

Título de la asignatura: TEORIA Y TECNICA DE LAS
RELACIONES PUBLICAS

Prof.: August Ferrer Forns

1ª

¿Qué son las RP? Definiciones.

Teoria de la comunicación aplicada a las RP.

Comunicación interesada y desinteresada: periodismo, publicidad
y propaganda.

2ª

Técnicas de comunicación.

Comunicación social y comunicación de masas

La Información y la Comunicación.

Los públicos y la comunicación.

Las RP y los públicos. Públicos internos y externos.

3ª

El profesional de RP

Mito y realidad.

De la infancia a la senectud de la profesión.

La acción del "cliente" y la reacción del "público".

La comunidad y la corporación.

4ª

Los medios ("media")

Medios fundamentales y medios secundarios.

Tecnología de los medios.

Teoría sociológica de los medios.

7ª

5ª

El profesional de RP y el profesional de la información.

El periodista y el Relaciones Públicas.

El creativo y su "rol".

Prensa, Radio y TV en RP.

Correspondencia y teléfono.

6ª

La Prensa.

El Comunicado de Prensa.

Técnicas de RP en la Prensa.

Los periódicos. Prensa especializada y gráfica.

Sociología de la información.

7ª

La Revista de empresa. "House organ".

Los "New Letteres".

Los Boletines de accionistas. Hojas informativas.

Memorias de Empresa.

9ª (2 sesiones)

La Responsabilidad social de la Empresa.

Cualificación y cuantificación de la responsabilidad social de la Empresa.

Balance social.

8ª

Los medios audiovisuales y las RP..

El cine.

La televisión y la radio.

Técnicas de RP en los medios audiovisuales.

10ª

Actos especiales.

Ferias, Congresos y Exposiciones.

Técnicas auxiliares de RP.

Protocolo y ceremonial.

11ª

Técnicas de trabajo de las RP.

Gabinete independiente y Departamento integrado.

Metodología de trabajo. Acciones y operaciones.

12ª

Mecenazgo.

Mecenazgo cultural.

Mecenazgo complementario.

Las Fundaciones.

Explotación de circunstancias.

Creación de "motivaciones".

13ª

El sector público.

La Administración pública.

El poder ejecutivo.

Imagen de la comunidad.

Las organizaciones internacionales.

14ª

La Dirección de Empresas.

Las RP y la Ecología.

Factores de imagen y RP en la moderna Ecología.

Las RP y el civismo.

15ª

Deontología o ética profesional.

Código Internacional y Código de Atenas.

Los Derechos Humanos y las RP.

Futuro de las Relaciones Públicas.

BIBLIOGRAFIA DE BASE

- 1 - Relaciones Públicas. C. Longovoy y M. Linon.
Colección ESADE (Ed. Hispano Europea).
- 2 - Manual de Relaciones Públicas. Lesly, Philip
Ed. Martinez Roca S.A. Barcelona.
- 3 - Relaciones Públicas. Cutlip y Center
Ed. Rialjs - Madrid.
- 4 - El Balance Social de la Empresa. Alain Chevalier.
Ed. Universidad-Empresa. Madrid (Marques de Cubas, 25)
Ed. Massón - Paris Barcelona. (Versión francesa original)

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

- 5 - Manual de Relaciones Públicas. Piero Arnaldi.
Ed. Ibero Europea de Ediciones - Madrid.
- 6 - Opinión Pública y comunicación de masas. Gonzalez Seara.
Ed. Ariel - Colección Demos.
- 7 - Relaciones Públicas Prácticas. Sam Black.
Ed. Compi - Madrid.
- 8 - Ordenación de las Relaciones Públicas. Jaime de Urzaiz.
Serie: Tesis Doctorales - Instituto Nacional de Publicidad.

9 - La Comprensión de los medios. Marshall Mc. Luhan
Ed. Diana S.A.

10 -Las Relaciones Públicas. William Ugeux
Ed. Seix.