



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

INTRODUCCION A LA COMUNICACION MASIVA, 1er. curso.

Profesor: Marcial Murciano

Programa curso 1977/78.

1ª Parte, aspectos teóricos

- 1) Comunicación, información y difusión. La comunicación de masas.
- 2) La cultura de masas. La contrainformación.
- 3) El estudio de la comunicación de masas.
- 4) La comunicación como sistema de control social.
- 5) Hª de los medios de comunicación de masas.
- 6) Comunicación y persuasión.

2ª Parte, trabajos prácticos

- 7) La estructura de los medios a nivel mundial (países socialistas, países capitalistas e imperialismo comunicacional).
- 8) La estructura de los medios en España (análisis en las nacionalidades y regiones).
- 9) Los canales de comunicación (prensa, radio, televisión, cine, libro, cartel, historieta, fotonovela, ...).
- 10) Comunicación y sociedad (estudios varios sobre la acción de la comunicación en la sociedad).
- 11) Grupo de temas propuestos por los alumnos.

## BIBLIOGRAFIA

La presente bibliografía está dividida en tres apartados. En el primero de ellos se citan cinco libros básicos que desde perspectivas diferentes analizan la comunicación de masas. En el segundo apartado se señala al alumno una pauta bibliográfica de ampliación sobre los temas contenidos en el programa. Finalmente, en tercer lugar, se consignan varios diccionarios de consulta, complementarios entre sí.

### I

- M V Montalbán, Informe sobre la información, Fontanella, Barcelona.  
J L Servan Schreiver, El poder de informar, Dopesa, Barcelona.  
B Voyenne, La prensa en la sociedad contemporánea, Ed. Nacional, Madrid.  
R Williams, Los medios de comunicación social, Península, Barcelona.  
J M Domenach, La propaganda política, Eudeba, Buenos Aires (edición catalana en Eds. 62, Barcelona).

### II

- A Pascuali, Comunicación y cultura de masas, Monte Avila, Caracas.  
JL Aranguren, La comunicación humana, Guadarrama, Madrid.  
W Hund, Comunicación y sociedad, A Corazón, Madrid.  
E Morin, El espíritu del tiempo, Taurus, Madrid.  
P Baldelli, Informazione e controinformazione, Mazzotta, Milán.  
Ch Wright, Comunicación de masas, una perspectiva sociológica, Paidós, Buenos Aires.  
D McQuail, Sociología de la comunicación, Paidós, Buenos Aires.  
C Taufic, Periodismo y lucha de clases, Akal, Madrid.  
A Mattelart, Multinacionales y sistemas de comunicación, Siglo XXI, México.  
A Mattelart, La comunicación masiva en el proceso de liberación, Siglo XXI, México.  
M Moragas, Semiótica y comunicación de masas, Península, Barcelona.  
HM Enzensberger, Elementos para una teoría de los medios de comunicación, Anagrama, Barcelona.  
MV Montalbán, Historia de la comunicación, rev. Comunicación XXI, nº 9 y ss.  
VI Lenin, La información de clase, Siglo XXI, México.  
Equipo Editorial C.L.A., Periodistas en rebeldía, Comunicación literaria de autores, Bilbao.

### III

- A Moles (dir.), La comunicación y los mass media, Mensajero, Bilbao.  
J Mousseau (dir.), Les communications de masse, Hachette, París.  
C Pagano y JB Fages, Diccionario de los medios de comunicación, Fdo. Torres, Valencia.  
P Baldelli (dir.), Comunicazioni di massa, Feltrinelli-Fisher, Milán.