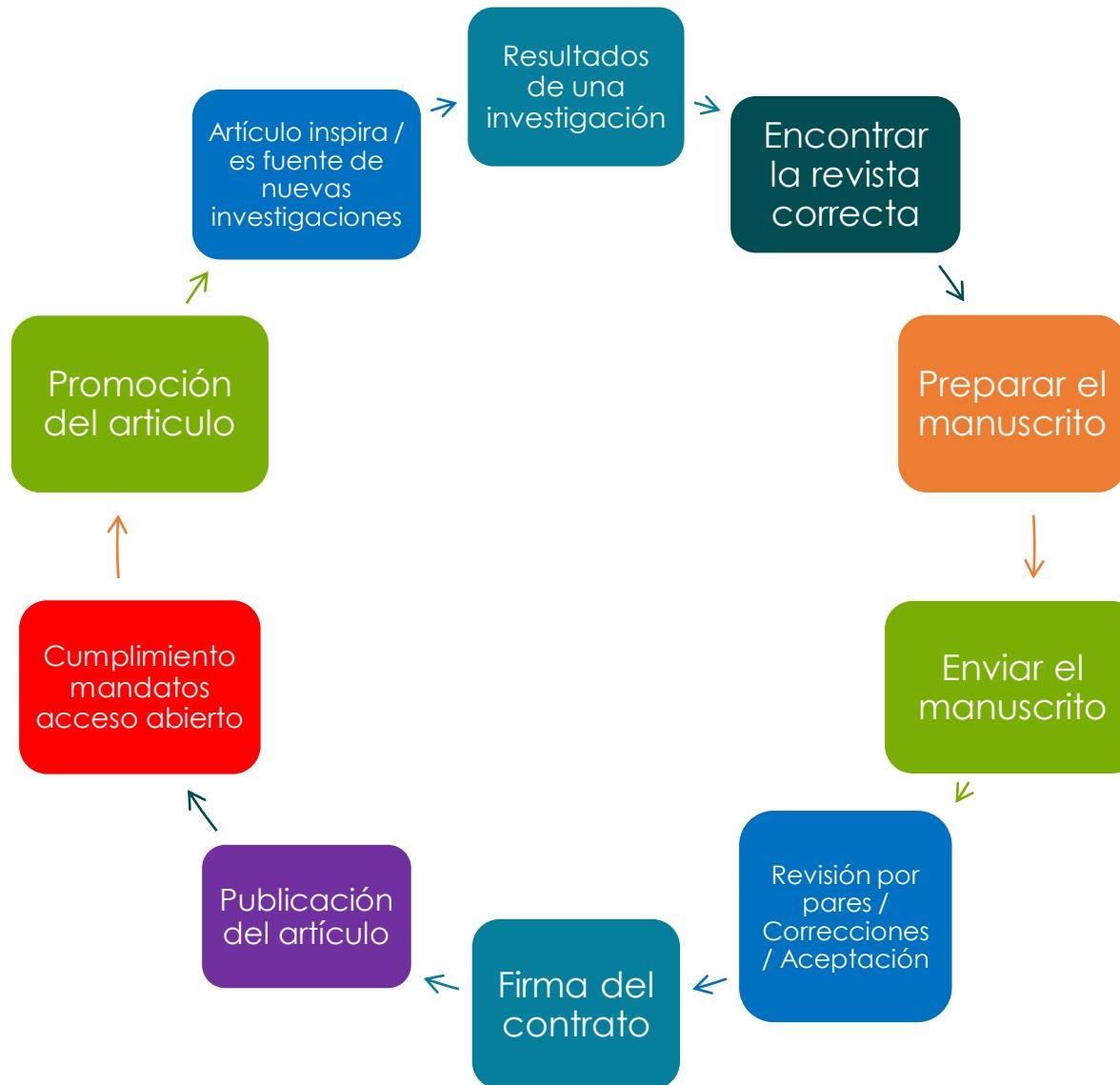
El ciclo de publicación



Fuente:

<http://www.napavalley.edu/Library/Pages/ScientificInformationLiteracy.aspx>

El ciclo de publicación



¿Dónde publicar?

Algunos criterios para elegir la revista



¿Dónde publicar?



1. Enfoque y alcance de la revista

- Leer en la web de la revista la sección “**Temas y objetivos**”, “Aims and scope”, Temática y alcance, etc.”
- Tener en cuenta las **referencias** que hemos utilizado en nuestro artículo
- Consultar a **tutores y colegas** de confianza con experiencia
- Repaso a los **últimos números** publicados
- **Búsqueda en una base de datos especializada** para identificar las revistas que más tratan un tema

¿Dónde publicar?



2. Impacto de la revista

Revista “de impacto” = Revista con un “**alto factor de impacto**” (JCR)

Revista “de impacto” = Revista incluida en el **primer cuartil** (Q1) de Journal Citation Reports (JCR)

impacto = ¿prestigio?

Publicar en revistas de impacto => requisito para la promoción académica

El factor de impacto y los JCR



El factor de impacto



El **factor de impacto** (*Journal Impact Factor™*, JIF) es un índice bibliométrico que los Journal Citation Reports (JCR) calculan **cada año**.

Es una métrica **a nivel de revista** (no a nivel de artículo o de autor)

No. de citas en 2020 a artículos
publicados en 2018 y 2019

Factor de impacto 2020: -----

Total de artículos (*citable items*)
publicados en 2018 y 2019



Los cuartiles

Las revistas de cada categoría temática incluidas en los Journal Citation Reports se ordenan de mayor a menor factor de impacto y se dividen en **cuartiles**.

Ejemplo:

Revistas de comunicación (Communication):

92 revistas (JCR 2019)

- Primer cuartil (Q1): revistas 1-23
- Segundo cuartil (Q2): revistas 24-46
- Tercer cuartil (Q3): revistas 47-68
- Cuarto cuartil (Q4): revistas 69-92



Los Journal Citation Reports

- Forman parte de la plataforma **Web of Science**
- Última versión disponible: 2020 (datos de 2019)
- Publicados el 29 de junio de 2020
- 12.856 revistas
- 351 nuevos títulos
- De 83 países
- 236 categorías temáticas
- Se han suprimido 33 revistas
- De cada revista, nos dicen:
 - **Factor de impacto 2019** (y de años anteriores)
 - **Cuartil y posición** que ocupa dentro de su categoría temática (o categorías)
 - Otras métricas



Los Journal Citation Reports: acceso

Acceso directo:

<https://jcr-clarivate-com.are.uab.cat/>

Acceso desde el Buscador de las Bibliotecas UAB:

https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb1625736?lang=spi

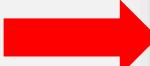
Web of science [Recurs electrònic]



BBDD en línia | Thomson ISI | 2003 -

Bibliografia de curso

- Web of science. Accés restringit als usuaris de la UB, UAB, UPC, UPF, UdG, UdL, URV, UOC, BC, UJI, UVIC i UIC
- Journal Citation Reports. Accés restringit als usuaris de la UB, UAB, UPC, UPF, UdG, UdL, URV, UOC, BC, UJI, UVic-UCC i UIC
- Book Citation Index. Accés restringit als usuaris de la UAB
- Accés lliure a la guia d'ús de la UB



El factor de impacto



Los Journal Citation Reports: acceso

Entrad por aquí.
Seleccionad en
el desplegable
“Federation of
Spain by FECYT”



Sign In

Email Address

Password

Stay signed in

[Forgot Password](#)

Institutional (Shibboleth) Sign In

Authorized users select your institution's group or regional affiliation:

Select your group or region

Go

El factor de impacto



Los Journal Citation Reports: pantalla de inicio

Welcome to Journal Citation Reports

Search a journal title or select an option to get started

Enter a journal name





Browse by
Journal



Browse by
Category



Custom
Reports



Las revistas del primer cuartil de Comunicación

Características:

- Revistas **anglosajonas** (excepto Comunicar – posición 13)
- Publican **en inglés**
- De **alcance internacional**
- Pertenecen a **grandes editoriales**: Routledge, Sage, etc. (excepto Comunicar)
- Algunas tienen detrás una gran **asociación o una universidad**
- La mayoría son revistas de **suscripción**
- La mayoría son revistas **veteranas**

El factor de impacto



Voces críticas



Declaración de San Francisco sobre la Evaluación de la Investigación (2012)

Recomendación general:

“No utilice métricas basadas en revistas, como el factor de impacto, como una medida sustituta de la calidad de los artículos de investigación individuales, para evaluar las contribuciones de un científico individual, o en las decisiones de contratación, promoción o financiación.”

El factor de impacto



¿El factor de impacto lo es todo?

Es recomendable **conocer** y **seguir** las revistas de los primeros cuartiles

Se debe **aspirar a publicar** en una revista de los primeros cuartiles de los Journal Citation Reports

Pero: **¡Hay alternativas!**

Primeros
cuartiles de
Scopus

ESCI-Emerging
Sources
Citation Index

Revistas
universitarias

Revistas con
Sello de
calidad FECYT

Revistas
incluidas en
ERIH

Revistas del
Catálogo
Latindex

¿Dónde publicar? (2)

Algunos criterios para elegir la revista





2. Impacto de la revista

Revistas incluidas en los primeros cuartiles de Scopus

- Para saber cuáles son las revistas mejor situadas en nuestro campo:
- **SCImago Journal and Country Rank** (revistas incluidas en Scopus) – Subject category: Communication

<https://www.scimagojr.com/> [acceso libre]

Nos dirá:

- Indicador SCImago Journal Rank (SJR) de la revista
- Cuartil que ocupa la revista dentro de su categoría temática



2. Impacto de la revista

Revistas incluidas en la base de datos ESCI - Emerging Sources Citation Index de Web of Science

→ Web of Science [Master Journal List](#)

Revistas universitarias

Revistas con [Sello de Calidad FECYT](#)

Revistas incluidas en el directorio [ERIH Plus](#)

Revistas incluidas en el Catálogo [Latindex](#)



2. Impacto de la revista - ¿Dónde está indexada?

- Para saber dónde está indexada y evaluada una revista:
 - Apartado “Indexación” en la web de la revista
 - Consultar MIAR <http://miar.ub.edu/>

¿Dónde publicar?



3. ¿Revista de acceso abierto o revista comercial?

- Revistas de acceso abierto: acceso gratuito. Habitualmente permiten la **reutilización** de sus contenidos, generalmente mediante una licencia del tipo Creative Commons, que muestra bajo qué condiciones se puede usar la obra



- Revistas comerciales: acceso mediante suscripción



- Revistas híbridas: revistas comerciales en las que algunos artículos son de acceso abierto



3. ¿Revista de acceso abierto o revista comercial?

- Tener en cuenta la ley, los requisitos de los organismos financiadores y los mandatos de acceso abierto de la propia universidad.

Según la [Ley de la Ciencia](#) y el [mandato de la UAB](#), **una versión final del artículo deberá depositarse en un repositorio**.

- ¿Qué versión del artículo?
 - Revistas de acceso abierto: Leer la política de acceso abierto de la revista
 - Revistas comerciales: Revisar la política de la editorial para comprobar la versión permitida (normalmente será la versión *postprint*) y si debe haber un embargo.

¿Dónde publicar?



3. ¿Revista de acceso abierto o revista comercial?

**Publicar en acceso abierto
es totalmente compatible
con la edición comercial**

Para localizar revistas de acceso abierto:

DOAJ: Directory of Open Access Journals

<https://doaj.org/>



4. Idioma de la revista

- ¿A qué audiencia queremos llegar?
- ¿Con qué idioma nos sentimos más cómodos?
- ¿Qué idiomas admite la revista que nos interesa?

Pero tened en cuenta que **el inglés es la lengua de la comunicación científica mundial**

Para localizar revistas de comunicación de España, Latinoamérica y Portugal: **Latindex**

<https://www.latindex.org>

Índices → Por tema → *Ciencias sociales* → *Ciencias de la comunicación*



5. Otros criterios

- Plazos de publicación
- Periodicidad de la revista
- Número de artículos por número
- Tasas de aceptación y rechazo de la revista
- *Call for papers* (Convocatoria de artículos)

Advertencias

Dos elementos a tener en cuenta



Advertencias



Pagar por publicar

Article processing charge (APC) o *publication fee*

- La revista cobra por publicar un artículo, en concepto de “gastos de publicación”
- Importante consultar la página web de la revista o del editor
- Normalmente se imputa al proyecto de investigación de un grupo de investigación
- Existen programas de ayudas para pagar este cargo
- El editor puede dispensar de pagar esta tarifa o puede ofrecer descuentos

Advertencias



Pagar por publicar

En la UAB...

Página web [Financiación para publicar](#):

- [Descuentos para publicar en acceso abierto](#)
- [Acuerdos transformativos con los editores de las revistas](#) → obtención de APC gratuitos o con descuento para publicar en determinadas revistas





Revistas y editoriales depredadoras (predatory)

Revistas y editoriales que ofrecen publicar (a cargo del autor) pero no proporcionan una publicación de calidad → **¡evitadlas!**

¿Cómo identificarlas?

- [List of predatory journals](#) / [List of predatory publishers](#)
- No aparecen en los repertorios y bases de datos habitualmente utilizados en el mundo académico
- Contactan directamente con el investigador, invitándole a publicar un artículo
- Su sitio web contiene elementos sospechosos

Además: [Hijacked journals](#), [Misleading metrics](#)

¿Dónde publicar?



Recomendaciones finales

- ✓ Escoger revistas que cumplan unos mínimos criterios de calidad (peer review, etc.)
- ✓ Escoger como mínimo **tres revistas potenciales**
- ✓ Nunca abandonar un manuscrito al primer rechazo

Think Check Submit

<https://thinkchecksubmit.org/>

Orientaciones para escoger una revista donde publicar

Guía de revistas: dónde publicar en comunicación social

(Observatorio de Cibermedios, UPF)

Buenas prácticas



Buenas prácticas



Leer y cumplir las instrucciones del editor

Muy importante: leer el apartado “Normas para los autores”

Indicaciones sobre:

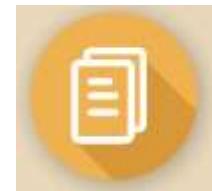
- Originalidad del documento
- Idiomas aceptados
- Extensión del artículo
- Estilo de las notas a pie de página, citas, bibliografía
- Resumen y palabras clave
- Si es responsabilidad de los autores obtener los permisos necesarios de las imágenes que estén sujetas a *copyright*
- Sistema de envío del manuscrito, formato del fichero

Buenas prácticas



Conservar todas las versiones del artículo

- Borrador de trabajo (***draft***, *discussion paper*)
- Versión enviada al editor: ***preprint***, *submitted version*
- Versión final que incorpora los cambios sugeridos por los revisores: ***post print***, *accepted version*, *author's final* versión. Es la versión **sin maquetar**
- Versión final publicada por el editor: ***published version***



Buenas prácticas



Firma y afiliación institucional

Se recomienda que los autores firmen siempre de la misma manera e incluyan la afiliación institucional:

- Se garantiza que se pueda recuperar la producción completa atribuible a un mismo autor
- La designación correcta de la afiliación favorece la visibilidad de los centros y las instituciones y asegura la fiabilidad de los indicadores de producción científica

Buenas prácticas



Obtener un identificador ORCID

Código de 16 dígitos que permite **identificar de manera unívoca y a lo largo del tiempo** la producción científica de un autor

Iniciativa sin ánimo de lucro impulsada por distintas organizaciones de investigación de todo el mundo

<https://orcid.org/>



[Página sobre ORCID en la web de la UAB](#)

Buenas prácticas

Retención de derechos por parte del autor

Cuando el autor firma el CTA (copyright transfer agreement) puede negociar con el editor **conservar los derechos que necesite** para poner su obra disponible en abierto (u otros usos)

→ añadiendo una “**adenda del autor**”: una pieza específica de redacción legal, que el autor puede anexar al CTA, que **indica los derechos que el autor conservará** después de dar un artículo a una editorial para que sea publicado.

Ejemplo de adenda:

SPARC (Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition)
<http://sparcopen.org/our-work/author-rights/brochure-html/>

[Infografía de Rebiun](#)

Buenas prácticas

Cuestiones éticas

- En caso de diversos autores: decidir de antemano **cuál será el orden de firma**, y que todos los firmantes hayan hecho una contribución sustancial.
- No enviar simultáneamente el mismo paper a más de una revista.
- No enviar a una revista que publica en español un artículo traducido de otro ya publicado en una revista que publica en inglés.
- No enviar un artículo que ya se ha publicado en una web (= ya no es original). Si acaso, avisar al editor.

[Código de buenas prácticas en la investigación](#) (UAB, 2020)

Promoción del artículo



Promoción del artículo



Dos cuestiones previas:



- **Cumplid los mandatos de acceso abierto**
→ Depositad una versión final del documento en vuestro repositorio institucional (consultad qué versión se os permite depositar)



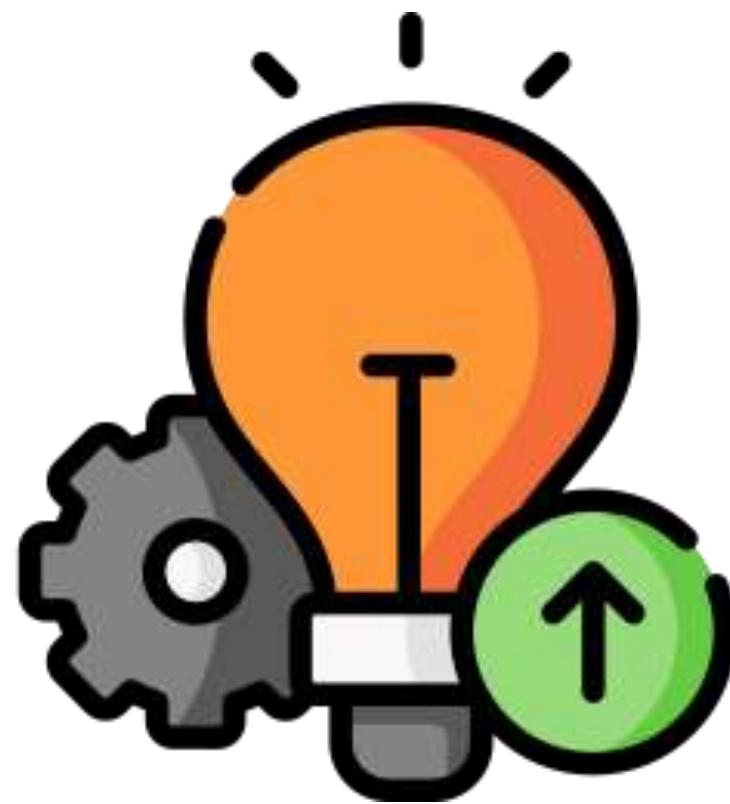
- **Tened cuidado de no vulnerar ninguno de los derechos de explotación**
→ Consultad **en cada caso** qué se puede hacer o qué no

Promoción del artículo



- Difundir el artículo dentro de la comunidad académica. Enviar copias a los autores citados en la bibliografía y a los colegas
- Publicarlo en el blog o sitio web personal o del grupo de investigación
- Publicarlo en redes sociales académicas: [Academia.edu](https://www.academia.edu), [ResearchGate](https://www.researchgate.net)
- Difundirlo a través de las redes sociales, vídeos, podcast
- Difundirlo en **revistas divulgativas** de colegios profesionales, asociaciones, etc. También en la **prensa**
- Presentar la investigación en jornadas
- **Seguir la pista al artículo:** menciones en redes sociales, citas en bases de datos, citas en Google Scholar Citations, etc.

Recursos para estudiantes de doctorado



Recursos para el doctorado



SAAR. Soporte a la acreditación y evaluación de la investigación

Herramientas para llenar los formularios para acreditaciones, sexenios y tramos de investigación de ANECA, AQU y CNEAI, además de otros recursos interesantes sobre producción científica

www.uab.cat/biblioteques/acreditacio



Cursos dentro del Programa de Formación de Doctores

- Fuentes de información
- Mendeley Institucional
- Propiedad intelectual en la elaboración de la tesis
- Publicar en acceso abierto
- Publicar datos de investigación en acceso abierto



Mendeley Institucional

Gestor de referencias bibliográficas

www.uab.cat/biblioteques/mendeley/

Recursos para el doctorado



Recomendaciones para elaborar tesis doctorales

Elaboradas por las bibliotecas de la UAB



Cómo encontrar tesis doctorales

Enlaces a repositorios y bases de datos para localizar tesis doctorales



Blog *Propietat intel·lectual i accés obert*

Para dudas sobre cuestiones relacionadas con los derechos de autor y el acceso abierto

Recursos para el doctorado



Open Access UAB

Página web con información sobre cómo publicar en acceso abierto



El Ciclo de la Comunicación Científica

Página web con recursos e informaciones de interés para autores a partir de las diferentes fases de que consta el ciclo de creación de una publicación y también para la posterior gestión de la producción científica.

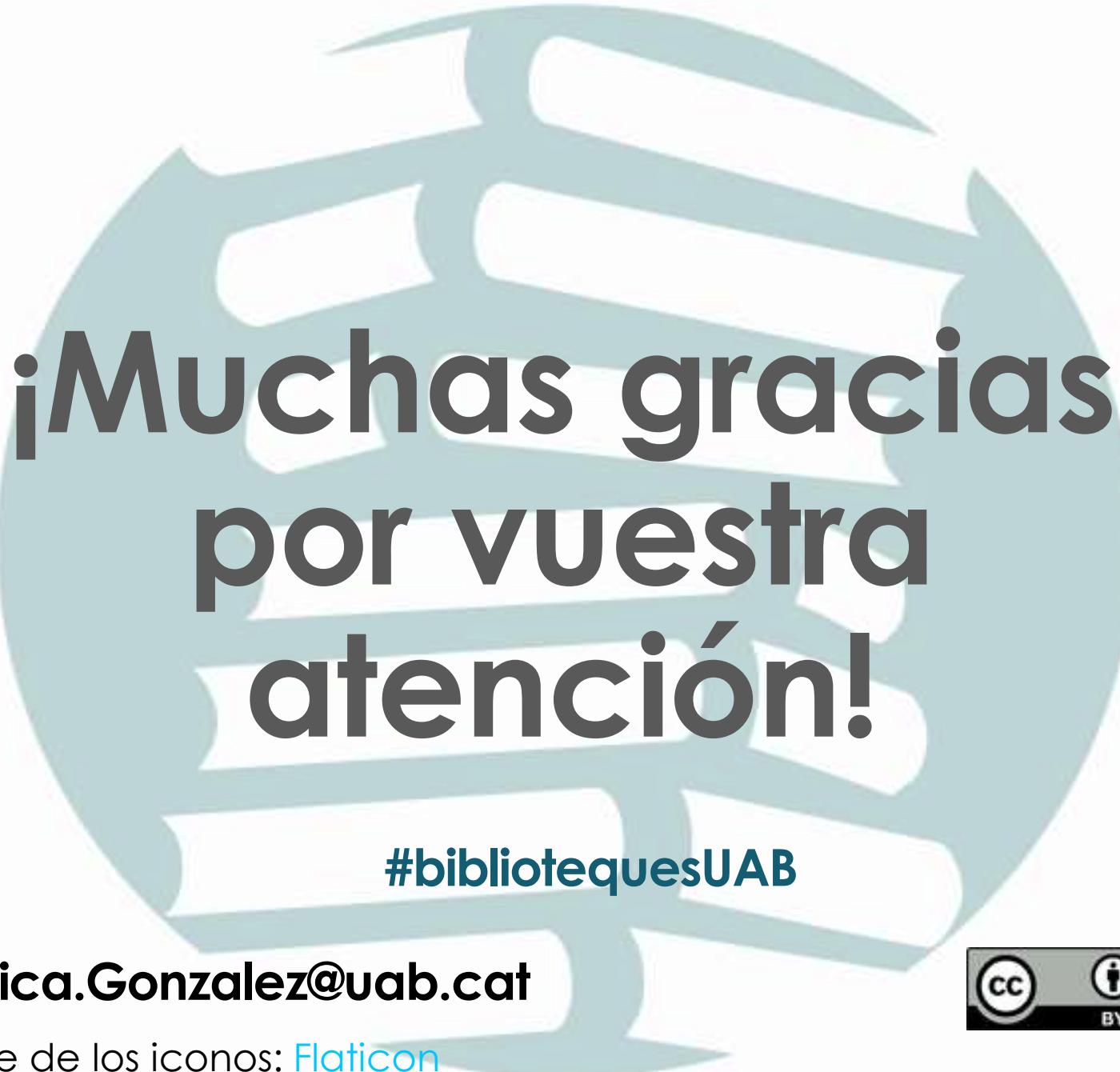
Asesoramiento personalizado en línea



Pregunt@

Servicio de información online. ¡Mándanos tus dudas!

www.uab.cat/bibliotecas/pregunta



¡Muchas gracias
por vuestra
atención!

#bibliotequesUAB

Monica.Gonzalez@uab.cat

Fuente de los iconos: [Flaticon](#)

