

Teoría de la comunicación. Cuarto curso

Sistema de evaluación

modelo a

A lo largo del curso los alumnos entregaran 5 trabajos correspondientes a los temas I,II,III,IV,V del programa.

Fechas límite de entrega :

Trabajo I - 30 de noviembre

Trabajo II- 13 de enero .

Trabajo III- 10 de marzo

Trabajo IV- 30 de Abril.

Trabajo V- 10 de junio

Normas para la realización de los trabajos :

Se realizaran con la base bibliográfica correspondiente (vease pauta bibliográfica) .

La extensión mínima será de 12 hojas holandesas escritas a doble espacio . La extensión del trabajo I será libre .

La temática , dentro de los límites marcados por los conceptos en cada capítulo, será libre .

modelo b

Los alumnos que lo deseen podran acogerse al sistema de examen escrito.

Se realizará un examen correspondiente a los capítulos I,II y III a mitad de curso (febrero) y otro examen , correspondiente a los capítulos IV y V, en la fecha que Secretaria fije para

los exámenes finales .

La calificación definitiva se establecerá haciendo el promedio de las calificaciones obtenidas en ambos exámenes .

Los que suspendan el primer examen podrán repetirlo en fecha cercana a la realización del examen correspondiente a los capítulos IV , V .

nota importante

Los estudiantes que se acojan al sistema de examen escrito , podran presentar al mismo tiempo , y en fecha de su elección pero en ningún caso posterior al 30 de mayo, uno o mas trabajos . Estos trabajos deberan ceñirse a la normativa establecida para los estudiantes que se acojan al sistema de entrega regular de los mismos .

La calificación final tendrá en cuenta , junto con la calificación obtenida en los exámenes , la calidad e interés de los trabajos presentados .

I- Introducción . Función social de la Teoría de la Comunicación de Masas.

I.1- En el Estado Español .

I.2- Problemas específicos de la investigación en Catalunya .

II- Delimitación del campo de estudio.

La Comunicación de Masas . Naturaleza y ensayo de delimitación.

II.1- Naturaleza del emisor de la comunicación de masas .

II.2- Naturaleza del canal de la comunicación de masas .

II.3- Naturaleza del mensaje de la comunicación de masas .

II.4- Naturaleza del receptor de la comunicación de masas .

II.5- Algunos problemas teóricos de la definición de "proceso comunicativo" en la comunicación de masas .

II.6- La comunicación de masas y sus funciones.

II.6.1- Función económico-política de la comunicación de masas .

II.6.2- Un caso particular : la utilización de los medios de masas en la propaganda política .

III- Carácter interdisciplinar de la Teoría de la comunicación de masas .

III.1- Aportaciones de la teoría matemática de la comunicación a la teoría de la comunicación de masas .

III.2- Aportaciones de la antropología a la teoría de la comunicación de masas .

III.3- Aportaciones de la psicología a la teoría de la comunicación de masas .

III.4- Aportaciones de la semiótica a la teoría de la comunicación de masas .

III.5- La influencia central de la sociología .

IV- Tres tendencias centrales en la historia de la teoría de la comunicación de masas .

IV.1-La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos .

IV.1.1-Génesis histórica . Condicionantes económicos y políticos de la investigación .

IV.1.2-La teoría de los efectos de la comunicación de masas . Descripción y crítica .

IV.2-El estructuralismo de naturaleza estadística . Abraham Moles .

IV.3-Las teorías críticas de la comunicación de masas .

V- La teoría de la cultura de masas .

V.1- Problemas específicos de la teoría de la cultura de masas en el Estado Español. Referencia específica a la problemática catalana .

V.2-"Apocalípticos e Integrados " . Inicio de la polémica .

V.3-Las teorías"integradas"de la cultura de masas .

V.4-Las posturas críticas frente a la cultura de masas .

V.4.1-La crítica sociológica americana de la denuncia .

V.4.2-La crítica filosófica marxista .

V.4.3-La crítica psicoanalítica .

V.4.4- La crítica socio-filosófica de la Escuela de Frankfurt.

V.4.5-La crítica semiótica y del análisis de contenido .

V.4.6-La nueva sociología de las interrelaciones entre cultura y sociedad capitalista desarrollada .

VI- Conclusiones

VII- Bibliografía

Teoría de la comunicación . Cuarto curso

pauta bibliográfica

Capítulos 1 y 2

W. Hund - Comunicación y Sociedad . Alberto Corazón .

J.L. Aranguren - La Comunicación Humana . Guadarrama

O. Burgelin - La comunicación de Masas . ATE

Abraham Moles - La Comunicación y los Medios (diccionario)

Enzensberger- Elementos para una teoría de los medios de comunicación

Wright - Comunicación de masas . Paidós

M. Moragas - La propaganda política en Los partidos políticos.

Avance / Intervención nº 3

Capítulo 3

Abraham Moles - La comunicación y los medios (diccionario)

Dell Hymes - La antropología de la comunicación en Teoría de la comunicación humana . Ed. Troquel

M. Moragas - Semiótica y comunicación de masas. Península

George A. Borden - Introducción a la teoría de la comunicación humana . Ed. Nacional.

Francis Balle - Sociologie de l'information . Larousse.

Capítulo 4

Klapper - Efectos de las comunicaciones de masas = Aguilar.

A. Benito- Teoría general de la información. Guadarrama

Abraham Moles - Sociodynamique de la culture . Mouton .

Denis Mc Quail - Sociología de los medios masivos de comunicación
Paidós.

A. Mattelart - Agresión desde el espacio . Ed. Siglo XXI.

Capítulo 5

U. Eco- Apocalípticos e Integrados . Lumen.

D. Bell- Industria cultural y sociedad de masas Monte Avila ed.
o Alberto Corazón , serie comunicación nº 2 .

E. Morin - El espíritu del tiempo. Taurus.

Adorno - Prismas . Ariel.

Althusser- Escritos . Laia..

Freud - Psicopatología de la vida cotidiana

Marcuse - Per una nova definició de la cultura .Ed.62 , L'Escorpí 32

Gubern-mensajes icónicos y cultura de masas.Lumen