

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

## INTRODUCCION AL FENOMENO DE LA COMUNICACION DE MASAS

Profesor Pere O. Costa

PROGRAMAINTRODUCCION

1.- Lenguaje, información y comunicación.- El proceso de la comunicación.- Comunicación de masas y sociedad.

Bibliografía.- Enzesberger: Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Ed. Anagrama.- Barcelona

Bernard Voyenne: La prensa en la sociedad contemporánea: Editora Nacional.- Madrid.- Capítulos I y II de la Primera parte.

C. Taufic: Periodismo y lucha de clases.- Ediciones de La Flor.- Buenos Aires: Capítulos I, II, III y IV

2.- Aproximación histórica a los M C M.- La era Gutemberg.- Rotativa, cables submarinos y fotograbado.- Hasta el período actual.- Nacimiento y desarrollo de la radio.- Nacimiento y desarrollo de la Televisión.

Bibliografía.- Ferdinand Terrou: La información: Ed. Oikos-Tau Vilasar-Barcelona.

ELEMENTOS DEL PROCESO DE LA COMUNICACION DE MASAS

3.- La empresa periodística; estructura y organización.- La creación de proyectos periodísticos.- Cuentas de explotación.- La participación de los trabajadores en la empresa.- Nuevas alternativas sobre la empresa periodística.

Bibliografía.- J.L. Serván Schreiber: El poder de informar: Ed. Dopesa: Barcelona.

4.- Publicidad.- Publicidad y relaciones públicas.- Medios.- Misión económica de la Publicidad.- Publicidad y motivación.

Bibliografía.- Bernard de Plas y Henri Verdier: La Publicidad. Ed. Oikos Tau.

(Alternativo) Cadet-Chatelot.- La Publicidad.- Ed. Hispanoeuropea.- Barcelona.- Capítulos 1,3,4,7 y 8.

5.- Propaganda política.- La propaganda en los sistemas autoritarios

2

fascistas.- La propaganda en los países socialistas.- La propaganda en los sistemas democráticos occidentales.- Los medios y la propaganda política.- Partidos y campañas electorales.

Bibliografía.- Jean M. Domenac:- La propaganda política; Ed 62.- Barcelona.

(Alternativo) Serge Tchakhotine: Le viol des foules pour le propagande politique.- Ed Gallimard: Paris.

6.- El periodista.- Consideración profesional.- El periodista y la objetividad.- Secreto profesional.- Otros aspectos de la función periodística.

Bibliografía.- B. Voyenne (Obra citada) Cap. III  
Servan Schreiber (Obra citada)  
C. Taufic (Obra citada) Cap. V, XI y XII

7.- El receptor y los efectos de la comunicación de masas.- Composición y comportamiento del público.- La persuasión y sus límites.

Bibliografía.- Voyenne (Obra citada) Cap IV, V y VI  
Taufic (Obra citada) Cap. IX y X

#### LOS MEDIOS

8.- MCM y libertad.- La prensa en las sociedades autoritarias de tipo fascista.- La concepción marxista leninista.- Prensa y sociedad democrática.- El artículo 19 de la Declaración de Derechos Humanos y sus precedentes.

Bibliografía.- Voyenne (Obra citada) Cap VII y VIII  
Karen A. Jachaturov: Medios de Comunicación y Opinión Pública en la Unión Soviética; Ed. Ciespal; Quito.

9.- La prensa periódica.- El Mercado de la noticia.- Diarios.- Semanarios de información general.- Prensa especializada.- La concentración de la prensa.- Adelantos tecnológicos en el arte de imprimir y en las comunicaciones.

Bibliografía.- Servan Schreiber: (Obra citada)  
Voyenne: (Obra citada) Cap II y III

10.- Crisis y renacimiento de la radio.- Convenios internacionales.- Onda media y frecuencia modulada.- Intervención del Estado en la radio.- Radio y cultura popular.- Periodismo radiofónico.- El disco.

Bibliografia.- M. Hankard.- La radio y la Televisión en Europa: Ed. Ciespal Quito.  
(Alternativo) J. Castellò Rovira: La radio amordazada: Ed. Sedmay; Madrid.

11.- La època de la Televisión.- La Televisión y el Estado.- El periodismo en la Televisión.- La Televisión en el mundo.- Televisión y cultura popular.

Bibliografia.- Hankard: Obra citada  
(Alternativo) José M. Rodríguez Mèndez: Los teleadictos: Ed. Laya; Barcelona.

12.- El cine, medio de masas.- El cine arte.- El cine documental.- La industria cinematogràfica.- El Estado y el cine.- Cine y cultura popular

Bibliografia.- I.C. Jarvis: Sociología del Cine: Ed. Guadarrama, Madrid.

(Alternativo) Jaume Picas.- Cine en Pedazos.- Ed. Galba, Barcelona.

*LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS EN EL MUNDO*

13.- Aproximación a los MCM en Catalunya.- Panorama hemerogràfico.- Prensa, autonomía y democracia.

Bibliografia: Jaume Guillaumet: La nova premsa catalana.- Ed. 62.- Barcelona.

14.- Aproximación a los MCM en España.- Panorama hemerogràfico de Madrid.- La realidad provincial y las futuras autonomías.- La prensa y la consolidación de la democracia.

15.- Los MCM en Europa Occidental.- Francia.- Alemania Federal.- Italia.- Gran Bretaña, Bèlgica.

Bibliografia.- Pierre Albert: La presse .- Presses Universitaires de France.- Paris. Cap. I, II y III Segunda Parte  
Voyenne: (Obra citada)

16.- Los MCM en Amèrica.- Intervención del Estado en Radio y Televisión.- La prensa Latinoamericana.

Bibliografia.- P. Albert (Obra citada) Segunda Parte Cap III  
H. Schiller: Comunicación de masas e imperialismo yanqui: Ed. Gustavo Gili.- Barcelona.

17.- La comunicación de masas en Europa del Este.- Propaganda y agi-

4  
taciòn.- El concepto leninista de la informaciòn.- Sistemas de control  
.- Urss.- Alemania Democràtica.- Hungrìa.

Bibliografìa.- K.A. Jachaturov: (Obra citada).

18.- Comunicaciòn de masas en paises no industrializados.- El papel de la informaciòn en el desarrollo nacional.- Informaciòn e imperia-  
lismo.

Bibliografìa.-

C. Taufic:(Obra citada) Cap. VIII

H. Schiller: (Obra citada)

---

#### BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

Les communications de Masse.(Enciclopedia) Ed. Hachette.-Paris

#### BIBLIOGRAFIA GENERAL

J. Cazeneuve.- Sociologia de la radio y la televisiòn.- Paidos.

M.Vazquez Montalban.- Informe sobre la Informaciòn.- Ed Fontanella.  
Barcelona.

A.Mattelart.- Agresiòn desde el espacio.- Ed Siglo XXI.- Buenos A.

A. Mattelart.- La comunicaciòn masiva y el proceso de liberaciòn.-  
Ed. Siglo XXI.- Mèxico.

Angel Benito.- La socializaciòn del poder de informar.- Ed Pi-  
rà mide.- Madrid.

Angel Benito.- Teoria General de la Infrmaciòn.- Ed. Guadiana.-  
Madrid.

Jean Swoebel.- La prensa el poder y el dinero.- Ed. Dopesa.- Bar-  
celona.

J.L. Martìnez Albertos.- La informaciòn en una sociedad industr  
trial.Ed. Tecnos.- Madrid.

R. Williams.- Los Medios de Comunicaciòn Social.- Ed. Penìnsu-  
la.- Barcelona.

Olivier Burguelin.- La comunicaciòn de Masas. Ed ATE.- Barcelona

---

#### SISTEMA DE EVALUACION

Se realizaràn tres exàmenes parciales liberatorios en diciembre,  
antes de Semana Santa y a finales de mayo.

Entraràn en estos exàmenes la bibliografìa reseñada en cada  
lecciòn màs la informaciòn suministrada en clase por el profesor y  
por los alumnos.

El primer parcial y el segundo comprenderàn las lecciones dadas  
en clase hasta quince días antes del examen. El tercer parcial com-  
prenderà el resto del programa.



Las materias no liberadas por el alumno en los exámenes parciales, entrarán a formar parte del examen de junio que comprenderá la bibliografía reseñada al pie de cada lección, más la información suministrada en clase por el profesor y por los alumnos.

Las materias liberadas durante el curso <sup>se</sup> mantendrán como tal hasta la convocatoria de septiembre inclusive.

Todos aquellos alumnos que asistan regularmente a clase tendrán opción a realizar un trabajo de carácter complementario al programa, bajo la dirección del profesor.