



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

1º CURSO

PROGRAMA Y BIBLIOGRAFIA DE TUTORIAS.

DIRECCIÓN POSTAL: BELLATERRA - BARCELONA - TELS. 292 02 00 - 292 11 66 - 292 20 16 - TELEX 52 040

0.- INTRODUCCION. La ciencia y el método científico. Las ciencias sociales.

I

- 1.- EL CONCEPTO DE COMUNICACION. Comunicación e información. Esquemas del proceso de la comunicación.
- 2.- LAS "CIENCIAS DE LA COMUNICACION". Orígenes y desarrollos. Tendencias actuales. Relación con otras disciplinas.
- 3.- LA TEORIA DE LA INFORMACION. Medida y transmisión de la información. Cibernética y sociedad.
- 4.- LA COMUNICACION DE MASAS. Sociedad, cultura y comunicación de masas. Teorías sobre la comunicación de masas. Cultura popular y cultura de masas.

II

- 1.- EL ANALISIS DE LOS PRODUCTOS DE LA COMUNICACION. Conceptos elementales de semiología. La semiología de la comunicación de masas.
- 2.- EL ANALISIS DE CONTENIDO. Análisis del texto. Análisis de la imagen. Los códigos compuestos.
- 3.- APROXIMACION A ALGUNOS MODELOS FUNCIONALES DE ANALISIS. Prensa. Radio. Televisión. Cine. Fotonovela. Comic. Publicidad de vallas...

III

- 1.- IDEOLOGIA Y COMUNICACION. Los aparatos ideológicos y la comunicación. La ideología en los medios de comunicación. Ideología, psicoanálisis y comunicación.
- 2.- MEDIOS DE COMUNICACION Y CAPITALISMO. La comunicación y los modos de producción. El carácter fetichista de la comunicación. El papel de la tecnología informativa. La industria cultural.
- 3.- LA TRANSFORMACION DE LOS MEDIOS. Diversas actitudes ante los medios. Alternativas teóricas. La contrainformación. Los medios en la sociedad futura.

La siguiente selección bibliográfica no se ha hecho pensando en los trabajos monográficos de curso, para la realización de los cuales cada estudiante deberá buscar una documentación más amplia. Esta lista, que se ampliará en clase con otros títulos, tiene por objeto ofrecer unas primeras pistas sobre cada tema e incluye tan sólo obras de relativa asequibilidad para el nivel medio del curso. Todas ellas pueden ser consultadas en la biblioteca de la Facultad.

0.

CASTILLA DEL PINO, Carlos: Naturaleza del saber. Cuadernos Anagrama.

RUSELL, Bertran: La perspectiva científica. Ariel quincenal

DUVERGER, Maurice: Metodología de las ciencias sociales. Ariel  
(capítulos de planteamientos generales)

CASTILLO, José: Introducción a la sociología. Guadarrama. (Parte VII: pags. 193 y ss.)

I.1.

ARANGUREN, José Luis: La comunicación humana. Guadarrama.

HUND, Wulf: Comunicación y sociedad. Alberto Corazón.

WATZLAWICK y otros: Teoría de la comunicación humana. Ed. Tiempo Contemporáneo (Buenos Aires)

BERLO, David: El proceso de la comunicación. Ed. El Ateneo. (B.Aires)  
(diversos capítulos)

SMITH, Alfred (compilador): Comunicación y cultura Nueva Visión  
(B.Aires) (Introducción y diversos capítulos de la 1ª parte)

I.2.

BENITO, Angel: Teoría General de la información. Guadiana. (Segunda parte: "Las ciencias de la información").

MORAGAS, Miguel: Semiótica y comunicación de masas. Ediciones Península. (Parte I: "De la semiótica al análisis de contenido de la comunicación de masas")

CASASUS, Jose M<sup>a</sup>: Ideología y análisis de medios de comunicación.  
Dopasa (Parte I, pgs. 15 a 51).

McQUAIL, Denis: Sociología de los medios masivos de comunicación.  
Paidós (B.Aires) (Capítulos 3 y 4).

I.3.

SMITH, Alfred (compilador): Comunicación y cultura. Nueva Visión  
(B.Aires) (Diversos capítulos de la 1<sup>a</sup> parte)

SINGH, Jagjit: Teoría de la información, del lenguaje y de la  
cibernética. Alianza Universidad.

MOLES, Abraham: Sociodynamique de la culture. Mouton Paris. La Haye.

COUFFIGNAL, Louis: La cibernética. A.Redondo.

WIENER, Norbert: Cibernética y sociedad. Guadiana. (Versión catalana  
en Edicions 62)

I.4.

MOLES, Abraham: Sociodynamique de la culture. Mouton Paris. La Haye.

WRIGHT, Charles: Comunicación de masas. Paidós.

McQUAIL, Denis: Sociología de los medios masivos de comunicación.  
Paidós. (Capítulos 1 y 2).

BURGBELIN, Olivier: La comunicación de masas. A.T.E.

MORIN, Edgar: El espíritu del tiempo. Taurus (Recientemente apare-  
cido "L'esprit du temps, II". Grasset)

II.1.

ECO, Umberto: Signo. Labor.

PRIETO, José Luis: Mensajes y señales. Barral.

BARTHES, Roland: "Elementos de semiología" en La semiología. Nueva  
Visión.(Buenos Aires). (Artículo publicado en otras compilaciones)

MORAGAS, Miguel: Semiótica y comunicación de masas. Península.

II.2.

DUVERGER, Maurice: Metodología de las ciencias sociales. Ariel.  
(Capítulos correspondientes al análisis de contenido).

KIENTZ, Albert: Para analizar los mass-media. Fernando Torres.

THIBAUT-LAULAN, Anne Marie: Imagen y comunicación. Fernando Torres.  
 GUBERN, Romà: Mensajes icónicos en la cultura de masas. Lumen.  
 ECO, Umberto: La estructura ausente. Lumen (Capítulo titulado "La mirada discreta").

### II.3.

Las obras citadas para el tema anterior y además:

#### Prensa

MORIN, Violette: Tratamiento periodístico de la información. A.T.E.  
 KAYSER, Jacques: El diario francés A.T.E.  
 KAYSER, Jacques: El periódico. Edición ciclostilada Facultad CC.I.  
 ENZENSBERGER, Hans Magnus: Detalles. Anagrama. (Capítulo titulado "El periodismo y la danza de los huevos")

#### Radio

MORAGAS, Miquel: Perspectiva semiótica de la comunicación de masas. Península. (Parte III)  
 ESTEVEZ, M.: El lenguaje en los medios de comunicación social. Publicaciones de la Escuela Oficial de Periodismo (Madrid). (Capítulo titulado "El lenguaje en la radio")  
 Ver también los "Cahiers" de la Radio-Televisión Belga.

#### Televisión

ECO, Umberto: Los efectos de las comunicaciones de masas. J.Alvarez (B.Aires) (Capítulo titulado "Para una indagación semiológica sobre el mensaje televisivo")  
 Ver también los "Cahiers" de la Radio-Televisión Belga.

#### Cine

METZ, Christian: Essai sur la signification du cinema. Klineksieck (París)  
 Ver también otras obras de Metz.

Sobre otros medios, consúltese en los ficheros de la biblioteca o con el profesor.

III.1.

ALTHUSSER, Louis: Escritos. Laia. (Capítulo titulado "Ideología y aparatos ideológicos de estado").

Varios: Ideología y medios de comunicación. Amorrortu.

ACOSTA, Leonardo: Medios masivos e ideología imperialista en "La casa de las Américas" nº 77. (Cuba).

FREUD, Sigmund: Psicología de las masas. Alianza Editorial.

CASTILLA DEL PINO, Carlos: La incounicación. Península (Versión catalana en Edicions 62).

III.2.

ENZENSBERGER, Hans Magnus: Detalles. Anagrama. (Capítulo titulado "La manipulación industrial de las conciencias").

BAUDRILLARD, Jean: La sociedad de consumo. Plaza y Janés.

Varios: La industria de la cultura. Alberto Corazón.

MATTELART, Armand: La cultura como empresa multinacional. Galerna (Buenos Aires)

MATTELART, Armand: Agresión desde el espacio: cultura y napala en la época de los satélites. Siglo XXI (Buenos Aires).

MILLS, Wright: La élite del poder. Fondo Cultura Económica (México)

PIGNOTTI, Lamberto: La super-nada: ideología y lenguaje de la publicidad. Fernando Torres.

III.3.

ECO, Umberto: Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas. Lumen.

ENZENSBERGER, Hans Magnus: Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Cuadernos Anagrama.

BAUDRILLARD, Jean: Crítica de la economía política del signo. Siglo XXI (Buenos Aires).

Varios: Comunicación masiva y revolución socialista. Diógenes (Mex

Varios: Cultura y comunicaciones de masa. Laia

Obra de consulta general: Diccionario "La communication", dirigido por Abraham Moles y publicado por Denoel. Versión castellana en Ed. Mensajero.