

Facultad Ciencias Información 4º Curso

Creatividad y Lenguaje Curso 78-79

profesor: José Luis Segura

1) La creatividad

Conceptos generales. Aptitudes para la creación. Personalidad creadora. El pensamiento creativo, sus características y finalidades.

2) Técnicas creativas

Técnicas creativas individuales y de grupo. Técnicas de asociaciones libres y de asociaciones forzadas. El brainstorming (Curso especial)

3) Otras técnicas

El pensamiento lateral "El soñar despierto". La sinéctica. Las matrices de exploración. El método morfológico.

4) Creatividad y publicidad

Necesidad de la creatividad en la comunicación publicitaria. Sus límites y sus enemigos. Creatividad y comunicación. Creatividad y economía. Información, comunicación y persuasión.

5) Plataforma creativa publicitaria

Análisis de la investigación previa. Eje psicológico y mensaje básico. Los estudios motivacionales.

6) Corrientes creativas mundiales

Las grandes corrientes publicitarias. Los creativos americanos. U.S.P. e imagen de marca. Los creativos europeos. Publicidad informativa y positioning.

7) Creatividad publicitaria en España

Los pioneros. La década del desarrollismo. Influencia americana y autodidactismo. Los creativos actuales. Las campañas que han hecho historia.

8) Lenguaje publicitario

Lenguaje gráfico. Redacción de textos. Lenguaje auditivo. Ideación, creación y realización.

9) Lenguaje en medios

Adaptación del lenguaje al medio T.V., Cine, Radio, Prensa, Revistas, Exterior, PLV, etc.

10) Investigación sobre creatividad

Los pretest. Los postest. Técnicas y limitaciones.

## Bibliografía

Pensamiento Lateral - De Bono

La creatividad en la empresa - Guy Aznar

Ejercicios prácticos de creatividad - Fustier-Ediciones SME  
Lyon

La imaginación constructiva - Osborn

Creatividad y métodos de innovación - Moles

Facultad Ciencias Información

Sección Publicidad - 4º Curso

Creatividad y Lenguaje - José L. Segura

Normas de evaluación

El curso se compone de la explicación teórica, por una parte, de los temas del programa adjunto y fundamentalmente por la realización de ejercicios creativos individuales y en grupo de acuerdo con las distintas técnicas. A este efecto los alumnos están organizados en grupos creativos fijos.

Los debates en clase, la aportación de materiales creativos por los alumnos para su discusión, los trabajos tanto individuales como colectivos realizados dentro y fuera del aula dan ocasión de ir valorando a cada uno.

Dado que la asistencia regular a clase la realizan sólo un 50% de los alumnos se hacen necesarias unas pruebas generales como complemento de evaluación.

A mitad del curso (mes de Febrero) se realizará en dos sesiones una evaluación. Consiste en la redacción de un tema teórico, entre los debatidos. En segundo lugar en un trabajo creativo individual.

En la segunda sesión, los distintos grupos aportarán un trabajo creativo colectivo, realizado fuera del aula y participarán en un nuevo trabajo individual.

El conjunto de estos materiales será calificado por un comité presidido por el profesor y con participación de un representante de cada grupo. La calificación lógicamente es individual pero se valorará - la participación en tareas de grupos para decidir en casos dudosos.

A finales de curso se realizará el segundo parcial, de las mismas características. Los alumnos que superen ambos ya no realizarán otras pruebas.

En las fechas oficiales de exámenes, se convocarán - pruebas para repescar alumnos que no hayan superado o no se hayan presentado a los parciales. Los alumnos deberán realizar ejercicios homologables con el resto, presentar trabajos creativos y contestar a preguntas teóricas.

El criterio para evaluar oscila entre el talento creativo demostrado y el conocimiento teórico de los temas desarrollados. Y esto es todo.