UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Prof. José Manuel PEREZ TORNERO
Dtº TEORIA DE LA COMUNICACION

1) TEORIA DE LA COMUNICACION (asignatura de 1º) Adjunto el programa de la asignatura con la bibliografía y el sistema de evaluación. Esta asignatura se imparte por el sistema de tutorías.

2) INTRODUCCION AL FENOMENO DE LA COMUNICACION DE MASAS

Programación.- Se adjunta el guión general realizado conjuntamente por todos los profesores de la asignatura.

La programación particular la realizo trimestralmente con el curso . Adjunto la del primero.

Se trata de que el programa -dentro de lo que cabe- sea abierto y recoja las aspiraciones de los alumnos.

Evaluación.- Existen dos sistemas:

A) Propuesta general: Se divide el curso en dos partes:

-A la primera corresponde:
1) Comentario de texto: a realizar en clase o en casa.
2) Desarrollo de dos temas en clase con ayuda de bibliografía.
3) Recensión crítica de dos libros.

-Segunda parte:
1) Comentario de texto: a realizar en clase o en casa.
2) Desarrollo de dos temas en clase con bibliografía.
3) Exposición colectiva en clase sobre un tema del programa.

Por otra parte, expuse el primer día en clase mi disposición a que se montase una comisión que fiscalizara mi labor de evaluación.

B) Propuesta particular: Cada alumno puede acordar conmigo el sistema de evaluación que mejor le convenga. Por mi parte, procuro conseguir cuantos más elementos de juicio, mejor.

Adjunto : Programas de tutorías, programa conjunto y programación del primer trimestre.

INTRODUCCIÓN AL FENÓMENO DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS.

Curso 1976-1977

Presentación:

Queremos presentar la asignatura como una introducción elemental al estudio de un fenómeno tan determinante en el mundo de hoy como es el de la comunicación masiva a través de los diversos medios de transmisión y difusión.

Ante este campo abierto de analisis y reflexión, adoptamos un punto de vista sociológico. De tal forma, no sería improcedente afirmar que con esta asignatura se intenta introducir a los estudiantes de primer curso de la Facultad de Ciencias de la Información en una sociologia de los Medios de Comunicación de Masas (MCM).

Ateniéndonos, por un lado, a que el campo de interés es, de hecho, tan vasto y complejo, y, por otro a que no existen aquí ni tradición universitaria en el tratamiento sistemático de estas cuestiones ni textos minimamente completos y viables, los profesores de este curso hemos creído conveniente adoptar un sistema abierto y flexible en el desarrollo de la asignatura: abierto por lo que respecta a la materia a tratar, y flexible por la forma de tratarla.

En consecuencia, ofrecemos a los estudiantes una especie de guía temática para el presente curso 1976-1977, guía que cada profesor desarrollará con criterios propios y según las circunstancias de su clase.

Guía temática

- Presentación y delimitación de conceptos.
- Historia de los Medios de Comunicación de Masas.
- La comunicación masiva en la sociedad actual: características técnicas, económicas, políticas y sociales.
- Funciones de los MCM. Información, propaganda, publicidad.
- La propaganda política.
- Tecnología de la información. Poder económico e imperialismo.
- Opinión pública y libertad de expresión.
- Política cultural: los MCM en el bloque capitalista / MCM en España / MCM en el bloque socialista /MCM en el tercer mundo.
- Alternativas y perspectivas de la comunicación de masas.

Profesores: Josep Gifreu, Marcial Murciano, Manel Parés Maicas y José Manuel Pérez Tornero.

PROGRAMA DE TEORIA DE LA COMUNICACION

1. La comunicación: conceptos elementales.
   - 1.1. Ensayo de definición
   - 1.2. El proceso de la comunicación y sus componentes: emisor, receptor, medio, lenguaje...
   - 1.3. Las funciones del lenguaje en la comunicación: lenguaje-realidad; lenguaje -pensamiento; lenguaje-sociedad.
   - 1.4. Nociones en torno al lenguaje: metalenguaje; redundancia; ruído (o interferencias).

2. La investigación en la ciencia.
   - 2.1. Comunidad científica y objetividad en las ciencias.
   - 2.2. La teoría: los modelos o paradigmas, sus funciones.
   - 2.3. El progreso en la ciencia: el desarrollo científico.
   - 2.4. Especificidad de las ciencias humanas.

3. Sociología americana: el paradigma de Laswell
   - 3.1. Fórmula del paradigma y las distintas parcelas de estudio que delimita.
   - 3.2. Contexto ideológico y presupuestos en que se sustenta.
   - 3.3. Discusión sobre el paradigma: no diferencia cualitativamente los diferentes tipos de comunicación; equipara comunicación a transmisión unidireccional de información, etc...

4. La sociología americana: II
   - 4.1. Preocupación por los efectos: investigaciones sobre la audiencia.
   - 4.2. La financiación de las investigaciones.
   - 4.3. Obras y autores más importantes: Lazarsfeld, Lewin, Hovland, Schramm, etc...

5. Conceptos fundamentales de teoría de la información.
   - 5.1. La unidad de información.
   - 5.2. La medida de la información.
   - 5.3. Originalidad y redundancia.
   - 5.4. Cibernética y comunicación.

6. Concepto de cultura de masas
   - 6.1. Noción de cultura como valor aristocrático: uso tradicional del término.
   - 6.2. Noción antropológica de cultura.
   - 6.3. Intentos de definición de cultura de masas.
   - 6.4. High, middle, y lowbrow; mass-cult y mid-cult: Dwight McDonald.
   - 6.5.

7. Cultura de masas como universo semántico

7.1. Características de los mensajes de la cultura de masas: standarización, idealización, comprensibilidad, etc...

7.2. La cultura de masas como cultura mosáico:Moles.

7.3. Noción de Kitsch.

7.4. Críticas a la noción de Kitsch.

8. Cultura de masas y medios de comunicación colectiva.

8.1. El papel de los medios en esta cultura.

8.2. Concepto de industria cultural.

8.3. Prodeso de producción de los mensajes.

8.4. El mercado de los mensajes.

9. Estudio de contenido en los medios de comunicación de masas.

9.1. Campo de aplicación y validez del analisis de contenido.

9.2. Principios y reglas del analisis.

9.3. Noción de item y estudios estadísticos.

9.4. Signo y sistema: aplicación a los medios.

9.5. Noción de significación.

10. Semiótica.

10.1.La ciencia de los signos.

10.2.El campo semiótico: los umbrales de la semiótica.

11.3.Estudio de la culturaddesde el punto de vista de la semiótica.

11. Ideología y comunicación: I

11.1.El concepto de manipulación.

11.2.Analisis de los medios como proceso de producción de la conciencia:Enzesberger.

11.3.Rossi Landi: "Programación social y comunicación".

12. Ideología y comunicación:II

12.1.Superestructura e infraestructura.

12.2.Concepto de ideología en el marxismoclásico.

12.3. Concepto de ideología aplicado a la sociedad actual.

12.4.Ideología y aparatos ideológicos del estado", Althusser.

TRABAJOS:

1º) Plazo de entrega: antes de Navidad.
Objeto: recensión crítica de uno de los siguientes libros que se numeran así en la bibliografía: 2,3,7,11,13

2º) Plazo de entrega: antes de Semana Santa.
Objeto: analisis del contenido; tema libre, pero parecido, más o menos a los que se enuncian a continuación:
a)"Erotismo, sexo y pornografía " en las portadas de las revistas publicadas en tal semana.
b) Estudio ideológico comparado de las portadas de los siguientes periódicos.
c) "Deporte y nacionalismo" a través de las crónicas de fútbol de tal periódico.
La elección de tema habrá de ser decidida(o consultada) junto con el profesor de la asignatura.

Extensión: 1º.- unas seis páginas. 2º.- de quince a veinte.

BIBLIOGRAFIA:

Comunicación: introducción

1.Moles y otros: La comunicación y los mass-media (Enciclopedia) Bilbao, Mensajero, 1975, 676 pp.

2.W. Hund: Comunicación y sociedad
Madrid, Alberto Corazón, 1972, 150 pgs.

3. Aranguren: La comunicación humana
Madrid, Guadarrama, 1975, 250 pp.

La actividad científica

4. Bryan Magee: Popper
Barcelona, Grijalbo, 1974

5. Mario Bunge: Teoría y realidad
Barcelona, Ariel, 1972, 301 pgs.

6. Paul K. Feyerabend: Contra el método
Barcelona, Ariel, 1974

Sociología americana

7. Denis McQuail: Sociología de los medios masivos de comunicación
Buenos Aires, Paidós, 1972, 165 pgs.

8. M.L. De Fleur: Teorías de la comunicación masiva
Buenos Aires, Paidós

9. Charles Wright: Comunicación de masas. Una perspectiva sociológica
Buenos Aires, Paidós, 1972, 155 pp.

Teoría de la información

10. Couffignel: La cibernética
Barcelona, A. Redondo, 1969, 149 pp.

El "problema" de la cultura de masas

11. Edgar Morin: El espíritu del tiempo
Madrid, Taurus, 1966, 245 pp.

12. McDonald y otros: La industria de la cultura
Madrid, Alberto Corazón,1969, 283 pgs.
13. Umberto Eco: Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas
Barcelona, Lumen,1971,403 pgs.
14. Olivier Burguelin: La comunicación de masas
Barcelona,A.T.E., 1974,229 pgs.

El análisis de contenido

15. Albert Kientz: Para analizar los medios
Valencia,Fdo. Torres,1971, 170pp.

Semiótica

16. Umberto Eco: La estructura ausente
Barcelona, Lumen,1972,509 pgs.
17. Miquel Moragas: Semiótica y comunicación de masas
Barcelona, Península,1976,372 pgs.

Ideología y comunicación

18. Hans Magnus Enzesberger: Elementos para una teoría de los medios de comunicación
Barcelona, Anagrama, 1974,74 pgs.
19. Louis Althusser: "Ideología y aparatos ideológicos del estado", en Escritos
Barcelona, Laia, 1975,172pgs.
20. Rossi Landi: "Programación social y comunicación", en Varios: Semiótica y praxis
Barcelona, A. Redondo,1973, 102 pgs.

NOTA.- La ampliación y explicación de esta bibliografía será dada por el profesor en las reuniones mensuales.

La valoracio parteix de tres elements diferencuats:

a) Treball individual -tot i que n'hi ha alguns de grups de 2/ 4 estudiants sobre un tema molt especific. El treball comporta usualment una part teorica, i una altra de recerca a base d'enquesta, anàlisi de diaris, revistes, radio, tv, etc. Extensió minima: indivuduals, 15 pàgines; de grup: 30 pagunes, sempre mecanogradies i a doble espai

b) A final de curs, es fara la analisi ideològic i dels principals comceptes emprats, un judici critic, d'un editorial escollit per mi. Sera individual i sense possibilitat de consultar llibres.

c) A part tindre en compte les intervencions els temes exposats a classe pels alumnes, criteri que apliquem de tant en tant.

d) Tambe tindre en consideració la participaci activa a les classes, mitjançant intervencions o preguntes.

MANUEL PARES I MAICAS