

Anàlisi de contingut de la revista !HOLA!

Miquel de Moragas Spà

lloc i dia de reunió

Les sessions tindran lloc els primers i tercers divendres de mes a l'aula de seminaris de la Facultat (en el hall que hi ha entre els deganats de Dret i Ciències de la Informació). Les sessions es celebraran a les 12 hs.

Organització del treball

El curs de doctorat s'organitzarà amb la pretensió de fornir coneixements sobre les tècniques d'anàlisi de contingut , dintre d'un marc mes general de coneixements sobre la estructura semiòtica dels missatges de la cultura de masses .

Pel que fa referència a la organització del treballs dels matriculats es tendirà a potenciar l'estudi relatiu a la semiòtica del corpus d'investigació escollit en la propia tesi de doctorat.

Cada doctorant haurà de presentar en una sessió que tindrà lloc el proper dia 29 de març (dijous) a les 12 hs., un projecte detallat, per escrit, de la seva tesi i una referència específica en relació a les aportacions que la prespectiva semiòtica pot aportar a la seva realització.

Els matriculats que no desitgin relacionar el seu treball al curs de doctorat amb la realització de la seva tesi, potser perque aquesta no impliqui una prespectiva semiòtica , escolliran un corpus d'anàlisi de la revista HOLA com a treball per aprovar el curs. Com a temes monogràfics centrals es proposen els següents :

- 1-La familia Franco a la revista HOLA
- 2-La Familia del SHa a la revista HOLA

Itineraris de lectura

Per l'estudi relatiu al curs de doctorat es proposen tres itineraris :

A-Coneixements de Semiòtica General

B-Socio-semiòtica de la Cultura de Masses.

C-Experiències concretes d'anàlisi de contingut.

Itinerari A-(Bibliografia recomenada)

- Mounin,G. - Introducción a la Semiologia, Anagrama .
- Eco , U. -La estructura Ausente .Lumen
- Eco ,U. -Trtado de Semiòtica general .Lumen
- Barthes,R. -Elementos de Semiologia . Alberto Corazón.
- Cassetti,F. -Semiòtica ,Edizioni Academica.Milano
(Especialment recomenat com a manual)
- Tordera,A. -Hacia una Semiòtica pragmática. F.Torres.

Itinerari B- (Bibliografia recomenada)

- Moles ,A. -Sociodynamique de la Culture.Mouton
- Morin,E. -El Espiritu del tiempo. Taurus
- Morin ,E. -Las Stars . Dopesa.
- Baudrillard,J. - La sociedad de Consumo.Plaza Janes
- Barthes ,R. - Mithologies .Seuil
- Rositi,F. -Contradizioni di Cultura.Guaraldi ,Bologna
- Alberoni,F. -L'elite senza potere.Ricerca sociologica sul divismo. Vita e Pensiero .Milano
- Adorno el alia - Industrial Cultural y Sociedad de Masas.Monte Avila.

Itinerari C- (Bibliografia recomendada)

- Barthes,R. -Rhétorique de l'image. Communications 14 ,1964
- Morin , V. -Tratamiento periodístico de la información .ATE
- Moragas, M. - Semiótica y Comunicación de Masas.Peninsula
- Berelson ,B. -Content Analysis in Communication Research.The Free Press, Glencoe , 1952.
- Kientz ,Al. -Para analizar los medios.Torres .
- Rositi,F. -L'analisi del contenuto come interpretazione
Quaderni Servizio Opinioni,nº19 .RAI
- Lasswell, H. -The language of Politics .Studies in quantitative Semantics, MIT , Cambridge.1968