

INTRODUCCIO A LA COMUNICACIO MASSIVA

Fac. Ciències de la Informació.

Prof. Josep GIFREU

PROGRAMA (Curs 1977/78)

- 1 - Presentació: Comunicació i comunicació massiva. Informació i comunicació. Procés de la comunicació. Mitjans de comunicació massiva. Ambits d'investigació.

1a Part: Els Mitjans de Comunicació Massiva en el món

2 - L'era electrònica: Ràdio i TV: naixença, consolidació, actualitat i perspectives. Noves tècniques electròniques per a la comunicació.

3 - L'era Gutenberg. Premsa: origen de la premsa massiva, apogeu i estabilització. ~~Problemes tècnics i econòmics~~. Problemes tècnics i econòmics.

4 - El cinema, art i indústria. Origen i evolució. TV versus cinema.

5 - La publicitat. Origen, funcions, importància actual. Publicitat i propaganda.

6 - Estructures dels MCM en el món. Tipologies: països capitalistes, països socialistes, "tercer món".

7 - Els MCM a Espanya. Radiografia de la comunicació massiva sota el franquisme. Noves tendències sota la democràcia formal. Perspectives a Catalunya.

2a Part: Poder i misèria de la comunicació massiva

8 - Concentració de poder, concentració dels MCM. Els grans trusts de premsa. Monopolis estatals de ràdio i TV. Els oligopolis ianquis de ràdio, cinema i TV.

9 - Imperialisme i comunicació. Les grans agències informatives internacionals. Electrònica i colonització. Electrònica i contrarrevolució. La conferència de Ginebra de 1963. Circuits mundials de distribució de missatges.

10 - El poder subversiu dels MCM. Experiències varietats. Electrònica i revolució cultural. Vers una cultura popular.

3a Part: Comunicació i lluita de classes

11 - Estat i informació. Aparells ideològics d'estat. ~~Producció periodística. El sistema de comunicacions~~. La comunicació com ~~comunicació com~~

12 - Mitologia burgesa sobre la comunicació massiva. L'opinió pública. La llibertat de premsa. L'objectivitat de la informació. Funcions dels MCM en la societat.

13 - La professió periodística. Informar és dirigir. Funció política del professional de la informació. Periodisme i lluita de classes.

- 14 - La propaganda política. Formes, tècniques i funcions. Informació i propaganda. Propaganda i agitació.
- 15 - Comunicació i alliberament. La nova tecnologia comunicativa arma de futur. Llibertat d'expressió i poder d'emir. Lluita de classes i apropiació popular dels MCM.

SISTEMA D'avaluació

En principi, se seguirà el sistema d'avaluació contínua, que contemplarà tant la participació a classe, com recensions, com treballs de recerca, etc. En últim terme, però, el sistema d'avaluació serà acordat i concretat un cop iniciat el curs, havent estat discutit prèviament a classe.

De tota manera, la proposta del professor serà aquesta:

a) Mínims per a aprovar el curs:

- Tres recensions (una per trimestre a escollir entre els llibres ressenyats en els apartats a) de cada una de les tres parts de la Bibliografia adjunta);
- Un treball de recerca (individual o en equip màxim de quatre persones), aprovat prèviament pel professor;
- Una prova "objectiva" a finals del segon trimestre.

b) Exàmens finals opcionals, en cas que no s'aprovi o que faltin alguns elements d'avaluació.

INTRODUCCIO A LA COMUNICACIO MASSIVA

Prof. Josep GIFREU

B I B L I O G R A F I A

1a Part: Els MCM en el món

a) Per a recensions

- CAZENEUVE, J., "Sociología de la radio-televisión", Paidós, B. A.
- HANKARD, M., "La Radio y la Televisión en Europa", Ciespal, Quito.
- JACHATURCV, K.A., "Medios de Comunicación y Opinión Pública en la Unión Soviética", Ciespal, Quito.
- VAZQUEZ MONTALBAN, M., "Informe sobre la información", Fontanella, Barcelona.
- VOYENNE, B., "La prensa en la sociedad contemporánea", Editorial Nacional, Madrid.

b) Altres

- CASTELLO ROVIRA, J., "La radio amordazada", Sedmay, Madrid.
- ESCARPIT, R., "La revolución del libro", Alianza, Madrid.
- GUBERN, R. - FONT, D., "Un cine para el cadalso", Euros, Barcelona.
- NIETO, A., "La empresa periodística en Espanya", Universidad de Navarra.
- TERROU, F., "La información", Oikos-Tau, Barcelona.
- VERDIER, J. - DE PLAS, B., "La publicidad", Oikos-Tau, Barcelona.
- # WILLIAMS, R., "Los medios de comunicación social", Península, B.
- WRIGHT, Ch., "Comunicaciónde massas", Paidós, Buenos Aires.

2a Part: Poder i misèria de la comunicació massiva

a) Per a recensions

- ENZESBERGER, H.M., "Elementos para una teoría de los medios de comunicación", Cuadernos Anagrama, Barcelona.
- MATELART, A., "Agresión desde el espacio", Siglo XXI, B. Aires.
- SCHILLER, H.I., "Comunicación de masas e imperialismo yanqui", Gustavo Gili, Barcelona.
- SERVAN-SCHREIBER, J.L., "El poder de informar", Dopesa, Barcelona.

b) Altres

- DORFMAN, A., "Ensayos quemados en Chile: innocencia y neocolonialismo", De la Flor, Buenos Aires.
- MATELART, A., "La cultura como empresa multinacional", Era, México.

3a Part: Comunicació i lluita de classes

a) Per a recensions

- DOMENACH, J.M., "La propaganda política", Ed. 62 (català) i Península (castellà), Barcelona.
- ENZINGGERER, H.C., "Elementos para una teoría de los medios de comunicación", Cuadernos Anagrama, Barcelona.
- MATTELART, A., "La comunicación masiva en el proceso de liberación", Siglo XXI, México.
- TAUFIG, C., "Periodismo y lucha de clases", Akal-74, Madrid.

b) Altres

- AA.VV., "Ideología y medios de comunicación", Amorrortu Editores, Buenos Aires.
- ALTHUSSER, L., "Sobre la Ideología y el Estado", a "Escritos (1968-1970)", Laia, Barcelona.
- MATTELART, A. i M., "Frentes culturales y movilizaciones de masa", Anagrama, Barcelona.
- REICH, W., "La psicología de masas del fascismo", Roca, México.
- SAUVY, A., "La opinión pública", Oikos-Tau, Barcelona.
- SCHWOEBEL, J., "La prensa, el poder y el dinero", Dopesa, Barna.
- VERON, E., "Ideología y comunicación de masas: la semantización de la violencia política, lenguaje y comunicación social", Nueva Visión, Buenos Aires.

Obres generals

- "Europe Year Book" (en anglès, només per a dades actualitzades sobre els MCM en els països del món).
- MOLES, A. - ZELTMANN, Ch., "La communication et les mass media", Marabout, París.
- PAGANO, C. - FAGES, J.B., "Diccionario de los medios de comunicación", Fernando Torres, Valencia.