

Asignatura: TEORIA GENERAL DE LA COMUNICACION SOCIAL. Televisión.

Profesores: Mercè Vilaret y Xabier Elorriaga

Curso 1.978-79

- I.- Nomenclatura básica común al cine y a la televisión. El encuadre. El plano según su medida. El plano según la posición de la cámara. El plano en movimiento. Panorámica. Travelling. Zoom. Secuencia. Plano secuencia.
- II.- El montaje. Distintas fases. Definición mecánica. Definición conceptual. La experiencia Kulechov. El orden de los factores altera el producto.
- III.- Elementos técnicos en televisión. Dotación entidad televisiva. Distintos soportes técnicos. El estudio. El control de realización. El control de ~~sonido~~ sonido. VTR. El proceso fotoquímico. El telecine.
- IV.- Géneros periodísticos en televisión. Entrevista. Mesa redonda. La noticia. Reportaje. Documental. Telediario.
- V.- Proceso programa televisivo desde idea hasta emisión. Guión. Localización. Necesidades material. Rodaje. Laboratorio. Montaje. Sonorización. Emisión.
- VI. Formación equipo para realización ~~programa~~ programa. Tema. Significado. Objetivos. Intencionalidad global.

BIBLIOGRAFIA.-

ENZENSBERGER, Hans Magnus. Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Ed. Anagrama, 1972.

CHIARINI, Luigi. Arte y técnica del film. (Capítulos I, II, III, V y VI). Ed. Península.

MAY, Renato. Cine y televisión. Ed. Rialp.

D'ALESSANDRO, Anelo. El guión de televisión; Ed. Rialp.

GROOMBRIDGE, Brian. La televisión y la gente. Monte Avila Editores C.A

MATTELART, Armand. La cultura como empresa multinacional. Ediciones Era S. A., México.

DORFMAN, Ariel y MATTELART, Armand. Para leer el Pato Donald. Siglo XXI Argentina Editores.

GREEN, Maury. Periodismo en TV. Ed. Troquel

HALLORAN, James D. Los efectos de la televisión. Editora Nacional.

Mc Ginniss, Joe. Como se vende un presidente. Ed. Península.

BEAJNOVIC, Luka; Teconología de la Información. Ed. Universidad de Navarra.

CAZENEUVE, Jean. El hombre telespectador. Col. Punto y Linea. Ed. Gustavo Gili

COLOMBO, Furio. Televisión: La realidad como espectáculo. Col. Punto y Linea. Ed. Gustavo Gili.

SCHILLER, Herbert I. Comunicación de masas e imperialismo yanqui. Col. Punto y Linea. Ed. Gustavo Gili.

VV.AA. comunicación de masas: Perspectivas y métodos. Col. Punto y Linea. Ed. Gustavo Gili.

#### EVALUACION.-

#### TRABAJOS OBLIGATORIOS.-

PRIMER TRIMESTRE: I/ Autodefinición respecto al medio televisivo  
II/ Recensión programa de televisión.

SEGUNDO TRIMESTRE: III/ Recensión ~~programa~~ programa de televisión  
IV/ Guión técnico sobre tema libre.

TERCER TRIMESTRE: v/ Realización en equipo de programa monográfico.

El alumno que no presente o apruebe la ~~total~~ totalidad de estos trabajos conservará el derecho a someterse al examen final.

#### HORARIO DE CONSULTAS Y VISITAS:

Xabier Elorriaga. Martes de 12 a 1

Mercè vilaret. Martes de 4 a 5.