



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
DEPARTAMENTO DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

## INTRODUCCIO A LA COMUNICACIO COL.LECTIVA

I er. curs (1978-1979)

PROFESSOR: Manuel Parés i Maicas

### P R O G R A M A

- I.- La comunicació col·lectiva. El fet comunicatiu. Plantejament pluridisciplinari. Enfocament del curs.
- II.- La ideologia. El rol de l'Estat. Models socioeconòmics. El poder econòmic.
- III.- La informació. La notícia. Les agències d'informació. Independència i objectivitat informatives. La centrainformació.
- IV. - La propaganda. La manipulació i la persuasió. La propaganda política. La propaganda electoral.
- V.- La publicitat. La campanya de publicitat i els seus elements. La publicitat en la societat industrial. El consumidor.
- VI. - Les relacions públiques. Elements concordants i diferenciadors entre informació, propaganda, publicitat i relacions públiques.
- VII.- Els mitjans d'informació. Funcions. Evolució històrica. Paper de la tecnologia. Model capitalista i model socialista.
- VIII.- La premsa a Catalunya, a Espanya i a l'estranger
- IX.- La televisió... " " "
- X.- La radio " " "
- XI. - El cinema " " "
- XII.- Altres mitjans: el llibre, els castells, els còmics, la fotografia, els discs
- XIII.- Interessos polítics, interessos econòmics i el control dels mitjans d'informació. La influència nordamericana en el món



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
DEPARTAMENTO DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

**XIV.- L'opinió pública**

**XV. - El professional de la comunicació: periodista, publicitari expert en relacions públiques.**

**SISTEMA D'AVUACIO**

L'avaluació es compondrà de dues parts:

a) Realitzar un treball de recerca sobre un tema a determinar conjuntament entre l'estudiant i el professor, d'una extensió mínima de 25 pàgines, i que serà escollit abans de l'acabament del primer trimestre i lliurat al professor abans del 15 d'abril de 1979.

b) Realització d'una prova sobre totes les matèries del curs, per escrit, podent utilitzar llibres i apunts. Aquesta prova tindrà lloc en un dia a determinar de la primera quinzena de juny.

-----

X 52046

12 20 16

10 - 292

- TELS.

- BARC

L: BEL

RECCIO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
DEPARTAMENTO DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

## B I B L I O G R A F I A

=====

### Capitol I

Baudrillard, Jean, La sociedad de consumo , Barcelona, 1973  
Burgelin, O., La comunicación de masa, ATE, Barcelona, 1973  
Wright, Ch., Comunicación de masas, Paidós, Buenos Aires,

### Capitol II

Amiot, Michel i altres, Las ideologías en el mundo actual,  
Doposa, Barcelona, 1972  
Echevarria, R, Mattelart, A., i altres, Ideología y medios de  
comunicación, Amorrortu, Buenos Aires  
Lichteim, G, El concepte d'ideologia, , Tres i quatre, València,  
1972  
Meynaud, J, Lancelot, A., Les actituds polítiques, Ed, 62,  
Barcelona, 1964

### Capitol III

Benito, Angel, Teoría General de la Información, I, Guadiana  
de Ediciones, Madrid, 1973  
Desantes Guanter, José Maria, La función de informar, EUNSA,  
Pamplona, 1976  
Servan-Schreiber, Jean-Louis, El poder de informar, Doposa,  
Barcelona, 1973  
Terrou, Fernand, La información, Oikos-Tau, Barcelona  
Vázquez Montalbán, Manuel, Informe sobre la información, Ed.  
Fontanella, Barcelona, 1971  
Las noticias y la información, GT, Salvat, Barcelona, 1973.

### Capitol IV

Domenach, Jean-Marie, La propaganda política, Ed. 62, Barcelona  
Ellul, J, Historia de la propaganda, Oikos-Tau, Barcelona, 1974  
Coll Vinent, Roberto, La creación de un líder, Doposa, 1975



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
DEPARTAMENTO DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

### Capítol V

Cadeta., Cathelat, B., La publicidad, del instrumento económico a la institución social, Editorial Hispano Europea, Barcelona 1975

Haas, Ch., Teoría, técnica y práctica de la publicidad, Rialp, Madrid, 1966

La publicidad, GT, Salvat, 1975

### Capítol VI

Cutlip y Center, H.A., Relaciones Públicas, Ediciones Rialp, Madrid.

Lesly, Ph., Manual de relaciones públicas, 2 vols, Ed. Martínez Roca, Barcelona

Ugeux, William, Las relaciones públicas, Seix y Barral, Barcelona, 1976

### Capítol VII

Beneyto, Juan Conocimiento de la información, Alianza Editorial, Madrid, 1973

Enzensberger, H.M., Elementos para una teoría de los medios de comunicación de masas, Anagrama, Barcelona, 1972

Williams, Raymond, Los medios de comunicación social, Ed. Península, Barcelona

### Capítol VIII

Gomis, Lorenzo, El medio media. La función política de la prensa, Seminario y Ediciones, Madrid 1975

Guillamet, J., La nova prensa catalana, Ed. 62, Barcelona, 1975

Morgaine, Daniel, Diez años para sobrevivir, El diario de masas de 1980, Editora Nacional, Madrid

Nieto, Alfonso, La empresa periodística en España, EUNSA, Pamplona 1973

Peterson, S. Tres teorías sobre la prensa en el mundo capitalista Buenos Aires (Catalogo Rodas)

Schwoebel, Jean, La prensa, el poder y el dinero, Dopesa.

Voyenne, B., La prensa en la sociedad contemporánea, Editora Nacional, Madrid



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
DEPARTAMENTO DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

### Capitol IX

Cazeneuve, Jean, El hombre telespectador, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1978

Fernandez Schaw, Felix, Organización internacional de las telecomunicaciones y de la radiodifusión, Tecnos, Madrid, 1978

Gorostiaga, E., La radiotelevisión en España, EUNSA; Pamplona

Sanabria, F., Radiotelevisión, comunicación y cultura, Confederación Española de Cajas de Ahorros, Madrid, 1974

Schramm, Lyle, Parker, Televisión para los niños, Ed. Hispano-Europea, Barcelona

### Capitol X

Ezcurra, Luis, Historia de la radiodifusión española, Editora Nacional, Madrid, 1974

Faus, Belaus, Angel, La radio, introducción a un medio desconocido, Guadiana de Ediciones, Madrid, 1974

Castelló Rovira, Juan, La radio amordazada, Sedmany, 1977

### Capitol XI

Cohen-Seat, G., Fougeyrollas, P., La influencia del cine y la televisión, Fondo de Cultura Económica, México

Morin, Edgar, El cine o el hombre imaginario, Ed. Seix y Barral

Lebel, J-P., Cine e ideología, Granica, ed., Buenos Aires

Tudor, A., Cine y comunicación social, Ed. Gustavo Gili

Villegas Lopez, M., El cine en la sociedad de masas

### Capitol XII

Barnicoat, J., Los carteles, su historia y lenguaje, Gustavo Gili, 1973

Escarpit, R., La revolución del libro, Alianza Editorial, Madrid  
Gasca, Luis, Tebeo y cultura de masas, Ed. Prensa Española, Madrid, 1966

Gubern, Roman, El lenguaje de los comics, Peninsula, 1972

### Capitol XIII

Mattelart, A., La cultura como empresa multinacional, Era, México  
Id La comunicación masiva en el proceso de liberación  
Ed. Siglo XXI, México



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
DEPARTAMENTO DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Schiller, H., Comunicación de masas e imperialismo yanqui, Ed. Gustavo Gili, 1976

Taufic, C., Periodismo y lucha de clases, Ed. La Flor, Buenos Aires, 1974

#### Capitol XIV

La ne, R., Sears, E., David, O., La opinion pública, Ed. Fontanella, Barcelona

Sauvy, A., La opinion pública, Dinos-Tau, 1970

#### Capitol XV

Benito y otros, Ciencia y enseñanzaxdel periodismo, EUNSA, Pamplona

Johnson, M., El nuevo periodismo, Trequel, 1975, Buenos Aires  
Piedrahita, Manuel, El periodismo, carrera universitaria, Ed. Prensa Española, Madrid.