



<https://ddd.uab.cat/record/225893>

# Revistas de comunicación Cuartiles y revistas de metodología

Mònica González (Monica.Gonzalez@uab.cat)

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

3 julio 2020

# Sumario

- El factor de impacto, los cuartiles y los Journal Citation Reports 3
- Las revistas del primer cuartil 12
- Las revistas de metodología 16

# El factor de impacto, los cuartiles y los Journal Citation Reports

# ¡Tengo que publicar!

¿Qué revista escojo?

¿Cómo saber cuál es la revista correcta?

Existen unos **criterios objetivos** para ayudar en la selección de revistas:

1. **Enfoque y alcance**
2. **Impacto**
3. ¿Acceso abierto o revista comercial?
4. Idioma
5. Otros criterios: Plazos de publicación, cantidad de artículos por número, tasas de aceptación y rechazo

# ¿Dónde publicar?



## 1. Enfoque y alcance de la revista

- Leer en la web de la revista la sección “Temas y objetivos”, “Aims and scope”, Temática y alcance, etc.”
- Tener en cuenta las referencias que hemos utilizado en nuestro artículo
- Consultar a tutores y colegas de confianza con experiencia
- Repaso a los últimos números publicados
- Búsqueda en una base de datos especializada para identificar las revistas que más tratan un tema

# ¿Dónde publicar?

## 2. Impacto de la revista - ¿Dónde está indexada?

Revista “de impacto” = Revista con un “**alto factor de impacto**” (JCR)

Revista “de impacto” = Revista en el **primer cuartil** (Q1) de Journal Citation Reports (JCR)

**impacto = ¿prestigio?**

Publicar en revistas de impacto => requisito para la promoción académica

# Factor de impacto

El **factor de impacto** es un índice bibliométrico que los Journal Citation Reports calculan **cada año**.

Es una métrica **a nivel de revista** (no a nivel de artículo o de autor)

$$\text{Factor de impacto 2019:} \frac{\text{No. de citas en 2019 a artículos publicados en 2017 y 2018}}{\text{Total de artículos (\textit{citable items}) publicados en 2017 y 2018}}$$

# Cuartiles

Las revistas de cada categoría temática incluidas en los Journal Citation Reports se ordenan de mayor a menor factor de impacto y se dividen en 4 grupos iguales: los **cuartiles**.

Ejemplo:

Revistas de comunicación: 92 revistas (2019)

- Primer cuartil (Q1): revistas 1-23
- Segundo cuartil (Q2): revistas 24-46
- Tercer cuartil (Q3): revistas 47-68
- Cuarto cuartil (Q4): revistas 69-92

# Journal Citation Reports 2019

- Publicados el 29 de junio de 2020
- 12.171 revistas
- 351 nuevos títulos
- De 83 países
- 236 categorías temáticas
- Se han suprimido 33 revistas
- De cada revista, nos dicen:
  - **Factor de impacto 2019** (y de años anteriores)
  - **Cuartil y posición** que ocupa dentro de su categoría temática (o categorías)
  - Otras métricas

# ¿Cómo consulto los JCR?

**Acceso directo a Journal Citation Reports:**

<http://jcr-incites.fecyt.es> [acceso desde la red UAB]

Pero: **RECOMENDACIÓN:**

Entrad a Journal Citation Reports desde el registro bibliográfico del portal **Web of Science** en el Buscador de las Bibliotecas UAB:

[https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C\\_\\_Rb1625736?lang=spi](https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb1625736?lang=spi)

Web of science [Recurs electrònic]



BBDD en línia | Thomson ISI | 2003 -

Bibliografia de curso

- Web of science. Accés restringit als usuaris de la UB, UAB, UPC, UPF, UdG, UdL, URV, UOC, BC, UJI, UVIC i UIC
- Journal Citation Reports. Accés restringit als usuaris de la UB, UAB, UPC, UPF, UdG, UdL, URV, UOC, BC, UJI, UVic-UCC i UIC
- Book Citation Index. Accés restringit als usuaris de la UAB
- Accés lliure a la guia d'ús de la UB



# ¿Cómo consulto los JCR?

Welcome to Journal Citation Reports

Search a journal title or select an option to get started

Enter a journal name

Search icon

 Browse by Journal

 Browse by Category

 Custom Reports

# Las revistas del primer cuartil

# ¿Cómo son las revistas del Q1?

Características de las revistas del primer cuartil:

- Revistas **anglosajonas** (excepto Comunicar – posición 13)
- Publican en **inglés**
- De alcance **internacional**
- Pertenecen a **grandes editoriales**: Routledge, Sage, etc. (excepto Comunicar)
- Algunas tienen detrás una gran asociación o una universidad
- La mayoría son revistas de **pago**
- La mayoría son revistas veteranas

# ¿El factor de impacto lo es todo?

Es recomendable **conocer** y **seguir** las revistas de los primeros cuartiles

Se debe **aspirar a publicar** en una revista de los primeros cuartiles

Pero:

**¡Hay alternativas!**

Primeros  
cuartiles  
de Scopus

ESCI –  
Emerging  
sources  
citation index

Revistas  
universitarias

# Cómo saber dónde está indexada y valorada una revista

- Apartado “Indexación” o “Journal information” en la propia web de la revista
- Consultar MIAR <http://miar.ub.edu/>

## JOURNAL OF STRATEGIC MARKETING

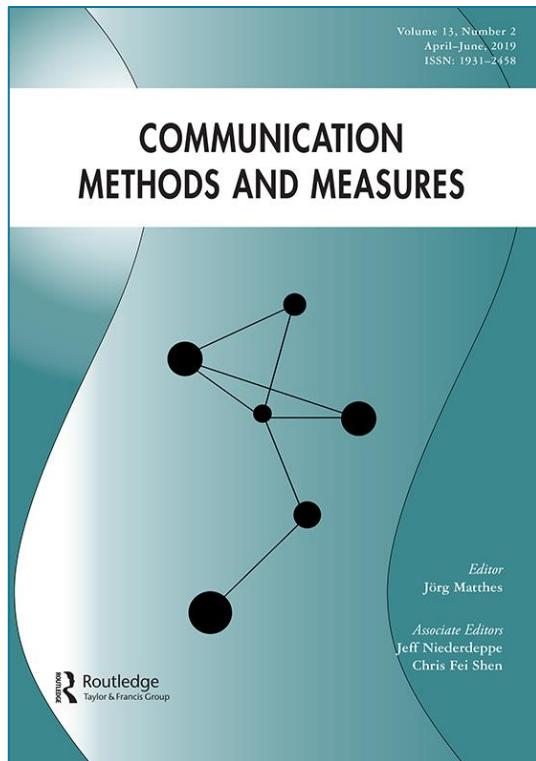
ISSN 0965-254X	Visibilidad
Título:	JOURNAL OF STRATEGIC MARKETING
ISSN relacionados:	1466-4488
País:	United Kingdom
Ámbito:	ECONOMÍA
Campo académico:	ACTIVIDAD EMPRESARIAL, NEGOCIOS Y COMERCIALIZACIÓN; GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES
Indizada en:	Emerging Sources Citation Index, Scopus, IBZ Online, ABI/INFORM, Business Source Premier, Business Source Elite, Psycinfo
Métricas en:	SJR, SCImago Journal & Country Rank, Scopus Sources
Políticas OA:	SHERPA/RoMEO <span style="background-color: green; color: white; border-radius: 10px; padding: 2px 5px;">color green</span>
ICDS:	ISSN: 1466-4488, 1466-4488, 0965-254X Está en índices de citas ( Emerging Sources Citation Index, Scopus ) = +3.5 Está en dos o más bases datos de indización y resumen o en DOAJ ( IBZ Online, ABI/INFORM, Business Source Premier, Business Source Elite, Psycinfo ) = 3+2 = 5 Antigüedad = 27 años (fecha inicio: 1993) Pervivencia: $\log_{10}(27) = +1.4$ <b>ICDS = 9.9</b>

# Las revistas de metodología

# Revistas de metodología en JCR

En Communication:

## ***Communication methods and measures***



Revista de la Communication Theory & Methodology division de la Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)

<https://aejmc.us/ctm/>

Nacida en 2007

Publicada por Routledge (Taylor & Francis Group)

Trimestral

[Acceso UAB](#)

**JCR 2019: Q1 Communication**

# Revistas de metodología en JCR

En Business:

## ***QME – Quantitative marketing and economics***



Nacida en 2013

Publicada por Springer

Trimestral

[Acceso UAB](#)

**JCR 2019:  
Q4 Business  
Q4 Economics  
Q4 Social sciences, mathematical methods**

# Revistas de metodología en JCR

En Social Sciences, mathematical methods

## ***Sociological methods and research***



Nacida en 1972

Publicada por Sage

Trimestral

[Acceso UAB](#)

**JCR 2019:**  
**Q1 Social sciences, mathematical methods**  
**Q1 Sociology**

# Revistas de metodología en JCR

En Social Sciences, mathematical methods

## ***Methodology: European journal of research methods for the behavioral and social sciences***



European Association of Methodology

Nacida en 2005

Publicada por Hogrefe (hasta 2020). **OPEN ACCESS PRÓXIMAMENTE**

Trimestral

[Acceso](#)

**JCR 2019:**  
**Q3 Social sciences, mathematical methods**  
**Q3 Psychology, mathematical**

# Revistas de metodología en JCR

En Social Sciences, mathematical methods

## ***Survey research methods***



European Survey Research Association

Nacida en 2007

Publicada por la ESRA. **OPEN ACCESS**

Cuatrimestral

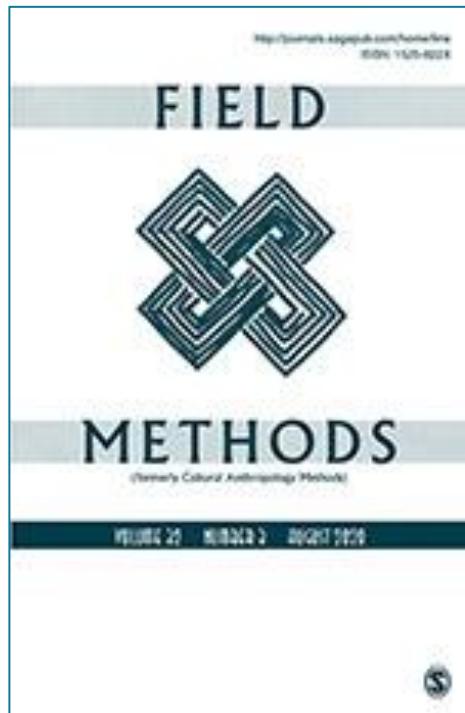
[Acceso](#)

**JCR 2019:  
Q3 Social sciences, mathematical methods**

# Revistas de metodología en JCR

En Social Sciences, interdisciplinary

## *Field methods*



Nacida en 1989

Publicada por Sage

Trimestral

[Acceso UAB](#)

**JCR 2019:**  
**Q1 Social sciences, interdisciplinary**  
**Q1 Anthropology**

# Revistas de metodología en JCR

En Social Sciences, interdisciplinary

## *International journal of social research methodology*



Nacida en 1998

Publicada por Taylor & Francis

Bimestral

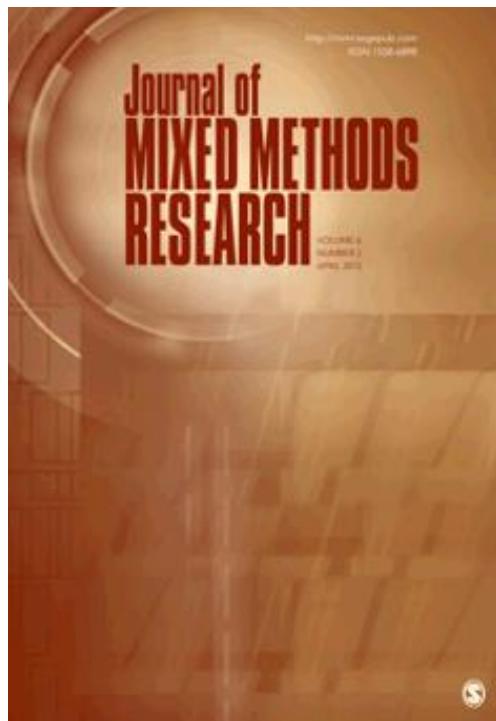
[Acceso UAB](#)

**JCR 2019:  
Q1 Social sciences, interdisciplinary**

# Revistas de metodología en JCR

En Social Sciences, interdisciplinary

## ***Journal of mixed methods research***



Nacida en 2007

Publicada por Sage

Trimestral

[Acceso UAB](#)

**JCR 2019:  
Q1 Social sciences, interdisciplinary**

# Revistas de metodología en JCR

En Social Sciences, interdisciplinary

## *International journal of qualitative methods*



International Institute for Qualitative Methodology (IIQM) at the University of Alberta, Canada

Nacida en 2002

Publicada por Sage. **OPEN ACCESS**

Trimestral

[Acceso UAB](#)

**JCR 2019:  
Q1 Social sciences, interdisciplinary**

# Revistas de metodología españolas

## *Investigación y marketing*



AEDEMO: Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión

Nacida en 1979

Publicada por AEDEMO para sus socios

Trimestral

[En papel en las Bibliotecas UAB](#)

**Latindex**

# Revistas de metodología españolas

## *Empiria: revista de metodología de ciencias sociales*



Nacida en 1998

Publicada por UNED. **OPEN ACCESS**

Cuatrimestral

[Acceso](#)

**Scopus 2019 Q3 Social sciences (miscellaneous)**  
**Emerging Sources Citation Index**  
**Sello de calidad de la FECYT**  
**Latindex**  
**ERIH Plus**

# Revistas de metodología españolas

## *Comunicación y métodos*



Nacida en 2019

Publicada por Comunicación y métodos. **OPEN  
ACCESS**

Semestral

Acceso

**Latindex**

# Para saber más...

***Una aproximación a las revistas de comunicación* (diciembre 2019)**

<https://ddd.uab.cat/record/210793>



**Una aproximación a las revistas de comunicación**

<https://ddd.uab.cat/record/210793>

Mònica González  
Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General  
9 diciembre 2019

**UAB** Universitat Autònoma de Barcelona      **Servei de Biblioteques UAB**



**¡Muchas gracias  
por vuestra  
atención!**

#bibliotequesUAB

**Monica.Gonzalez@uab.cat**

