

78/199

PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA DOCUMENTACIÓ

5 CURS SECCIÓ PUBLICITAT

PROFESSORA : M^a Eulàlia Fuentes i Pujol

L'assignatura serà eminentment pràctica. Constarà d'una introducció teòrica, sobre documentació en general, una 1^a part teòrica-pràctica, sobre documentació aplicada a la publicitat, i una 3^a part de pràctiques de tot el que s'ha explicat.

I. INTRODUCCIÓ A LA DOCUMENTACIÓ

I.1-Fonaments de la documentació

I.2-Conceptes de Documentació

I.3-Aplicacions de la documentació en la pràctica publicitària

1^a PART: CONCEPTES DE LA DOCUMENTACIÓ

II. L'EMPRESA PUBLICITARIA "CONSUMIDORA" DE DADES

2.1-L'entorn en dades

-Necessitats

-Fonts

-Aplicació

2.2-Banc de dades

-Conceptes

-Macroeconomia

-Microeconomia

III. L'EMPRESA PUBLICITARIA "GENERADORA" D'INFORMACIÓ

3.1- Informació conseqüent de l'activitat

-Les entrevistes amb els clients

-La creació

-Els mitjans

-La investigació

3.2-Arxiu de documentació

-Retalls d'anuncis

- Campanyes
- Investigació
- Inversions

2ªPART: PRACTIQUES DE DOCUMENTACIO

- Recollida d'informació i posterior classificació d'aquesta

=====

AVALUACIO

L'avaluació serà contínua i constarà dels elements següents:

- 1-Treballs individuals fets durant les classes.
- 2-Treballs trimestrals, que podran ésser individuals o col.lectius, però en aquest últim cas, s'haurà d'especificar la part que hagi fet cada alumne.
- 3-Fitxes de lectura dels llibres o bé dels articles de revistes assenyalats.
- 4-I tots els treballs pràctics realitzats.

Pels alumnes no assistents periòdicament a classe s'estudiarà un sistema d'avaluació en cada cas.

=====

BIBLIOGRAFIA

- LOPEZ Yepes, José, Estudios sobre documentación de las Ciencias de la Información, Instituto Nacional de Publicidad, Madrid 1977
- BRIET Suzanne, Qu'est-ce que la Documentacion?, Editions documentaires industrielles et techniques, Paris 1951.
- COLL-VINENT Robert, Teoria y practica de la documentación, ATE Barcelona 1978
- Comunicación, Información y Documentación, edit. Colegio Oficial de Ingenieros de caminos, canales y puertos. Madrid
- PIETSCH Erich, Información y documentación. Naturaleza y posibilidades. Tecnicas modernas de documentación. Madrid Patronato "Juan de la Cierva", Centro de información y documentación, 1966.

- MOLES Abraham y ZELTMAN Claude, La conserva de la Comunicación, en la comunicación y los mass-media, Ediciones mensajero 1975
- ESCARPIT Robert, Teoria General de la Información y de la comunicación Ed Icaria Barcelona 1976
- MEETHAM Roger, Recuperación de información, Ed el Ateneo Buenos Aires 1975

PUBLICACIONES PERIÓDIQUES

- Cuadernos de documentación (1965-77) Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión.
- Documentación de las Ciencias de la Información (1976-), Facultad de Ciencias de la Información de Madrid.
- Estudios de Información (1976-), Secretaria General Técnica del Ministerio de Información y Turismo (Anteriormente revista Española de Documentación)
- Index (1974-), Instituto Nacional de Publicidad, periodicidad bimestral.
- Indice de la comunicación social (1976-). Facultad de Ciencias de la Información de Madrid.
- Publilex (1975-), Instituto Nacional de Publicidad.
- Publitecnia (1965-), Instituto Nacional de Publicidad (anteriormente revista de Publicidad).
- Síntex (1966-) Instituto Nacional de Publicidad, periodicidad mensual
- Boletín bibliográfico de estadísticas de España CIDC

=====