

19/80

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

PROPAGANDA POLITICA

5º Curso, Profesor Pere-Oriol Costa

PROGRAMA

- 1.- Propaganda política; definiciones y alcance.- Propaganda de agitación y propaganda de integración.- Publicidad, Relaciones Públicas y Propaganda.
- 2.- Las masas y la opinión pública.- Definiciones y características.- Los fenómenos de masa.- Dinámica.- Cambios.
- 3.- Historia de la propaganda política.- Antecedentes.- De 1.830 a 1.914.- La propaganda en la Primera Guerra Mundial.- La propaganda de entreguerras.- La Segunda Guerra Mundial.- De 1.945 a nuestros días.-
- 4.- La propaganda facista.- La Psicología de Masas del fascismo.- Penetración y conquista.- Propaganda interior.- Propaganda exterior.- Instrumentos y mensajes.- El líder.
- 5.- La propaganda de tipo leninista.- La psicología colectiva.- Información y propaganda.- La utilización de la prensa, la radio y la televisión.
- 6.- La propaganda democrática.- Propaganda e información.- Campañas locales y campañas estatales.- Campañas de patronazgo.- Campañas de partido.- Campañas de masas.- Motivaciones derechistas.- Motivaciones izquierdistas.
- 7.- La prensa en las campañas electorales.- Publicidad política.- El periodista militante.- El periodista contratado.- Portavoces oficiales y periódicos inspirados.- Relaciones del comunicador político con la prensa.
- 8.- Propaganda de difusión oral.- Mitings.- La visita domiciliaria.- Vallas.- Pasquines.- Disco y cintas magnetofónicas.- Folletos.- Mailing.
- 9.- La radio en las campañas electorales.- El modelo USA.- El modelo británico.- El estilo de la propaganda radiofónica.
- 10.- Televisión y propaganda política.- Los spots.- La entrevista televisada.- El enfoque documental.- La intervención directa.- Los líderes y el uso de la televisión.
- 11.- El uso de los sondeos de opinión.- Tipos y formas de utili-

zación.- Críticas a los resultados.- Los resultados de los sondeos como arma de propaganda.

12.- Partidos y propaganda política.- Las secretarías de prensa y propaganda.- Objetivos.- Propaganda interna y externa.- Elecciones municipales, sectoriales y legislativas.- Elecciones parciales.

13.- Propaganda para independientes.- La búsqueda de la información.- El perfil del líder independiente.- Creación de imagen.- Los programas de actuación populista.

14.- Financiación de la propaganda política.- El partido en el poder.- Partidos en la oposición.- El panorama legal.- Cotizaciones y subvenciones.- Empresas comerciales de apoyo.

15.- La redacción de textos en propaganda política.- Creatividad publicitaria y creatividad política.- Los análisis de contenido en propaganda política.

---

#### BIBLIOGRAFIA

- Wilhelm Reich.- La psicología de masa del fascismo.- Ed. Roca.- Mexico D. F.
- Karen A Jachaturov.- Medios de Comunicación y opinión pública en la Unión Soviética.
- Schwartzemberg.- L'Etat spectacle.- Flamarión.- Paris
- Serge Tchakhotine.- Le viol des foules pour la propagande politique.- Ed. Gallimard.- Paris.
- Kimbal Young.- Psicología Social de la Propaganda.- Ed. Paidós.- Buenos Aires.
- Jean Marie Domenac.- La propaganda política.- Ed 62 . Barcelona
- Luis López Guerra.- Las campañas electorales en Occidente. Ed. Ariel y Fundación March.- Barcelona.
- Federico Munne.- Grupos , masa y sociedades.- Ed. Hispanoeuropea.- Barcelona.
- Peterson y otros.- Medios populares de Comunicación.- Ed Albon- Internacional . Panamá.
- Hankard .- La radio y la televisión en Europa. Ed. Ciespal , Quito.

---

#### SISTEMA DE EVALUACION

Se seguirá un sistema de evaluación continua que contemplará tanto la asistencia a clase como las reseñas, trabajos de investigación, etc.

Los mínimos para aprobar el curso son los siguientes:

- a) Tres reseñas, una por trimestre, escogidas entre los libros de la bibliografía
- b) Trabajo de investigación con propuesta previa, que podrá hacerse individualmente o en equipos compuestos por un

número de alumnos no superior a tres.

a) Una prueba objetiva al final del curso.

Habrà exàmenes finales opcionales para aquellos alumnos que no hayan aprobado el curso por el sistema de evaluación continuada. Este examen tendrá como materia todos los temas del programa , estudiados con la bibliografía descrita más arriba y con las informaciones aportadas en clase por el profesor y por los propios alumnos.