



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Secció Publicitat

Assignatura : Tecnologia dels medis impresos

5è curs Codi 5207

Professor : Daniel Giralt-Miracle

PROGRAMA DEL CURS

1.- COMUNICACIÓ GRÀFICA

Funció de la imatge en la comunicació visual.- Imatge i coneixement.- Imatge i llenguatge.- Pensament i memòria visual.- Signe, senyal i símbol.- Codificació i descodificació.- Polisèmia.

2.- PERCEPCIÓ VISUAL

Percepció i realitat.- Visió.- Ull i cervell.- Il.lusions òptiques.- Grandària i forma.- La psicologia de la Gestalt.- Caràcter de la forma.

3.- COMPOSICIÓ GRÀFICA

Signe : classes i components.- Punt, línia i massa.- Ritme i simetria.- Horitzontalitat, verticalitat i oblicuïtat.- Forma : concepte i definicions.- Anàlisi i classificació.- Arquitectura de la forma.- Forma i fons.- Llenguatge del signe.- Llenguatge de la forma.

4. PUBLICITAT I GRAFISME

Relacions i influències.- Imatge gràfica i medis de comunicació.- Publicitat gràfica.- Funcions i missions.- Continguts del grafisme.- Titulars i capçaleres.- Marques i logotipus.- Il.lustració.- Tractament dels textos.- Binomi imatge/text.

5. SUPORTS

Fulletts i catàlegs.- Premsa.- Revistes il.lustrades.- Cartell i tanca.- Llibre.- Imprès comercial.- Vehicles mòbils.

6. COLOR

Llum i color.- Espectre òptic.- Filtes i pigments.- Modulació.- Nomenclatura.- Escales.- Llenguatge del color.- Aplicació en publicitat.- Memòria del color.- Daltonisme.- Tintes.

7. FOTOGRAFIA

Blanc i negre i color.- Llenguatge fotogràfic.- Fotografisme.- Audiovisuals.- Foto documental.- Foto científica.- Foto artística.

8. IMATGE D'EMPRESA

Marques.- Morfologia, funcionalitat, aplicacions.- Coordinació de la identitat.- Canvi i renovació.- Arquitectura, disseny i grafisme.- Stands i exposicions.

9. EL CARTELL

Origen.- Història.- Classes.- Llenguatge.- Funció.- Retòrica.- Impacte i eficàcia visual.- Poster.- Tanca gran format.

10. PROCÉS DE PRODUCCIÓ

Idea.- Projecte.- Determinació imatge i text.- Recursos i tècniques.- Esbós i maquetes.- Composició textos.- Foto-reproducció imatges.- Original.- Correcció.- Impressió.- Manipulats.

11. LA LLETRA

L'escriptura.- Alfabet.- Caràcters i tipus.- Famílies tipogràfiques.- Mesures.- El tipòmetre. Composició calenta i composició freda.- Caixes, linotípia, monotípia i fotocomposició.

12. PROCEDIMENTS D'IMPRESSIÓ

Classificació general.- Tecnologia.- Matrius en relleu.- Matrius planes.- Matrius solcades.

13. PRINCIPALS SISTEMES DE REPRODUCCIÓ

La tipografia: possibilitats i recursos.- L'offset : possibilitats i recursos.- El gravat solcat : possibilitats i recursos.- La serigrafia : possibilitats i recursos.- Altres procediments artístics.

14. COMPAGINACIÓ

Esquemes.- Normativa.- Equilibri i ritme.- Blancs.- Blocs.- Titulars.- Llegibilitat.- Pregnància.

15. CORRECCIÓ

Correcció d'estil.- Correcció de proves : galerades i paginades.- Signes de correcció.

16. PAPER

Suports.- Història.- Estructura.- Cel.lulosa i pasta.- Filigranes.- Fabricació.- Classes.- Acabats.- Mesures normalitzades.- Gramatge.- Cartró i cartonet.

17. MANIPULATS

Talls rectilinis i talls irregulars.- La guillotina.- L'encunyació.- Embalatge i empaquetament.- Capseria i cartonatges.- Relligació.- Endits i plegats.- Vernissats i plastificats.

18. COSTOS

Adequació entre necessitats i procediments.- Escala de costos.- Escandalls.- Pressupostos.- Procediments de càlcul.

Normes d'evaluació

A la fi de cada mes caldrà presentar un treball sobre una matèria estudiada a classe. Es tracta d'una sèrie de petits exercicis pràctics, que cada alumne ha de realitzar individualment, com poden ser : el recull i comentari d'unes marques, la crítica a uns anuncis, l'anàlisi d'una imatge d'empresa o l'estudi d'una campanya publicitària...

Cada treball té dues parts. La documental (recollida per l'alumne) i la crítica (redactada per l'alumne).

La qualificació final s'extreu de la nota mitja de tots aquests exercicis.

La no superació dels exercicis esmentats pressuposa l'obligatorietat de realitzar un examen final.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Llibres fonamentals :

GERMANI-FABRIS : Fundamentos del proyecto gráfico, Col. Nuevas Fronteras Gráficas nº 3, Ediciones Don Bosco, Barcelona 1973.

Albert KIENZT : Para analizar los mass media, Fernando Torres Editor, Valencia.

Françoise ENEL : El cartel. Lenguaje/funciones/retórica, Fernando Torres Editor, Valencia 1977.

Joan COSTA : La identidad visual, Guías Empresariales Master'7, Barcelona 1977.

E. MARTIN : Artes Gráficas. Tecnología general, Col. Nuevas Fronteras Gráficas nº 6, Ediciones Don Bosco, Barcelona 1975.

De la sèrie "Prontuarios Gráficos" d'Ediciones Don Bosco, Barcelona 1975 :

- La psicología de la forma y la Gestalttheorie (nº 3)
- Símbolos y signos gráficos (nº 7)
- Esquemas de compaginación (nº 5)
- Origen y conocimiento de los caracteres (nº 8)
- La ilustración en el impreso (nº 6)
- Los blancos o contragrafismos en el impreso (nº 1)

Llibres recomanats :

G. PÉNINOU : Semiótica de la publicidad, Col. Comunicación Visual, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1976.

FABRIS-GERMANI : Color. Proyecto y estética en las artes gráficas, Col. Nuevas Fronteras Gráficas nº 1, Ediciones Don Bosco, Barcelona 1973.

Joan COSTA : El lenguaje fotográfico, Biblioteca de la Comunicación del CIAC e Ibérico Europea de Ediciones, Barcelona-Madrid.

Rudolf ARNHEIM : El pensamiento visual, Biblioteca Universitaria de Buenos Aires.

R.L. GREGORY : Ojo y cerebro. Psicología de la visión, Ed. Guadarrama, Madrid 1965.

Gillo DORFLES : Símbolo, comunicación y consumo, Editorial Lumen, Barcelona.

Joan COSTA : La imagen y el impacto psico-visual, Ediciones Zeus, Barcelona 1971.

R. Randolph KARCH : Manuel de las artes gráficas, Editorial F. Trillas, Mexico 1966 (en la biblioteca).

José MARTÍNEZ DE SOUSA : Diccionario de tipografía y del libro, Ed. Labor, Barcelona 1974.

Josef ALBERS : La interacción del color, Alianza Editorial, Madrid 1979.

Rudolf ARNHEIM : Arte y Percepción Visual, Alianza Editorial, Madrid 1979.