

INTRODUCCIO A LA COMUNICACIÓ MASSIVA

Fac. Ciències de la Informació
Prof. J. GIRET / P. O. COSTA

PROGRAMA (Curs 1977/78 - Grup E)

- 1 - Presentació: Comunicació i comunicació massiva. Procés de la comunicació. Informació i comunicació. Mitjans de comunicació massiva. Ambist d'investigació.

1ª Part: Els Mitjans de Comunicació Massiva en el món

- 2 - L'era electrònica. Ràdio i TV: naixença, consolidació, actualitat i perspectives. Noves tècniques electròniques per a la comunicació.
- 3 - L'era Gutenberg. Premsa: origen de la premsa massiva, apogeu i estabilització. Problemes tècnics i econòmics.
- 4 - El cinema, art i indústria. Origen i evolució. TV versus cinema.
- 5 - La publicitat. Origen, funcions, importància actual. Publicitat i propaganda.
- 6 - Estructures dels MCM en el món. Tipologies: països capitalistes, països socialistes, "tercer món".
- 7 - Els MCM a Espanya. Radiografia de la comunicació massiva sota el franquisme. Noves tendències sota la democràcia formal. Perspectives a Catalunya.
- 8 - L'estat i la informació. Aparells ideològics d'estat. La comunicació com a producció. El sistema de comunicacions.
- 9 - El poder subversiu dels MCM. Experiències varietats. Electrònica i revolució cultural.

2ª Part: Alguns elements del Procés de Comunicació de

Mases.

- 10 - Empresa Periodística . L'Estat com a empresa. Noves alternatives sobre l'empresa periodística.
- 11 - Agències de premsa i monopoli informatiu. El paper premsa. La concentració periodística , Comunicacions espacials.
- 12 - El periodista. Consideració professional i cultural. Periodista i objectivitat. Altres aspectes de la funció periodística. L'ensenyància del periodisme.
- 13 - Els missatges com mercaderies a l'actual societat. Les lleis de mercat i els M. C. M. Consideració cultural:
- 14 - El receptor i els efectes de la comunicació de masses. Límits de l'acció persuasiva.
- 15 - Propaganda política. Tècniques de propaganda. Informació, publicitat i propaganda. Propaganda , agitació e ideologia.

3a Part. MITJANS DE COMUNICACIÓ DE MAGES E IDEOLOGIES.

- 16- Els M.C.M. i la democracia.
 - 17- M.C.M. e imperialisme.
 - 18- M.C.M. i dictadura.
 - 19-M.C.M. democracia i burguesia.
 - 20-M.C.M. i poder popular.
-

BIBLIOGRAFIA.

Llibres per a recensions.

- Gazeneuve, J. Sociología de la radio-televisión.- Paidos S.A.
 - Hankard, M. La Radio y la Televisión en Europa-Ciespal-Quito.
 - Jachaturov, K.A.- Medios de Comunicación y opinión pública en la Unión Soviética. Ciespal- Quito.
 - Vazquez Molalban.- Informe sobre la información- Fontanella-Barcelona.
 - Voyenne, B. La prensa en la sociedad contemporanea.Ed. Nacional Madrid
 - Cadet-Cathelat- La publicidad. Hispanoeuropea.Barcelona.
 - Enzesberger.- Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Cuadernos Anagrama. Barcelona.
 - Mattelart, A. Agresión desde el espacio.-Siglo XXI-Buenos Aires.
 - Schiller , H. I.- Comunicación de masas e imperialismo yanqui. Gustavo Gili-Barcelona.
 - Serván-Schreiber, J.L.- El poder de informar-Dopesa-Barcelona.
 - Domenach J.M.- La propaganda política. Ed. 62 (catalán) Peninsula (castellano).Barcelona.
 - Mattelat,A.-La comunicación masiva y el proceso de liberación.- Siglo XXXI - México.
 - Taufic, C.- Periodismo y lucha de clases- Akal-74-Madrid.
-

SISTEMES D'AVALUACIÓ.

Se seguirà un sistema d'avaluació continua que tindrà en compte tant l'assistència a classe com les recensions , treballs d'investigació etc.....

Els mínims per aprovar el curs seran els següents:

- a) Tres recensions - una per trimestre- escollides entre la bibliografia adjunta.
- b) Treball d'investigació amb proposta prèvia que podrà fer-se individualment o en equips que no siguin més de tres persones.
- c) Una prova objectiva a finals del segon trimestre.

Hi haurà exàmens finals opcionals per a aquells que no hagin aprovat
