

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

INTRODUCCION AL FENOMENO DE LA COMUNICACION DE MASAS

1er. Curso.- Profesor Pere-Oriol Costa

19/80

PROGRAMA

INTRODUCCION

1.- Lenguaje, informacion y comunicacion.- El proceso de la comunicacion de masas.- Comunicacion de masas y sociedad.

Bibliografia.- Enzesberger Elementos para una teoria de los medios de comunicacion. Ed. Anagrama. Barcelona

Bernard Voyenne: La prensa en la sociedad contemporanea. Ed. Nacional. Madrid. Capitulos I y II de la Primera Parte.

Camilo Taufic: Periodismo y lucha de clases.- Ediciones de la Flor. Buenos Aires. Cap I,II,III,IV.

LA COMUNICACION DE MASAS

2.- Aproximacion historica a los MCM.- La Era Gutenberg.- Rotativas, cables submarinos y fotografado.- El periodismo contemporaneo.- Nacimiento y desarrollo de la radio y la television.

Bibliografia: Ferdinand Terrou. La Informacion. Ed Oikos Tau Vilasar. Barcelona.

3.- MCM y democracia.- La prensa en las sociedades autoritarias de tipo fascista.-La concepcion marxista-leninista.- El articulo 19 de la Declaracion de los derechos humanos y sus precedentes.

Bibliografia: Voyenne Obra citada Cap VII y VIII

4.- La prensa periodica.- El mercado de la noticia, las agencias de prensa.- Diarios.-Semanarios de informacion general.- Prensa especializada.- La concentracion de la prensa.- Adelantos tecnologicos en el arte de imprimir y en las comunicaciones.

Bibliografia Jean Louis Servan Schraiber: El poder de informacion. Ed. Dopesa. Barcelona.

Voyenne. Ob.Cit.Cap IIy III

5.- La empresa periodistica; estructura y organizacion.- La creacion de proyectos periodisticos.- Participacion de los trabajadores en la empresa.- El periodista.- Periodismo y objetividad. Secreto profesional.

Bibliografia: Servan Schreiber (Ob. cit.)

Bernard Voyenne Ob.cit. Cap III

C. Taufic . Ob. cit. V, XI y XII

6.- El receptor y los efectos de la comunicacion de masas.- Composicion y comportamiento del publico.- La persuasion y sus limites.

Bibliografia:Voyenne (Ob. cit.) Cap IV,V y VI

Taufic(Ob. cit.) Caps. IX y X

7.- Publicidad.- Publicidad y Relecciones Publicas.- Medios.-
Misión económica de la Publicidad.- Publicidad y motivación.
Bibliografía: Cadet-Chatelat.- La Publicidad.- Ed. Hispano-
europea.- Barcelona

8.- Propaganda política.- La propaganda en los sistemas autori-
tarios. de tipo fascista.-La propaganda en los países socialistas.
La propaganda en los sistemas democráticos occidentales.- Los
medios y la propaganda política.- Partidos y campañas electorales
Bibliografía: Jean M. Domenac. La propaganda política. Ed 62.
Barcelona

9.-Crisis y renacimiento de la radio.- Convenios internacionales.
Onda media y frecuencia modulada.- Radios libres.- Intervención
del Estado en la radio.- Radio y cultura popular.- Periodismo
radiofónico.- El disco.
Bibliografía:

10.- La época de la televisión.- La Televisión y el Estado.- El
periodismo en la Televisión.- La Televisión en el mundo.- Televi-
sión y cultura popular.
Bibliografía:

11.- El cine medio de masas.- El cine arte.- El cine documental.-
La industria cinematográfica.- El Estado y el Cine.- Cine y cul-
tura popular.
Bibliografía:

LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS EN EL MUNDO

12.- Aproximación a los MCM en Catalunya.- Panorama hemerografi-
co.- La prensa comarcal.- Prensa, democracia y autonomía.

13.- Aproximación a los MCM en España.- Panorama hemerográfico
de Madrid.- La realidad provincial y las futuras autonomías.-
La prensa y la consolidación de la democracia.

14.- Los MCM en Europa Occidental.- Francia.- Alemania Federal.-
Italia.- Gran Bretaña.- Belgica.

Bibliografía Pierre Albert: La presse.- Presses Universitaires
de France Paris. Cap I, II y III (Segunda Parte)
B. Vuyenne (Obra citada)

15.- Los MCM en America.- Intervención del Estado en radio y
televisión.-La prensa latinoamericana.

Bibliografía.- Pierre Albert (Ob. cit.)Segunda parte, Cap III
H. Schiller: Comunicación de masas e imperialismo yanqui. Ed
Gustavo Gili. Barcelona.

16.- La comunicación de masas en Europa del Este.- Propaganda y
agitación.- El concepto leninista de información.-Sistemas de
control.- URSS.- Las otras democracias populares.
Bibliografía . Pierre Albert. Ob. cit.

17.- Comunicaciòn de masas en paises no industrializados.- El papel de la informaciòn en el desarrollo nacional.- Informaciòn e imperialismo.

Bibliografìa: C. Taufic Ob. cit.

H. Schiller: Ob. cit.

SISTEMA DE EVALUACION

Se realizaran tres exàmenes parciales liberatorios en diciembre, antes de Semana Santa y a finales de mayo.

Se considerara materia de estos exàmenes la bibliografìa reseñada en cada lecciòn, mas la informaciòn suministrada en clase por el profesor y por los propios alumnos.

El primer parcial y el segundo comprenderàn las lecciones dadas en clase hasta quince dias antes del examen. El tercer parcial comprenderà el resto del programa.

Las materias no liberadas por los alumnos en los exàmenes parciales entraràn a formar parte del examen final de junio, que comprenderà igualmente la bibliografìa reseñada al pie de cada lecciòn màs la informaciòn suministrada en clase por el profesor y por los alumnos.

Las materias liberadas en los exàmenes parciales se mantendràn como tal hasta la convocatoria de septiembre inclusive.

Todos los alumnos deberàn realizar un trabajo de caracter complementario, bajo la direcciòn del profesor.