

## PRESENTACIÓN

El número 62 de la revista **Papers** quiere contribuir a la generación de conocimiento en torno a las múltiples dimensiones que configuran la relación cambiante entre el turismo y el territorio y, de forma más específica, entre *el turismo y la metrópolis*. Se trata de una muestra más del compromiso del IERMB con un modelo de análisis académicamente riguroso y socialmente responsable. Un análisis que, en este caso, se proyecta sobre las dinámicas turísticas en contextos espaciales concretos y sobre las políticas públicas con capacidad de gobernar dichas dinámicas. Emerge, por lo tanto, en términos de diagnóstico y de actuación, la cuestión clave: la vinculación del turismo con la construcción cotidiana del derecho a la metrópolis.

El volumen que el lector tiene en sus manos (o en su pantalla) está formado por diez artículos heterogéneos, escritos desde miradas plurales y sobre focos temáticos diversos. Trabajos que, sin embargo, en su conjunto, responden a un objetivo vertebrador: conocer mejor la realidad turística metropolitana y avanzar en la configuración de una agenda integrada de políticas urbanas en torno al turismo.

**Papers** 62 abre con un conjunto de artículos que presentan, en ejercicios inéditos hasta ahora, tanto las principales vertientes de la metrópoli turística como las reflexiones clave que fundamentan la necesidad de gobernarla, de construir de forma inaplazable una agenda de gobernanza metropolitana del turismo. El bloque central del monográfico lo constituye un conjunto de reflexiones en torno a la relación entre el urbanismo y la actividad turística. No se trata solamente de analizar el potencial de ordenación del turismo mediante los instrumentos establecidos del urbanismo, sino, sobre todo, de innovar y repensar el urbanismo a partir de realidades territoriales emergentes donde el turismo desempeña ya hoy un papel primordial, con potentes impactos sociales. El volumen aborda, finalmente, tres cuestiones básicas para la gobernanza y la gestión de los espacios turísticos metropolitanos: los retos habitacionales (alquiler vacacional y plataformas digitales), ambientales (impactos en los vectores agua, energía, residuos y ruido; y la huella de carbono del turismo) y de movilidad (reparto modal, pautas espaciales, debate tarifario entre usos cotidianos y turísticos, etc.).

La cuestión del turismo es objeto de debate social e institucional, y toma hoy en Barcelona un vuelo extraordinario. Con este volumen pretendemos aportar elementos de conocimiento que ayuden a su abordaje. Es una apuesta que nos identifica: trabajar en el campo de la investigación cerca de lo

que nos sucede en el día a día. Generar herramientas que resulten útiles a la ciudadanía, a las instituciones y a la comunidad científica. Este número de **Papers** es, claramente, el resultado de un trabajo colectivo. Debemos, pues, expresar un agradecimiento sincero al conjunto de las autoras y los autores, y, en especial, a Albert Arias y Helena Cruz como responsables de la edición de este monográfico. A todas y todos gracias por reforzar la apuesta por un conocimiento de calidad y comprometido, y hacer posible, desde estos valores, la entrega del número 62 de **Papers**, la revista del IERMB.

## TURISMO Y METRÓPOLIS. APUNTES PARA UNA AGENDA INTEGRADA

ALBERT ARIAS SANS  
Universidad Rovira i Virgili - GRATET

### Resumen

El presente artículo tiene la voluntad de sintetizar y recopilar los argumentos, las motivaciones y la agenda común de las distintas contribuciones que componen este volumen número 62 de la revista **Papers**. Así, este texto delimita el marco conceptual desde el cual abordar la relación entre el turismo y el territorio metropolitano. Para hacerlo, define, en primer lugar, las disposiciones iniciales que sirven como punto de partida conceptual con el objetivo de romper con una concepción sectorial del turismo a favor de una aproximación integrada por las políticas públicas. A continuación, también se apuntan sintéticamente las principales dinámicas turísticas del territorio metropolitano de Barcelona, y, finalmente, se exponen los contenidos de los nueve artículos y la relación entre ellos, para concluir con unos breves apuntes para definir una agenda futura de las políticas metropolitanas.

**Palabras clave:** Turismo, territorio metropolitano, agenda integrada, políticas públicas.

### 1. Introducción

Barcelona se ha convertido en una ciudad turística. Cerca de dieciocho millones de turistas anuales, ciento cincuenta mil visitantes por término medio al día, casi cincuenta millones de pasajeros en el aeropuerto de Barcelona-El Prat, tres millones de cruceristas, más de ciento cuarenta mil plazas de alojamiento turístico regladas... datos inapelables que dejan poco espacio a la duda: Barcelona es una

destinación turística de nivel mundial y todas las previsiones apuntan a que seguirá siéndolo en los próximos años.

El impacto del turismo hoy en Barcelona es innegable, y se ha convertido en una de las cuestiones centrales en los debates sobre el futuro de la ciudad de Barcelona en los últimos años. La relevancia del turismo en las agendas políticas, en los medios de comunicación, en la opinión pública, en los debates académicos, en los foros empresariales e, incluso, en las protestas vecinales es más que notable. Tal y como alertaba López Palomeque (2015), el turismo en Barcelona "ha superado la situación inicial de actividad complementaria y se ha convertido en un componente estructural de su sistema productivo, de su metabolismo, que marca su cotidianidad, que no deja indiferentes a los ciudadanos y que ha configurado la imagen de la ciudad por la cual se la reconoce internacionalmente." (p. 486). De este modo, las actividades turísticas y sus efectos han trascendido el carácter sectorial para incorporarse a un debate mucho más amplio, plural y colectivo, multiplicando también el número de voces y agentes que hablan del turismo. Pensemos, por ejemplo, en el debate en torno al impacto del alquiler vacacional y cómo dicho debate ha trascendido el ámbito de los agentes económicos –patronales del sector, asociaciones de propietarios, intermediarios– para convertirse en una de las controversias más importantes de los últimos años en Barcelona. La convivencia, el descanso, la movilidad, el derecho a la vivienda o la masificación del espacio urbano se han incorporado al debate del turismo, en el que la administración pública ha tenido que tomar decisiones y poner en marcha instrumentos de gestión urbana y planificación urbanística. Este ejemplo muestra claramente la necesidad de apostar por una aproximación integrada y relacional, descentrar el objeto de actuación y repensar el modo en que se abordan las cuestiones en torno al turismo, incorporando su carácter territorial.

Cuando hablamos de turismo es preciso tener muy claro que hablamos de dinámicas globales que exceden los límites administrativos. La industria del transporte, la construcción de la imagen como destino, los canales de comunicación e intermediación, las preferencias y las motivaciones de la demanda turística son determinantes en la configuración del territorio metropolitano. Sin embargo, cometéramos un grave error, a nuestro entender, si pensáramos en el territorio como el resultado de unos impulsos y dinámicas globales. Las metrópolis no son ajenas, sino responsables de la globalización. Esta se canaliza y vehicula en la escala local y territorial a través de los procesos de urbanización, a través del