

ADAPTARSE O “MORIR”: LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN ESPAÑA FRENTE A LOS RETOS DEL MERCADO ÚNICO DIGITAL EUROPEO*

VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales:
Retos de la tecnología en los ámbitos de la sociedad
Santander, 9 y 10 de mayo de 2019

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

A50

Carmina Crusafon
Depto. Periodismo y Ciencias de la Comunicación
carmina.Crusafon@uab.cat

Ricardo Carniel Bugs
Depto. Periodismo y Ciencias de la Comunicación
ricardo.Carniel@uab.cat

*Proyecto CSO2017-82277-R, financiado por el
Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

 localcom



Framework

Plan Estatal de I+D+i

Proyecto “Los retos de la televisión pública en España ante el Mercado Único Digital europeo: estrategias multipantalla, innovación y renovación de los mandatos de servicio público” (CSO2017-82277-R)

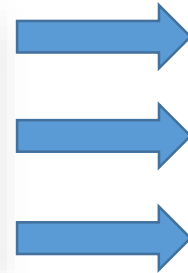
Período: 2018-2020

Financiador: Ministerio español de Ciencia, Innovación y Universidades

Investigadores principales: Marcial Murciano y Carmina Crusafon



Background



Crecimiento “inteligente, sostenible e integrador”

Altos niveles de empleo y cohesión social, con baja contaminación ambiental

Iniciativas emblemáticas: Agenda Digital



Ej.:



Liberalización 700 Mhz, 5G, etc.



Internet de acceso rápido y ultrarrápido

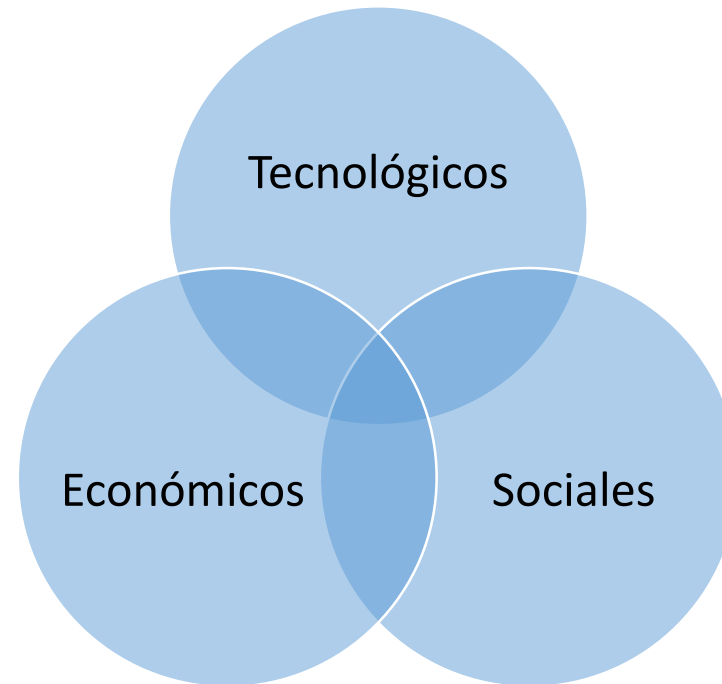


Digital literacy, servicios inclusivos, diversidad cultural, etc.

Los prestadores de servicios audiovisuales en el futuro MUD



Corporaciones públicas de televisión: retos particularmente complejos



Referentes internacionales



El caso español



Sistema de gestión pública en diferentes niveles: estatal, autonómico y local

Innovación vs. financiación

- Adaptación al entorno multiplataforma y redes sociales
- Independencia y estabilidad presupuestaria
- Nuevos valores que orienten la misión de servicio público

Enlaces y contacto

Los resultados parciales de esta fase de la investigación están disponibles para su consulta en la web del Observatorio Iberoamericano de la Comunicación:

<http://centresderecerca.uab.cat/oic/content/MSP-EUROPA>

<http://centresderecerca.uab.cat/oic/content/MSP-EUROPA-RRSS>

Contacto

Observatorio Iberoamericano de la Comunicación

Edificio I. Despacho 026
Campus de la UAB
08193 Bellaterra
Barcelona, España
Teléfono: (34) 93 5811147
OBICOM@uab.cat

