

Curso de Tecnología de los Medios
de Comunicación Audiovisuales

4º Curso de Publicidad

El curso lo divido el la siguiente forma:

- 1.- Primer trimestre: Fotografía
- 2.- Segundo trimestre: Cinematografía
- 3.- Abril y Mayo: Radio y TV

Con los alumnos se forman equipos de 5 personas que actúan independiente.

Evaluaciones:

Fotografía.- Cada equipo está obligado a realizar un trabajo compuesto por 10 fotografías enunciadas. Junto con cada copia va una ficha técnica. Estos trabajos se presentan y defienden delante de toda la clase.

Cinematografía.- Dentro de este tema hay dos divisiones: Historia del cine y Producción cinematográfica.

Para la Historia del cine cada grupo hace un trabajo, escogido de común acuerdo con los demás, del libro de René Jeanne y Ford.

Para la Producción cinematográfica el 80% de las clases se dan en un estudio de cine, fuera de Bellaterra, se comprende facilmente que explicar esta materia con la sola ayuda de una pizarra y tiza puede ser demencial. Por ello el contacto con los alumnos es directo y no hace falta hacer ningún tipo de examen.

Radio y TV.- El planteamiento es similar al de cine

Para los alumnos que no acuden a clase:

Obligación de hacer el trabajo de fotografía

Obligación de hacer el trabajo de historia del cine

Prueba final de producción cinematográfica, radio y TV

Bibliografía: Técnica del cine documental y publicitario Raimundo Souto
El cine y la TV Renato May
Técnica del montaje cinematográfico Pudokin
La televisión y su mundo A. Gayvez
Historia del cine René Jeanne y Charles Ford
La fotografía Life

1.- La fitxa i la seva aplicació. 2.- Fitxes descriptives, bibliogràfiques, analítiques. 3.- Fitxa centralitzada de Bernatene. 4.- Fitxes analítiques dels centres de documentació d'àmbit internacional (Ciespañ, Nordicom, Cecom,..).

XII: LA DEMANDA I LA DIFUSSIO DOCUMENTAL

1.- Tipologia, metodologia i serveis.

XIII: DOCUMENTACIO CIENTIFICA

1.- Serveis de documentació existents, generals i especialitzats, a l'àmbit que ens envolta. 2.- Serveis de la Universitat. 3.- Consorci d'Informació i Documentació de Catalunya CIDC. 4.- Dymphanel. 5.- Serveis dels diferents mitjans: ràdio, televisió i premsa.

XIV: DOCUMENTACIO CIENTIFICA

1.- Serveis de documentació existents, generals i especialitzats arreu del món. 2.- Unesco, Biblioteca del Congrés, British Library (Sistema Blaise), Ciespal, Le Monde, New York Times, Cadenes de TV (CBS, BBC,..). 3.- Sistemes SDC ORBIT, Lockheed-Dialog, etc....).

XV: LA TELEDOCUMENTACIO

1.- Definició i característiques. 2.- Desenvolupament dels bancs de dades. 3.- La industria de la Informació. 4.- La teledocumentació a Espanya. 5.- La teledocumentació al món. 6.- Les reds documentals (Diane-Euronet, Inca,...). 7.- Prespectiva dels bancs de dades.

XVI: AGENDA

1.- Finalitat, mètodes i característiques. 2.- Realització d'una agenda de treball.

XVII: ARXIU

1.- Finalitat, mètodes i utilització. 2.- Elaboració d'un arxiu periodístic o publicitari.

B) BIBLIOGRAFIA BASICA

AMAT NOGUERA, N.: Técnicas documentales y fuentes de información. Barcelona, Bibliograf, 1978.

COLL-VINENT, R.: Teoría y práctica de la documentación. Barcelona, A.T.E., 1978.

COLL-VINENT, R.: Teoría de la Telecomunicación. Bancos de datos. Barcelona, A.T.E., 1978.

CHAUMIER, J.: Les techniques documentaires. Paris, Presses Universitaires de France, 1971.

CHAUMIER, J. Systèmes informatiques de documentation. Paris. Rntrepise Moderne d'Edition, 1973.

COMES, P.: Técnicas de expresión. 1. Guía para la redacción y presentación de trabajos científicos, informes técnicos y tesinas. Barcelona, Oikos-Tau, 1974.

ROMANO, D.: Elementos y técnicas del trabajo científico. Barcelona. Teide, 1972.

ROGER RIVIERE, J.: Metodología de la documentación científica. Madrid, Confederación de Cajas de Ahorro, 1969.

SABOR, J.: Manual de Fuentes de la Información. Buenos Aires, Kspelusz, 1967.

LOPEZ YEPES, J.: Teoría de la Documentación. Pamplona, EUNSA, 1978.

c) ORIENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL CURS

Objectius:

-Recuperació ràpida de les informacions, en tota classe de mitjans, seguint criteris científics, que permetin la potenciació d'arxius, centres d'informació, biblioteques, hemeròtiques i bancs de dades, mitjançant tècniques que la informàtica i la tecnologia moderna han actualitzat, i que són indispensables per qualsevol estudiós o professional de la informació.

-Proporcionar als futurs periodistes i publicitaris, els mitjans necessaris perquè puguin trobar, conèixer i utilitzar, totes les fonts que necessitin per a desenvolupar el seu treball en els diferents mitjans, partint sempre dels que tenim més propers, fins als més llunyans, seguit diversos nivells: Universitat, Mitjans de comunicació, localitat, País, Món.

En el desenvolupament dels temes d'aquest programa es donarà prioritat a un o altre objectiu a criteri del professor, realitzant-los a nivell teòric i pràctic, atenent a les circumstàncies i necessitats dels grups.

L'ordenació de temes és purament indicativa i segons l'objectiu que es vulgui obtenir, seran tractats en un ordre o en un altre.

Avaluació:

Els criteris d'avaluació seran notificats pels professors, el primer dia de classe per escrit.