

Primera parte

1. INTRODUCCION AL CONTEXTO INFORMATIVO

- 1.1 La industria de la comunicación.
- 1.2 Sociología de la información.
- 1.3 Estructura y lenguaje.
- 1.4 Evolución del periodismo.

2. LA NOTICIA

- 2.1 Concepto. Fuentes de la noticia. Estructura de la noticia.
- 2.2 Lead y cuerpo de la noticia.
- 2.3 El lenguaje informativo. Géneros periodísticos.
- 2.4 La noticia en el periódico.
- 2.5 Interpretación: selección de hechos, ordenación y ausencia de datos.

Segunda parte

3. LA CRONICA

- 3.1 Concepto. La información valorada.
- 3.2 Esbozo histórico y comparativo.
- 3.3 La personalización de la información.
- 3.4 Estructura y lenguaje de la crónica.
- 3.5 Tipología. La crónica en la prensa.

4. LA ENTREVISTA

- 4.1 El personaje como protagonista de la realidad informativa.
- 4.2 Tipología de la entrevista según el objetivo y el medio periodístico.
- 4.3 Uso y abuso de la entrevista en la prensa española.
- 4.4 La estructura de la entrevista según su tipología.
- 4.5 Lenguaje y estilo. Técnicas.
- 4.6 La proyección del periodista sobre el personaje.
- 4.7 La entrevista, al filo del reportaje.

Tercera parte

5. EL REPORTAJE

- 5.1 Concepto. Información investigada y experimentación lingüística.
- 5.2 Protagonismo del periodista.
- 5.3 Reportaje tradicional y reportaje moderno.
- 5.4 Las fuentes en el reportaje. Técnicas de investigación.
- 5.5 La estructura del reportaje según la tipología.
- 5.6 El medio como condicionante.
- 5.7 Lenguaje y estilo.
- 5.8 Técnicas narrativas.

## 6. EL NUEVO PERIODISMO

6.1 Periodismo y Literatura.

6.2 Antecedentes. La prensa underground. Los nuevos mudcrackers. Prensa contracultural.

6.3 Factores sociopolíticos y económicos que impulsan el Nuevo Periodismo.

6.4 El Nuevo Periodismo como ruptura con el periodismo tradicional.

6.5 La profundización del reportaje como medio de expresión del Nuevo Periodismo.

6.6 Los protagonistas del Nuevo Periodismo: Tom Wolfe, Jimmy Breslin, Norman Mailer, Truman Capote, Charles Bukovsky, Terry Southern, etc

6.7 El contexto europeo de cara al Nuevo Periodismo.