

110

INTRODUCCION A LA COMUNICACION DE MASAS

Primer Curso. 1979-1980. Profesor: Miquel de Moragas

INTRODUCCION

- 1.- La asignatura Introducción a la Comunicación de masas y su lugar en el conjunto del plan de estudios.
- 2.- Breve noticia sobre el desarrollo de los estudios, Bibliografía, documentos y principales instituciones de investigación de la comunicación de masas.

PRIMERA PARTE

I. LA COMUNICACION DE MASAS. NATURALEZA Y ENSAYO DE DELIMITACION.

- I.1. Características definitorias de la Comunicación de Masas.
  - I.1.2. La "comunicación de masas" fenómeno particular de la vida social.
  - I.1.2. La "comunicación de masas" fenómeno particular de la comunicación humana.
  - I.1.3. El emisor de la comunicación de masas. Instituciones y poder.
  - I.1.4. Canales y medios. Dominio tecnológico y alternativas comunicacionales.
  - I.1.5. El Receptor de la comunicación de masas. "Persona", "audiencia", "masa".
  - I.1.6. Bidireccionalidad y unidireccionalidad. Problemas técnicos y éticos del proceso de la comunicación de masas.

Orientación Bibliográfica:

- ARANGUREN, J.L., "La Comunicación humana", Ed. Guadarrama, Madrid, 1975.
- CAZENEUVE, J. "La Sociedad de la Ubiquidad", Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- TERROM, F., "La Información", Oikos-taM, Barcelona.
- WILLIAMS, R., "Los medios de comunicación social", Ed. Peninsula, Barcelona, 1971.

I.2. Funciones de la comunicación de masas en la sociedad actual.

I.2.1. Principales descubrimientos de la investigación clásica, sobre las funciones de la comunicación de masas.

I.2.2. Delimitación comparativa de las funciones de la comunicación de masas en los países socialistas y los países capitalistas.

Orientación Bibliográfica:

- CAZENEUVE, J., "La sociedad de la ubiuidad", Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- LASSWELL, H., "Estructura y funciones de la comunicación en la sociedad", en Sociología de la Comunicación de Masas, Ed. Gustavo Gili (de próxima aparición).
- WRIGHT, Ch. R., "Comunicación de masas", Paidós, Buenos Aires, 1973.
- WRIGHT, Ch. R., "Análisis funcional y Comunicación de masas" en "Sociología de la comunicación de masas", (O.C.)

I.3. Efectos de la comunicación de masas en la sociedad actual.

I.3.1. Principales descubrimientos de la investigación sobre los efectos de los mass media. Algunos casos destacados: violencia, sexualidad, comportamiento electoral, conducta infantil y juvenil, provocación del pánico o la euforia, etc.

I.3.2. El debate actual sobre la "teoría de los efectos": ¿Efectos e consecuencias?

Orientación Bibliográfica:

- CANTRIL, M. "La invasión desde marte" en Sociología de la comunicación de masas. (O.C.)
- ECO, U., "¿El público perjudica a la Televisión?", en Miquel de Moragas (ed.) Sociología de la comunicación de masas, Ed. Gili, (de próxima aparición)
- STATERA, G., "La investigación sobre los efectos de los mass media", en Sociología de la Comunicación de masas, Ed. Gili, (de próxima aparición).



SEGUNDA PARTE

II. COMUNICACION MASIVA Y ORGANIZACION SOCIAL ACTUAL

II.1. Concepciones ideológicas sobre la comunicación de masas-información

- II.1.1. Declaraciones históricas sobre el "derecho a la información".
- II.1.2. Las grandes concepciones ideológicas de la información, Teorías de la Información en las democracias occidentales, teorías de la información en las democracias socialistas, reivindicaciones del tercer mundo, la posición china, los disidentes, los'alternativos.
- II.1.3. Pelémica actual sobre el "nuevo orden internacional de la información". El papel de la UNESCO.

Orientación Bibliográfica:

- ENZENSBERGER, H.M., "Elementos para una teoría de los medios de Comunicación", Anagrama, Barcelona, 1974.
- LOPEZ-ESCOBAR, E. "Análisis del "nuevo orden" internacional de la Información", EUNSA, Pamplona, 1979.

II.2. Política y medios de comunicación

- II.2.1. Los medios de comunicación de masas y la auterrepresentación de la democracia en Europa. Análisis concreto del papel desempeñado por radio, TV, y prensa, en el tránsito político de la dictadura a la demecrécia en España (1975-1979).
- II.2.2. La política sobre los medios de comunicación de los partidos políticos europeos. Prensa de partido, radios libres, descentraliza ción televisiva, régimen jurídico de la información.
- II.2.3. Las políticas de comunicación y el "Tercer Mundo".
- II.2.4. La radiodifusión y la política internacional de las principales potencias mundiales.
- II.2.5. Medios de comunicación e Imperialismo.

Orientación Bibliográfica:

- LANG, K. y LANG, G., "Los medios de masas y la vetación", en Sociología de la Comunicación de masas. (O.C.)
- LENIN, V.I., "La información de clase", Ed. Siglo XXI, Buenos Aires.

- MATTELART, A., "Agresión desde el espacio", Ed. Siglo XXI, México, 1972.
- MATTELART, A., "La Comunicación masiva en el proceso de liberación", Ed. Siglo XXI, México, 1976.
- SCHILLER, M.I., "Imperialismo Yanki y Medios de Comunicación", Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- TAMFIC, G., "Periodismo y lucha de clases", Akal, Madrid.
- MORAGAS, M. (ed.) "Sociología de la comunicación de masas", Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.

II.3. La propaganda política

- II.3.1. La práctica de la propaganda política en la primera mitad del siglo XX. Las teorías de Lenin y Goebbels.
- II.3.2. La propaganda política a partir de la aparición de la TV.
- II.3.3. La propaganda política en España. La propaganda franquista. Las campañas del postfranquismo: de la Reforma (XII-1976) a los Estatutos, (X-1979).

Orientación Bibliográfica:

- DOMENECH, J.M., "La propaganda política", Península, Barcelona
- DOOD, L., "Los principios de la propaganda de Goebbels", en Sociología de la comunicación de masas (O.C.).
- ELLUL, J., "Historia de la propaganda", Oikos-Tau, Barcelona.
- MARTI, SYLVIE Y GERARD I., "Los discursos de la calle. Semiología de una campaña electoral". Rueda Ibérica, Barcelona-París, 1978.
- MORAGAS, M., "La propaganda política del post-franquismo", en Sociología de la comunicación de masas. (O.C.)
- SEMPERE, P., "Los muros del post-franquismo", Castellote, Madrid, 1977.

II.4. Los medios alternativos

- II.4.1. Dificultades teóricas para una definición aceptable de "alternatividad". Contrainformación, underground, clandestinidad, alternatividad.
- II.4.2. Cultura alternativa y lucha de clases.
- II.4.3. El fenómeno de las "radios libres". Historia. Situación actual en España. Principales líneas del debate ideológico sobre su práctica.



II.5. La cultura y los medios de Comunicación de masas.

- II.5.1. La discusión histórica sobre la cultura de masas: "Apocalípticos", "integrados", Escuela de Frankfurt.
- II.5.2. Los estudios europeos sobre la cultura de masas de los años 60. (Eco, Morin, Moles, Baudrillard,...)
- II.5.3. Características básicas del campo semántico de la cultura de masas en la España actual. Tres ejemplos: Valores de la publicidad, su terrepresentación democrática de la monarquía y del euro-comunismo.

Orientación Bibliográfica:

- ECO, U. "Apocalípticos e Integrados", Lumen, Barcelona.
- GUBERN, R., "Comunicación y Cultura de Masas", Ed. Península, Barcelona, 1977.
- MORAGAS, M. "Semiótica y Comunicación de Masas", Ed. Península, Barcelona, 1976.
- MORIN, E. "El espíritu del tiempo", Taurus, Madrid, 1966.
- PASCUALI, A., "Comunicación y Cultura de Masas", Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1964.

II.6. Economía, poder y medios de masas.

- II.6.1. Características económicas de la industria de la comunicación.
- II.6.2. Concentración mundial del poder emisor.
- II.6.3. Consumo, comunicación y multinacionales.
- II.6.4. La publicidad y los medios de masas en la sociedad capitalista.

Orientación Bibliográfica:

- BURGELIN, B., "La Comunicación de masas", ATE, Barcelona, 1974.
- CADET, A. y CHATELAT, B., "La publicidad", Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1974.
- NIETO, A., "La empresa periodística en España", Ed. V. de Navarra, Pamplona.
- SCHILLER, H.I., "Imperialismo Yanki y Medios de Comunicación", Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- VAZQUEZ MONTALBAN, M., "Inferno sobre la Información", Fontanella, Barcelona, 1971.

II.7. Recogida y difusión de la información en el mundo actual

- II.7.1. Las principales agencias informativas del Mundo. (Tass, Reuter, UPI, AP, Nueva China, France Press...).
- II.7.2. Las agencias de información en España. Organización y funcionamiento. Interpretación y valoración de tres experiencias: expansión de la agencia EFE en Latinoamérica, desaparición de Euskadi Press, papel desempeñado por la agencia clandestina de información API.

Orientación Bibliográfica:

- LOPEZ-ESCOBAR, E., "Análisis del "nuevo orden" internacional de la información", EUNSA, Pamplona, 1979.
- VAZQUEZ MONTALBAN, M., "Informe sobre la Información", Fontanella, Barcelona, 1971.

II.8. Estructura de la prensa mundial

- II.8.1. Relaciones estructurales de la prensa con los mass-media en general.
- II.8.2. Características diferenciales de la prensa en los países capitalistas y socialistas.
- II.8.3. Los grandes diarios del mundo. Organización, contenidos, tiraje.
- II.8.4. La prensa especializada.
- II.8.5. La influencia de los cambios tecnológicos, el encarecimiento de la producción y distribución del periódico y sus repercusiones sobre el futuro del periodismo.

Orientación Bibliográfica:

- REYES, L., "Ley y arbitrariedad en la prensa soviética", Ed. U. de Navarra, Pamplona.
- TAGFIC, C., "Periodismo y lucha de clases", Akal, Madrid.
- VOYENNE, B. "La prensa en la sociedad contemporánea", Ed. Nacional, Madrid.

II.9. La TV medio hegemónico

- II.9.1. Panorama mundial de la organización de los entes televisivos. Pri

vatización, monopolio, descentralización, etc.

II.9.2. Importancia internacional de la TV americana.

II.9.3. La tecnología televisiva. Satélites, cable, color, videocassette y su influencia sobre el futuro de la televisión.

II.9.4. Principales argumentos ideológicos en el debate TV pública-TV privada.

Orientación Bibliográfica:

- + CAZENEUVE, J., "Sociología de la Radio-Televisión", Paidós, Buenos Aires, 1967.
- CAZENEUVE, J., "La sociedad de la ubiuidad", Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- CESAREO, G., "Televisión: la evasión o el rechazo", en Sociología de la comunicación de masas. (O.C.)
- GRANDI, R. - RICHERI, G. , "La Televisioni in Europa", Milano, Feltrinelli, 1976.



TERCERA PARTE

III. LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS EN CATALUNYA

III.1. Cuestiones generales

III.1.1. Noticia sobre documentos, índices estadísticos, informes y bibliografía sobre los medios de comunicación en Catalunya.

III.1.2. La política informativa del franquismo y su repercusión sobre la comunicación de masas en Catalunya.

III.1.3. Cambios legales derivados de la constitución y de los estatutos de autonomía.

III.2. Televisión

III.2.1. Breve historia de RTVE en Catalunya.

III.2.2. Infraestructura tecnológica y profesional de RTVE en Catalunya.

III.2.3. Los proyectos de privatización. El caso de Televisió Catalana, S.A.

III.2.4. El estatuto Jurídico de RTVE. Historia del debate parlamentario.

III.2.5. El futuro de la Televisión en Catalunya.

III.3. La Radio

III.3.1. Principales emisoras y frecuencia. Organización y control.

III.3.2. Características diferenciales de su programación.

III.3.3. Las radios libres en Catalunya.

III.4. La Prensa

III.4.1. La prensa diaria en Catalunya. Organización, control y tiraje.

III.4.2. Características diferenciales de su estructura informativa.

III.4.3. Problemas derivados del uso del catalán.

III.4.4. La prensa comarcal. Economía, técnicas de impresión, difusión y contenidos.

III.5. La Publicidad

III.5.1. Principales agencias de publicidad en Catalunya. Influencia de



las agencias multinacionales.

III.5.2. Sectorialización de la audiencia y sectorialización del mercado.

III.6. El Cine.

III.6.1. La industria cinematográfica en Catalunya.

III.6.2. Infraestructura cinematográfica de Catalunya. Salas, audiencia, número de butacas, características de la audiencia.

III.6.3. Problemática actual de las relaciones Cine-TV.

III.7. Otros medios de comunicación y varios.

III.7.1. Productos de kiosco en general. Índice de ventas y distribución geográfica de las mismas.

III.7.2. Política cultural y comunicativa de los municipios catalanes.

III.7.3. La actividad teatral en Catalunya.

III.7.4. La discoteca como sistema de comunicación. Número de salas, plazas, naturaleza social de los usuarios.

III.7.5. El espectáculo infantil.

III.7.6. Espectáculos y diversiones.

Obras de interés general:

- "Les Communications de Masse", Hachette.

- LIVOLSI, M., "Comunicazioni e Cultura di Massa", Ulrico Hoepli, Milan, 1969.

- MORAGAS, M.(a) "Sociología de la comunicación de masas", Gustavo Gili, Barcelona, (de próxima aparición, Diciembre de 1979).

## SISTEMA DE EVALUACION

- 1.- De acuerdo con las normas de evaluación del departamento de Teoría de la Comunicación, el sistema de evaluación para esta asignatura comprende:
  - a.- Dos exámenes escritos a lo largo del curso, parciales y liberadores de materia.
  - b.- Un trabajo de investigación que se podrá realizar individualmente o en equipo de un máximo de tres personas. El proyecto del trabajo, que se referirá a la tercera parte del programa, tendrá que ser aprobado en cada caso por el profesor, y una vez elaborado podrá ser expuesto en clase según conveniencias del programa y del grupo. No se aceptará ningún trabajo cuyo proyecto no haya sido presentado y aprobado antes del 20 de Diciembre.
- 2.- Para obtener el aprobado de curso, es preciso haber superado cada uno de los exámenes escritos, y que la nota del trabajo sea también suficiente. Los estudiantes que no hayan superado alguno de estos requisitos, siempre tendrán opción a presentarse a un tercer examen antes de finalizar el curso. En cualquier caso la presentación y aprobación del trabajo será condición indispensable para el aprobado definitivo de la asignatura.
- 3.- Los estudiantes que, por razones justificadas, no puedan seguir con normalidad el curso, podrán acogerse a unos exámenes finales escritos; para acceder a estos exámenes, tendrán que presentar en el mismo momento una memoria de unos 20 folios como mínimo, sobre las lecturas efectuadas previamente, que habrán de comprender las obras incluidas en la bibliografía de esta asignatura. Deberán presentar, igualmente, el trabajo descrito en el apartado b. El examen escrito final versará también sobre esta misma bibliografía mínima.