

PROGRAMA DE ECONOMIA DE LA EMPRESA
=====

TEMA 1.- INTRODUCCION

La ciencia económica y la empresa.-

La empresa y el empresario.-

La unidad de producción y el sistema económico : los objetivos de la empresa en cada uno de ellos.-

La economía de la empresa.-

TEMA 2.- LA ECONOMIA DE LA EMPRESA : SU CUADRUPLE ORIGEN

La Organización Científica del Trabajo.-

La Contabilidad y la Economía de la Empresa.-

La Economía de la Empresa y la Teoría Económica.-

La Investigación Operativa y la Economía de la Empresa.-

TEMA 3.- EVOLUCION DEL CONCEPTO DE EMPRESA

La evolución histórica de la empresa : del taller artesano al "holding" multinacional.-

Consecuencias de esta evolución.-

La forma jurídica de la empresa : sus rasgos característicos.-

Clasificación de las empresas.-

TEMA 4.- EL EMPRESARIO Y SUS EXPECTATIVAS

El empresario y su función económica.-

Las expectativas del empresario : concepto y clases.-

Factores que influyen en la adopción de decisiones.-

Elasticidad de las expectativas.-

TEMA 5.- MECANICA DE ANALISIS DE UNA EMPRESA

Factores previos a considerar.-

Aspectos cualitativos : sector, localización, dimensión, etc.-

Aspectos de gestión económica.-

Aspectos de gestión financiera.-

La valoración de la empresa como resumen de su análisis.-

TEMA 6.- LA LOCALIZACION DE LA EMPRESA

En función de las materias primas.-

En proximidad de los mercados.-

En función de los costes de fabricación.-

La influencia espacial de la empresa.-

Las áreas de mercado : las fórmulas de REILLY y CONVERSE.-

La solución de SCHNEIDER.-

TEMA 7.- LA DIMENSION DE LA EMPRESA

Costes fijos, costes variables y grado de ocupación.-

El umbral de rentabilidad o "punto muerto".-

El concepto de dimensión empresarial.-

Compatibilidad entre empresas de distintos niveles de dimensión en un mismo sistema económico.-

TEMA 8.- CONCENTRACION Y FUSION DE EMPRESAS

Motivaciones técnicas y económicas.-

Sus clases.-

Resultados en nuestro país.-

Los conceptos de "salida típica", "salida óptima" y "firma representativa".-

La dimensión y la estructura del coste.-

Dimensión y mercado : aspectos dinámicos.-

TEMA 9.- LA INVERSION EN LA EMPRESA

La inversión desde el punto de vista macro y microeconómico.-

Clases de inversión.-

Aspectos cuantitativos y cualitativos de la inversión.-

Aspectos tecnológicos, financieros, económicos y políticos de la inversión

TEMA 10.- LA ADQUISICION Y RENOVACION DE EQUIPOS

Las adquisiciones de estructura.-

La homogeneización de las magnitudes monetarias.-

La selección de proyectos de inversión y las limitaciones financieras.-

Los métodos de cálculo de economicidad de las inversiones : el método del valor capital; el método del rendimiento interno; el método del plazo de recuperación.-

Comparación crítica de tales métodos.-

El problema de la renovación a causa de la obsolescencia.-

TEMA 11.- EL FACTOR HUMANO

El factor humano en el proceso productivo.-

Antecedentes de la racionalización del trabajo.-

Tiempos y movimientos.-

~~Métodos de trabajo~~
Sistemas de retribución del trabajo.-

TEMA 12.- LAS RELACIONES HUMANAS

Las relaciones humanas en la empresa.-

Selección y formación del personal.-

Apuntes sobre la cogestión, el cooperativismo y la autogestión.-

TEMA 13.- EL APROVISIONAMIENTO Y LA GESTION DE EXISTENCIAS

La función de aprovisionamiento.-

La gestión de stocks : conceptos fundamentales.-

La selección de almacenes : el método ABC.-

El nivel de los stocks y su renovación.-

TEMA 14.- LA FUNCION PRODUCTIVA

Producción por talleres y producción en cadena.-

Producción en serie y producción sobre pedido.-

El tiempo en el proceso productivo.-

La producción y el progreso técnico.-

La diversificación y la simplificación en el proceso productivo.-

TEMA 15.- LA PRODUCTIVIDAD

Factores determinantes de la productividad.-

Productividad media y productividad marginal.-

Costes medios y costes marginales.-

La capitalización interna de la empresa.-

TEMA 16.- LA DISTRIBUCION DEL PRODUCTO

El "marketing".-

El estudio del consumidor.-

El estudio del producto.-

Los canales de distribución.-

TEMA 17.- LA POLITICA COMERCIAL

Programación de ventas.-

La política de precios.-

La diferenciación de precios : espacial, temporal, cuantitativa y finalística.-

La publicidad : sus costes, su eficacia y su óptimo.-

TEMA 18.- LA EMPRESA EN EL SISTEMA SOCIALISTA (1)

Objeto de la empresa.-

El coste de producción de la empresa socialista.-

Ingresos y beneficios.-

El cálculo económico y la norma de rentabilidad.-

El control de la producción.-

TEMA 19.- LA EMPRESA EN EL SISTEMA SOCIALISTA (2)

El papel de las empresas en la planificación.-

Garantías de la ejecución del Plan.-

Los controles del Plan respecto de la empresa.-

El mercado y los precios.-

Algunos ejemplos concretos : la autogestión yugoeslava y la comuna china.-

TEMA 20.- LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA (1)

El período medio de maduración.-

El ciclo de explotación.-

Las fuentes de financiación de la empresa : propias y ajenas.-

Los fondos propios : las reservas y las amortizaciones.-

La función financiera de las amortizaciones.-

Las fuentes de financiación ajenas.-

TEMA 21.- LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA (2)

El equilibrio financiero.-

Financiación del activo fijo y del activo circulante.-

El capital circulante y el llamado "fondo de maniobra".-

TEMA 22.- LA GESTION FINANCIERA DE LA EMPRESA

Los resultados de la empresa.-

La medición del resultado y del "cash flow".-

La planificación financiera.-

Los planes de financiación a corto y largo plazo.-

Ingresos y beneficios.-

El cálculo económico y la norma de rentabilidad.-

El control de la producción.-

TEMA 19.- LA EMPRESA EN EL SISTEMA SOCIALISTA (2)

El papel de las empresas en la planificación.-

Garantías de la ejecución del Plan.-

Los controles del Plan respecto de la empresa.-

El mercado y los precios.-

Algunos ejemplos concretos : la autogestión yugoeslava y la comuna china.-

TEMA 20.- LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA (1)

El período medio de maduración.-

El ciclo de explotación.-

Las fuentes de financiación de la empresa : propias y ajenas.-

Los fondos propios : las reservas y las amortizaciones.-

La función financiera de las amortizaciones.-

Las fuentes de financiación ajenas.-

TEMA 21.- LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA (2)

El equilibrio financiero.-

Financiación del activo fijo y del activo circulante.-

El capital circulante y el llamado "fondo de maniobra".-

TEMA 22.- LA GESTION FINANCIERA DE LA EMPRESA

Los resultados de la empresa.-

La medición del resultado y del "cash flow".-

La planificación financiera.-

Los planes de financiación a corto y largo plazo.-

TEMA 23.- EL CONTROL DE GESTION

"Cuadro de mando" y ratios.-

Conceptos fundamentales : rentabilidad del capital y del volumen de ventas y su resultante el coeficiente de rotación del capital.-

Pirámide de ratios.-

El control presupuestario.-

La información como presupuesto del control.-

TEMA 24.- EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION EN LA EMPRESA

Los circuitos de documentos.-

El tratamiento automatizado de la información.-

La informática de gestión.-

TEMA 25.- LA VALORACION DE LA EMPRESA

En funcionamiento o en liquidación.-

Los métodos externos y los métodos internos.-

El valor sustancial de una empresa.-

El concepto de "good will".-

Los métodos internos de valoración.-

Los métodos externos de valoración.-

TEMA 26.- LA ESTRUCTURA ORGANICA DE LA EMPRESA

La estructura orgánica.-

La organización administrativa.-

Los principios de organización.-

TEMA 27.- LA DIRECCION DE LA EMPRESA

Las funciones e instrumentos de la dirección.-

Los criterios orientadores de la función directiva.-

El moderno concepto de "management".-

La dirección por objetivos.-

TEMA 28.- PLANIFICACION Y PROGRAMACION

La programación lineal.-

La programación dinámica.-

Los esquemas gráficos de programación : Gantt, PERT y CPM.-

=====