

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION
=====

Tecnología II (Radio)

PROGRAMA

1.- Política radiofónica

La Radio en España. Emisoras institucionales y privadas. Cadenas. Ordenamiento jurídico. Concesiones. Decreto de 8 de diciembre de 1.932. Impuestos sobre aparatos receptores y materiales. Plan de Ondas Medias.

2.- La Radio

Características del Medio. Posibilidades. Función. Comparación entre los distintos Medios de Comunicación Social. Organización de la empresa radiofónica.

3.- Proceso comunicador

Mensaje y producto radiofónico. Cadena comunicativa. Expresividad. Limitaciones y posibilidades. Emisión. Programa. Audición. Espacio. Regularidad y continuidad.

4.- Elementos técnicos

Las ondas radioeléctricas. Longitudes y frecuencias. Gamas. Ondas sonoras y electromagnéticas. Modulación de amplitud y de frecuencia. Alta y Baja frecuencia. Radioenlaces. Equipos móviles.

5.- Transmisión del producto

Entradas al proceso. Fuentes de audio. Directo y Diferido. El Departamento de Emisiones. Consola de mezcla. Control Central. Líneas microfónicas. Conexiones telefónicas.]

6.- Elementos humanos

Redactores y guionistas. Funciones informativas. Locutores. Operadores, sincronizadores y técnicos. El realizador. Montador musical. Colaboradores.

7.- El lenguaje radiofónico

Concepto. Subordinación al Medio. Objetividad y subjetividad. Centro del Mensaje. Comunicación plena. Palabra, música y efectos. Las pausas. Material de archivo.

8.- Géneros

Noticiarios. Entrevistas. Reportajes. Crónicas. Interpretativos. La encuesta. Ambito de audiencia y de trabajo. Fiabilidad. Interrelaciones.

9.- El guión

Función y estructura. Terminología. Acotaciones. Absolutos e indicativos (esquemáticos). Uso del lenguaje radiofónico. Extensión y duración. Cronometraje. Criterios de selección de material.

10.- Redacción

Condicionantes de la estructura expresiva. Oír y escuchar. Brevedad y claridad. La instantaneidad. Entrada (lead), cuerpo y salida. El tiempo presente. Estadísticas comparadas. Tendencia coloquial. Estética.

11.- Expresión oral

Pronunciación. Acento. Línea melódica. Estructura morfológica. Unidades de comunicación. Signos fónicos. Respiración. Entonación. Actitud del hablante.

12.- Improvisación

Improvisación y repentización. Eje de la comunicación. Información previa. La documentación. Tonalidad. Condiciones ambientales.

13.- El magnetofón

Modelos y usos. Registro. Reproducción. Contragrabaciones. Cortes y montajes. Grabación en ambientes ruidosos. Resonancias. Equipos de control automático.

14.- La publicidad

Su función. Formas. Estilos. Cuñas y guías comerciales. Patrocinio. Creatividad. Realización viva. Improvisación. Distribución.