

TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION GRAFICA

Tema 1º - IMAGEN GRAFICA

- Elementos que componen la comunicación gráfica.
- Titulares, textos protagonistas, argumento condensado.
- Símbolos. Su desarrollo, su plasmación, sus valores comunicativos. Ideogramas.
- Marcas y logotipos. Proyección gráfico-estética de una empresa o producto. Técnicas de estudio de los logotipos y marcas.
- Ilustraciones. Características principales de las diferentes técnicas de ilustración. Sus posibilidades.
- Fotografía. Blanco y negro, color. Expresividad y autenticidad de una imagen realista.
- Textos. Los argumentos escritos como elementos gráficos incorporados a la pieza. Posibilidades de utilización plástica.
- Estudio de las principales piezas gráficas de la comunicación comercial. Prensa diaria, revistas, impresos, cartelaria, punto de venta.
- La potenciación de la imagen gráfica, a través de la unificación de elementos, formas, colores, etc.
- Futuro de la imagen gráfica en los medios de comunicación. En las piezas publicitarias.