

TECNOLOGIA DE LA PRENSA ESCRITA

Cuarto curso 1979-80

Profesores:

Xavier Batalla García

Josep Maria Orta

PROGRAMA

PRIMER TRIMESTRE

- Normes bàsiques de la compaginació
- Presentació, medició i marcat d'originals, tant de texts com de dotografies. Titulació d'originals
- Criteris d'utilització de la superfície d'una pàgina
- Confecció d'una maqueta sense tenir en compte els diferents models de diaris

SEGON TRIMESTRE

- La relació forma-contingut. Diferències entre la compaginació tancada i oberta. Estudi dels diferents recursos tipogràfics utilitzats en cada cas. Criteris sobre la utilització de la superfície d'una pàgina: texts, titolars, fotografies, etc. segons el tipus de diari a realitzar. Condicionaments de caràcter tècnic a tenir en compte en la confecció o compaginació de qualsevol tipus de diari, del model que sigui. Compaginació de la maqueta d'una pàgina d'un diari informatiu (compaginació tancada) i sensacionalista (compaginació oberta). Estudi de la compaginació dels diaris de tipus híbrid
- Anàlisi dels diferents diaris de Barcelona i de Madrid, entre altres, segons el tipus de llur compaginació

TERCER TRIMESTRE

- Estudi de l'estructuració de les pàgines d'un diari, tant informatiu com sensacionalista. Realització de la maqueta d'una revista o d'un diari
- Estudi dels diferents sistemes de composició i impresió utilitzat en els tallers de premsa de Barcelona. Tipografia. Fotocomposició. Fotopolímer. Rotatives de tipografia, offswet i gravat al buit

- 2.5.- Comercialización.- Concepto de mercado: Oferta y demanda.- política de precios.- compras y ventas.- canales de distribución.- Investigación de Mercado.- Limitación de la competencia: Monopolios y Oligopolios.- Publicidad.
- 2.6.- Organización, Planificación y control.- Política de empresa: Previsiones y programas.- Organización administrativa.- Estructuras de responsabilidad y jerárquica.- Contabilidad informativa y de control.- Cuenta de explotación.- Balances, estadísticas y rendimientos.

3.- ECONOMIA DE LA EMPRESA DE INFORMACION

- 3.1.- Concepto económico de la información.- La información como mercancía.- La industria de los medios de información.- Especificidad de este tipo de empresas.- Ambito de estudio: Prensa escrita, radio, televisión y cine.
- 3.2.- La Empresa de prensa escrita.
- 3.2.1.- Legislación que afecta a la empresa de prensa: requisitos de constitución, registro.- Estructura de la propiedad: Empresas privadas y dependientes del sector público; grupos y tendencia a la concentración.
- 3.2.2.- Ayudas financieras: Créditos, subvenciones, desgravaciones, primas.- Inversiones.
- 3.2.3.- Costes de producción intelectual: Redacción, documentación, administración y agencias.- Costes de producción material: Materias primas, salarios, inversiones.- Costes de distribución.- Coste medio del ejemplar y variaciones.
- 3.2.4.- Ingresos: Ventas, suscripciones, publicidad.
- 3.2.5.- El mercado: Precio, saturación y sustitución.- Competencia intramedia e intermedia.- Consumidores primarios y secundarios.
- 3.2.6.- Organización de la empresa.- Planificación y control: Balances.
- ANEXO: Estudio de la situación actual de la prensa escrita en Barcelona.

SISTEMA D'EVALUACIO

Cada mes tindrà lloc una prova puntuada. Al final de cada trimestre també es realitzarà una prova, més ampla que les mensuals.

Al final de curs quedaran eximits, i per tant aprovaran l'assignatura, tots aquells alumnes que hagin realitzat y superat totes les proves trimestrals i un mínim de la meitat més una de les mensuals.

Aquells alumnes que no hagin superat alguna de les proves trimestrals o no hagin realitzat el mínim ~~de~~ d'evaluacions mensuals exigides, tindran dret, segons les qualificacions obtingudes, a un examen de "repeca".

La resta d'alumnes haura de presentar-se a l'examen final.

BIBLIOGRAFIA

DOVIFAT, Emil. "Periodismo" (2 tomos), Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana, UTEHA, México, 1960.

BRAJNOVIC, Luka. "Tecnología de la Información", Ed. Universidad, Navarra.

SUTTON, Albert. "Concepción y confección de un periódico", Ed. Rialp, Madrid, 1963.

Martin, Euniciano. "Artes gráficas: tecnología general", Ed. Don Bosco, Barcelona, 1974.

GUERY, Louis. "Pratique de Secretariat de Redaction (de la copie a la maquette de mise en page dans la presse quotidienne et periodique)", Presse et Formation, Paris, 1977.

MARTIN, Gerard. "L'imprimerie". Presses Universitaires de France, Paris, 1975.

formatiu com
vista o d'un diari
- Estudi dels diferents sistemes de
zàt en els tallers de premsa de Barcelona.
posició. Fotopolímer. Rotatives de tipografia, etc.
al buit