

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

DEPARTAMENTO DE TEORIA DE LA COMUNICACION

INTRODUCCION A LA TEORIA DE LA COMUNICACION, 2º Curso

Profesores:

Alsius, Diaz-Plaja, Pérez Tornero y Vilches.



Curso 1978-79

INTRODUCCION A TA TEORIA DE TA COMUNICACION 2º CURSO

TEHARIO

Introducción

O. La actividad científica y las ciencias del hombre.

Teorías de la comunicación

- l. Aparato conceptual: Información y comunicación. Los elementos del proceso comunicativo.
- 2. Panorama histórico de las ciencias de la comunicación: la comunicación como objeto de ciencia; la comunicación como punto de vista.
- 3. Comunicación y disciplinas científicas: estudio pluridisciplinar de la comunicación y comunicación como eje transdisciplinario.

Teoría de la información

- 4. Medida y transmisión de la información. El problema de la codifica ción. Conceptos de ruído, redundancia, entropía...
- 5. Retroalimentación, fundamento de la cibernética: modelo y control.
- 6. Cibernética y sociedad: Balance y perspectivas. La teoría de la información y las ciencias humanas.

Perspectiva sicológica

- 7. La comunicación en el seno de la sicología. Aportaciones de la disciplina al problema de la comunicación. La conducta como fenómeno comunicativo.
- 8. Papel de la comunicación en la constitución de la personalidad. Elementos sicológicos del proceso comunicativo: percepción, sensación, afectividad... Conductas comunicativas del hombre. Comunicación verbal y com. no verbal. Educación y comunicación. Terapia y comunicación.
- 9. Sicología social: interacción individuo-grupo. Grupos de referencia y comunicación. Sicología de las masas.

Perspectiva sociológica

- 10.Las competencias de la sociología y la "comunicación de masas". Las relaciones sociales "mediatizadas".
- ll.La sociología americana: el paradigma de Lasswell y el análisis de los efectos.Los primeros estudios. Investigaciones sobre la persua sión: la teoría de los dos escalones.
- 12.La sociología crítica. Análisis de la cultura de masas. La escuela de Frankfurt. Estudios sobre imperialismo cultural.

Perspectiva semiológica

13. Dimensión significativa de la comunicación. Sintaxis, semántica y pragmática. La cultura como ordenación de semas. Semiótica y comunicación de masas.



- 14. La semiología del signo. Las dicotomías saussurianas: lengua, habla; significado, significante; sintagma, sistema. La denotación y la connotación. Semiología y desmitificación.
- 15. La semiología del discurso. Competencia y actuación : la cuestión de las gramáticas. Estudio de la narratividad: funciones y actantes. Los discursos sociales.

TEMAS MONOGRAFICOS

(Trabajo en grupo reducido a debatir en clase)

Comunicación en general

- A. Los lenguajes no verbales en la vida cotidiana
- B. Educación: comunicación y manipulación
- C. El espacio físico y la comunicación: la ciudad, las cárceles, los hospitales,...

Mass Media

- D. Actitud de los intelectuales ante los mass-media
- E. Violencia, delincuencia y Estado a través de los mass-media F. Imperialismo y autonomía cultural en los mass-media
- G. Cultura marginal en relación con la cultura de masas
- H. Estrategias revolucionarias en relación con los mass-media
- I. Publicidad y consumo: gratificaciones sicológicas
- J. Tecnología "mass-mediática" y transformaciones sociales

Teoría

- K. Funcionalismo y marxismo en la sociología de la comunicación
- L. Ideología y ciencia: las disciplinas de la comunicación M. La investigación de la comunicación en España
- N. El análisis de contenido y la semiología



Curso 1978-79

INTRODUCCION A LA TEORIA DE LA COMUNICACION 2º CURSO

DESARROLLO DEL CURSO

Las bases del curso serán las sesiones de clase -exposiciones y debates- el trabajo individual y el trabajo en grupos reducidos. Su desarrolló se efectuará con arreglo a la siguiente distribución:

Primer Trimestre: temas 0 al 6.

Segundo Trimestre: temas 7 al 15.

Tercer Trimestre: presentación de trabajos y debates.

Calendario de actividades

Primer trimestre

Antes del 15 de noviembre: entrega de una ficha individual en la que se hará constar, junto a otros datos, el sistema de evaluación elegido.

Antes del 15 de noviembre: constitución de grupos de trabajo (máximo 5 personas) para el desarrollo de un tema monográfico a presentar en clase durante el Tercer Trimestre.

Final de Trimestre: prueba escrita en base a la correspondiente bibliografía y a las sesiones de clase.

Final de Trimestre: entrega de bibliografía y esquema de trabajo para el desarrollo del tema monográfico y correspondiente aprobación.

Segundo Trimestre

Antes del 28 de febrero: entrega y correspondiente aprobación de un proyecto metodológico para el desarrollo del tema monográfico.

Final de Trimestre: prueba escrita en base a la correspondiente bibliografía y a las sesiones de clase.

Tercer Trimestre

Mayo y junio: entrega de memorias correspondientes



a los temas monográficos. (Extensión indicativa: a partir de 30 páginas).

Mayo y junio: presentación en clase de los temas monográficos y celebración de debates.

Final de curso: entrega de una recensión individual acerca de los debates habidos durante el Tercer Trimestre. (Extensión indicativa: a partir de 5 páginas).

Evaluación

Se podrá optar entre uno de los dos sistemas siguientes:

- Curso:
 - . Dos pruebas trimestrales.
 - . Trabajo monográfico por grupos reducidos.
 - . Recensión de debates.
- Examen final oral evaluado por los profesores de la asignatura.

Control

Se invita a los estudiantes a nombrar una comisión que supervise la evaluación y que considere la casuística a que pueda dar lugar el desarrollo del curso.

Convocatoria de septiembre

Se realizará según los siguientes criterios:

- Estudiantes que no superen el examen final: examen escrito.
- Estudiantes que, habiendo seguido el curso con normalidad, tuvieran pendiente alguna de las pruebas trimestrales: repetición de la prueba correspondiente.
- Estudiantes que, teniendo superadas las pruebas individuales, no hubieran culminado el trabajo de grupo: a resolver en junio según casos específicos.



BIBLIOGRAFIA (1)

- Robert Escarpit: Teoría general de la información y la comunicación (1,4,5,9,14)

 Barcelona, Icaria, 1977, 318 pp.
- Alfred G. Smith: Comunicación y cultura 1. La teoría de la comunicación (1,2,3,4,5,6, humana Buenos Aires, Nueva Visión, 1972, 248pp.
- A. Moles: <u>La comunicación y los mass-media</u> Bilbao, Edic. Mensajero, (1,2,3,4,5, 1975, 676 pp.
- N. Russell Hanson: Patrones de descubrimiento. Observación y explicación Madrid, Alianza ed., 1977, 310 pp.
- G. Maletzke: Sicología de la comunicación social Quito, Edit. Epoca, 10,11)
- M. Moragas: Semiótica y comunicación de masas Barcelona, Península, (1,2,3,13, 1976, 362 pp.
- Roland Barthes: Elementos de semiología Madrid, Alberto Corazón, (13,14) 1971, 102 pp.
- Denis MacQuail: Sociología de la comunicación Buenos Aires Paidós, (9,10,11) 1972, 165 pp.
- Morin, Adorno: <u>La industria cultural</u> Buenos Aires, Edit. Galena, (12) 1967, 67 pp.
- Pablo del Río y Lourdes Ortiz: Comunicación crítica Madrid, Pablo del (12) Río, edit., 1977, 159 pp.
- 0. Burgelin: <u>La comunicación de masas</u> Barcelona, A.T.E., 1974, 231 pp. (8,9,11,12)
- A. Kientz: Para analizar los mass-media. El análisis de contenido (13) Valencia, Fernando Torres, 1976, 187 pp.
- A. Moles: Teoría de la información y percepción estética Madrid, (4,5,6) Edic. Júcar, 1976, 370 pp.
 - (1) Se trata de una bibliografía sucinta y limitada a ediciones en lengua castellana para facilitar el estudio del temario. En clase se ofrecerán las referencias bibliográficas necesarias para proceder a la preparación más a fondo de algunos temas.

Los números entre paréntesis remiten al temario