



Revistas de comunicació

Cuartiles y revistas de metodología

Mònica González (Monica.Gonzalez@uab.cat)

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

3 julio 2020

UAB Universitat Autònoma
de Barcelona



Servei de
Biblioteques UAB

Imagen: [Cris Tagupa](#) on [Unsplash](#)

Sumario

- [El factor de impacto, los cuartiles y los Journal Citation Reports](#) 3
- [Las revistas del primer cuartil](#) 12
- [Las revistas de metodología](#) 16

El factor de impacto, los cuartiles y los Journal Citation Reports

¡Tengo que publicar!

¿Qué revista escojo?

¿Cómo saber cuál es la revista correcta?

Existen unos **criterios objetivos** para ayudar en la selección de revistas:

1. **Enfoque y alcance**

2. **Impacto**

3. ¿Acceso abierto o revista comercial?

4. Idioma

5. Otros criterios: Plazos de publicación, cantidad de artículos por número, tasas de aceptación y rechazo

¿Dónde publicar?



1. Enfoque y alcance de la revista

- Leer en la web de la revista la sección “Temas y objetivos”, “Aims and scope”, Temática y alcance, etc.”
- Tener en cuenta las referencias que hemos utilizado en nuestro artículo
- Consultar a tutores y colegas de confianza con experiencia
- Repaso a los últimos números publicados
- Búsqueda en una base de datos especializada para identificar las revistas que más tratan un tema

¿Dónde publicar?

2. Impacto de la revista - ¿Dónde está indexada?

Revista “de impacto” = Revista con un **“alto factor de impacto”** (JCR)

Revista “de impacto” = Revista en el **primer cuartil** (Q1) de Journal Citation Reports (JCR)

impacto = ¿prestigio?

Publicar en revistas de impacto => requisito para la promoción académica

Factor de impacto

El **factor de impacto** es un índice bibliométrico que los Journal Citation Reports calculan **cada año**.

Es una métrica **a nivel de revista** (no a nivel de artículo o de autor)

$$\text{Factor de impacto 2019: } \frac{\text{No. de citas en 2019 a artículos publicados en 2017 y 2018}}{\text{Total de artículos (citable items) publicados en 2017 y 2018}}$$

Cuartiles

Las revistas de cada categoría temática incluidas en los Journal Citation Reports se ordenan de mayor a menor factor de impacto y se dividen en 4 grupos iguales: los **cuartiles**.

Ejemplo:

Revistas de comunicación: 92 revistas (2019)

- Primer cuartil (Q1): revistas 1-23
- Segundo cuartil (Q2): revistas 24-46
- Tercer cuartil (Q3): revistas 47-68
- Cuarto cuartil (Q4): revistas 69-92

Journal Citation Reports 2019

- Publicados el 29 de junio de 2020
- 12.171 revistas
- 351 nuevos títulos
- De 83 países
- 236 categorías temáticas
- Se han suprimido 33 revistas
- De cada revista, nos dicen:
 - **Factor de impacto 2019** (y de años anteriores)
 - **Cuartil y posición** que ocupa dentro de su categoría temática (o categorías)
 - Otras métricas

¿Cómo consulto los JCR?

Acceso directo a Journal Citation Reports:

<http://jcr-incites.fecyt.es> [acceso desde la red UAB]

Pero: **RECOMENDACIÓN:**

Entrad a Journal Citation Reports desde el registro bibliográfico del portal **Web of Science** en el Buscador de las Bibliotecas UAB:

https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb1625736?lang=spi

Web of science [Recurs electrònic]

 BBDD en línia | Thomson ISI | 2003 -

Bibliografia de curso

- 
- Web of science. Accés restringit als usuaris de la UB, UAB, UPC, UPF, UdG, UdL, URV, UOC, BC, UJI, UVic i UIC
 - Journal Citation Reports. Accés restringit als usuaris de la UB, UAB, UPC, UPF, UdG, UdL, URV, UOC, BC, UJI, UVic-UCC i UIC
 - Book Citation Index. Accés restringit als usuaris de la UAB
 - Accés lliure a la guia d'ús de la UB

¿Cómo consulto los JCR?

Welcome to Journal Citation Reports

Search a journal title or select an option to get started

Enter a journal name



**Browse by
Journal**



**Browse by
Category**



**Custom
Reports**

Las revistas del primer cuartil

¿Cómo son las revistas del Q1?

Características de las revistas del primer cuartil:

- Revistas **anglosajonas** (excepto *Comunicar* – posición 15)
- Publican en **inglés**
- De alcance **internacional**
- Pertenecen a **grandes editoriales**: Routledge, Sage, etc. (excepto *Comunicar*)
- Algunas tienen detrás una gran asociación o una universidad
- Son de **pago**. Excepto *Comunicar* (en Communication) y *Journal of Innovation & Knowledge* (en Business)
- La mayoría son revistas veteranas

¿El factor de impacto lo es todo?

Es recomendable **conocer** y **seguir** las revistas de los primeros cuartiles

Se debe **aspirar a publicar** en una revista de los primeros cuartiles

Pero:

¡Hay alternativas!

Primeros
cuartiles
de Scopus

ESCI –
Emerging
sources
citation index

Revistas
universitarias

Cómo saber dónde está indexada y valorada una revista

- Apartado “Indexación” o “Journal information” en la propia web de la revista
- Consultar MIAR <http://miar.ub.edu/>

JOURNAL OF STRATEGIC MARKETING

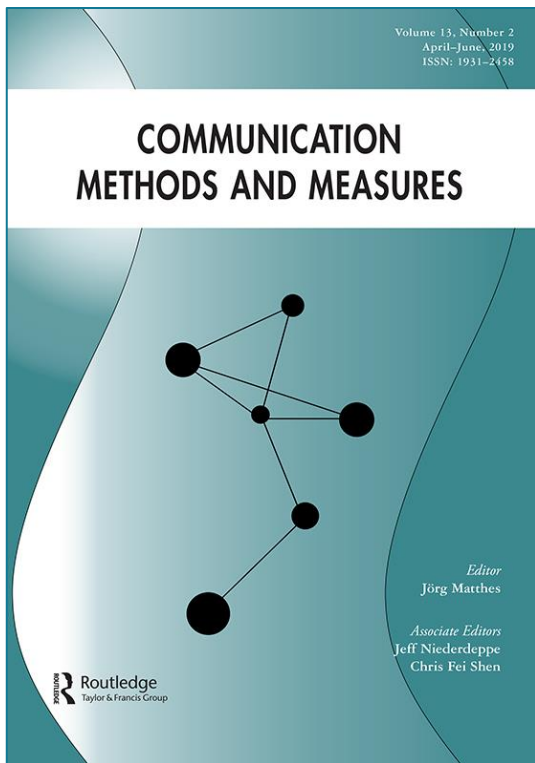
ISSN 0965-254X	Visibilidad
Título:	JOURNAL OF STRATEGIC MARKETING
ISSN relacionados:	1466-4488
País:	United Kingdom
Ámbito:	ECONOMÍA
Campo académico:	ACTIVIDAD EMPRESARIAL, NEGOCIOS Y COMERCIALIZACIÓN; GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES
Indizada en:	Emerging Sources Citation Index, Scopus, IBZ Online, ABI/INFORM, Business Source Premier, Business Source Elite, Psycinfo
Métricas en:	SJR, SCImago Journal & Country Rank, Scopus Sources
Políticas OA:	SHERPA/RoMEO color green
ICDS:	ISSN: 1466-4488,1466-4488,0965-254X Está en índices de citas (Emerging Sources Citation Index, Scopus) = +3.5 Está en dos o más bases datos de indización y resumen o en DOAJ (IBZ Online, ABI/INFORM, Business Source Premier, Business Source Elite, Psycinfo) = 3+2 = 5 Antigüedad = 27 años (fecha inicio: 1993) Pervivencia: $\log_{10}(27) = +1.4$ ICDS = 9.9

Las revistas de metodología

Revistas de metodología en JCR

En Communication:

Communication methods and measures



Revista de la Communication Theory & Methodology division de la Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)

<https://aejmc.us/ctm/>

Nacida en 2007

Publicada por Routledge (Taylor & Francis Group)

Trimestral

[Acceso UAB](#)

JCR 2019: Q1 Communication

Revistas de metodología en JCR

En Business:

QME – Quantitative marketing and economics



Nacida en 2013

Publicada por Springer

Trimestral

[Acceso UAB](#)

JCR 2019:
Q4 Business
Q4 Economics
Q4 Social sciences, mathematical methods

Revistas de metodología en JCR

En Social Sciences, mathematical methods

Sociological methods and research



Nacida en 1972

Publicada por Sage

Trimestral

[Acceso UAB](#)

JCR 2019:

Q1 Social sciences, mathematical methods

Q1 Sociology

Revistas de metodología en JCR

En Social Sciences, mathematical methods

Methodology: European journal of research methods for the behavioral and social sciences



European Association of Methodology

Nacida en 2005

Publicada por Hogrefe

Trimestral

JCR 2019:
Q3 Social sciences, mathematical methods
Q3 Psychology, mathematical

Revistas de metodología en JCR

En Social Sciences, mathematical methods

Survey research methods



European Survey Research Association

Nacida en 2007

Publicada por la ESRA. **OPEN ACCESS**

Cuatrimestral

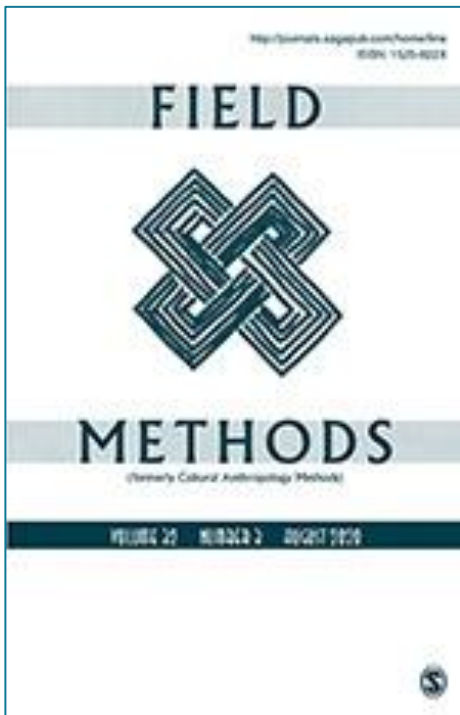
[Acceso](#)

JCR 2019:
Q3 Social sciences, mathematical methods

Revistas de metodología en JCR

En Social Sciences, interdisciplinary

Field methods



Nacida en 1989

Publicada por Sage

Trimestral

[Acceso UAB](#)

JCR 2019:
Q1 Social sciences, interdisciplinary
Q1 Anthropology

Revistas de metodología en JCR

En Social Sciences, interdisciplinary

International journal of social research methodology



Nacida en 1998

Publicada por Taylor & Francis

Bimestral

[Acceso UAB](#)

JCR 2019:
Q1 Social sciences, interdisciplinary

Revistas de metodología en JCR

En Social Sciences, interdisciplinary

Journal of mixed methods research



Nacida en 2007

Publicada por Sage

Trimestral

[Acceso UAB](#)

JCR 2019:
Q1 Social sciences, interdisciplinary

Revistas de metodología en JCR

En Social Sciences, interdisciplinary

International journal of qualitative methods



International Institute for Qualitative Methodology (IIQM) at the University of Alberta, Canada

Nacida en 2002

Publicada por Sage. **OPEN ACCESS**

Trimestral

[Acceso UAB](#)

JCR 2019:
Q1 Social sciences, interdisciplinary

Revistas de metodología españolas

Investigación y marketing



AEDEMO: Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión

Nacida en 1979

Publicada por AEDEMO para sus socios

Trimestral

[En papel en las Bibliotecas UAB](#)

Latindex

Revistas de metodología españolas

Empiria: revista de metodología de ciencias sociales



Nacida en 1998

Publicada por UNED. **OPEN ACCESS**

Cuatrimestral

[Acceso](#)

Scopus 2019 Q3 Social sciences (miscellaneous)
Emerging Sources Citation Index
Sello de calidad de la FECYT
Latindex
ERIH Plus

Revistas de metodología españolas

Comunicación y métodos



Nacida en 2019

Publicada por *Comunicación y métodos*. **OPEN ACCESS**

Semestral

[Acceso](#)

Latindex

Para saber más...

Una aproximación a las revistas de comunicación (diciembre 2019)

<https://ddd.uab.cat/record/210793>





**¡Muchas gracias
por vuestra
atención!**

#bibliotequesUAB

Monica.Gonzalez@uab.cat

