ECONOMIA DE LA INFORMACION

Facultad de Ciencias de la Información de la U.A.B. Sección Periodismo. - 4º Curso (1979-80) Profesores: Charo de Mateo Pérez Eugeni Giral

PROGRAMA

I.- INTRODUCCION

1.1.- La información como realidad en el constexto socioeconómico.- Crontradicción entre interés privado y servicio público.- Interrelación de los aspectos político, social y económico de la empresa de información.

2. - ESTUDIO DE LA ECONOMIA DE LA EMPRESA

- 2.1.- Concepto de lo económico.- Concepto de empresa: Fines y medios.- Factores de la producción.- Función técnica de producción; cálculo económico.- Función económica del empresario: Sus espectativas.- Inserción de la empresa en el contexto socio-económico: Estructuras y coyuntura.- Sectores de actividad.
- 2.2.- Estructura de la propiedad.- La apropiación del bene ficio.- Naturaleza jurídica y financiera.- Empresa privada: Individual y sociedades.- Empresa pública, Monopolios estatales.- Empresa mixta.- Empresas en régimen socializado.- Ensayos reformistas.
- 2.3.- Estructura financiera.- Capital.- Activos inmoviliza
 dos y circulantes.- Acciones y obligaciones.- autofi
 nanciación .- Créditos.- Subvenciones y desgravaciones .- Retribución del capital y empresas no rentables.Inversiones: Aspectos técnologico, financiero, econó
 mico: y político.
- 2.4.- Procesos productivos.- Medios materiales: Materias primas, materias auxiliares, bienes de equipo e insta laciones.- Amortizaciones.- Factor humano: Sistemas de retribución.- Costes: Fijos y variables; primario, Industrial y total; medio y marginal; productividad; tipi ficación de productos.

- 3.3.- Empresas de radio y televisión.
 - 3.3.1.- Situación jurídica de las empresas de radiodifusión y televisión.- Estructura de propiedad: Ondas, empre sas emisoras privadas y públicas.
 - 3.3.2.- Esquema financiero de las explotaciones.- Inversiones.
 - 3.3.3.- Costes de producción según alcance geográfico y contenido de los programas: Personal y técnico, creación de programas, redifusión, cadenas.- Costes de distribución de la información: Equipo técnico y mantenimiento.
- 3.3.4.- Ingresos: Tasas, publicidad, subvenciones y otras ayudas.
 - 3.3.5.- El mercado: demanda, saturación y sustitución, ritmo de difugión.- Competencia y monopolio: Tendencia a la concentración y agrupación.- Consumidores primarios y secundarios.
 - 3.3.6.- Organización de las empresas.- Planificación y control.
 ANEXO: Estudio de la situación actual de la televisión en España.
- 3.4.- Industria del cine.
 - 3.4.1.- Situación socioeconómica.- Signos de decadencia. Descenso de la asistencia. Transformación de la demanda.- Evolución de la creación.- Evolución de las exportaciones.- Concurrencias.- Mercancía cinematográfica.
 - 3.4.2.- Los costes de la industria del cine.

 Particularidades de esta industria: papel de los

 "creadores", productores, distribuidores, exhibidores.

 La película como prototipo.

 Presupuesto de una película.- Influencia del guión y

 elección de los procedimientos.- La actividad de los

 productores y realizadores.- La distribución.- Impor

 tancia de la explotación.- Películas de arte y ensa
 yo: Una preocupación particular.- Reparto de los in

 gresos de una película.
 - 3.4.3.- Financiación del cine.
 Diversos aportadores de capital: Productores, distribuidores, Bancos.- Público.- Ayudas del estado:
 Fondos de apoyo, fondos de compensación.
 - 3.4.4.- La concentración.- Soluciones a la crisis.- El ejemplo de Estados Unidos

4.- IMPLICACIONES SOCIALES DE LA ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE INFORMACION

- 4.1.— La información: Quién informa, sobre qué y con qué me dios.— Base económica y superestructura ideológica: Re presión versus dominación.— Análisis sociológico de productores y consumidores de información.— Papel del anunciante.— Estudio de las contradicciones en la escala jerárquica de la empresa: La redacción puente entre el consumidor y la empresa.— Influencia de la coyuntura sociopolítica en los productos de la información.
- 4.2.- La información: Mercado único:- Concurrencia o competencia.- La información como sector económico.- El coste global de la información.- Nuevo orden ecónomico de la información.

BIBLIOGRAFIA

- TOUSSAINT, Nadine. L'Economie de l'information. Paris PUF, 1978. Coll. Que sais je?
- NIETO, Alfonso.- El concepto de Empresa Periódistica EUNSA, 1967.
- NIETO, Alfonso.- La empresa periodistica en España EUNSA, 1973.
- FERNANDEZ PIRLA, J.Mª. Economia y gestión de la Empresa ICE, Madrid, 1976.
- GARCIA ECHEVARRIA, Santiago. Introducción a la Economia de la Empresa. CECA, Madrid, 1975.
- MORCILLO, Antonio. La concentración en los medios informativos y publicitarios. P.E.O.P. Madrid, 1969.
- PINILLOS y SUAREZ, Pedro J.- La empresa informativa. Prensa, radio, cine y televisión.- Ediciones del Castillo S.A.
- MATTELART, Armand. Multinacionales y sistemas de comunicación. Los aparatos ideólogicos del imperialismo. - Siglo XXI.
- BUSTAMANTE, Enrique.- Estructura de la propiedad de los medios de comunicación en España.- Revista El Cárabo nº .
- BALLESTERO, Enrique. Principios de Economia de la Empresa Alianza Universidad.
- SCHOWOEBEL, Jean. La Empresa, el poder y el dinero.
 DOPESA, Barcelona
- FUNDACION FOESSA. Estudios sociologicos sobre la situación social de España. 1975.
- WILL, Nicolas. Essai sur la presse et le capital. UNION GENERALE d'Editions 1976.
- SOLAROLI, L.- Como se organiza un film EDICIONES RIALP, S.A. Madrid, 2º Edición 1972.
- BONELL , R.- Le cinéma exploité, Paris Ed. du Seul, 1978, 383 p.
- ALBERT, P.- La presse Française, Paris, La Documentation Française 1978, nº 4469
- LEFEBRE, Bruno.- Audiovisuel et telematique dans la cité LA DOCUMENTATION FRANCAISE, Paris 1979
- -CHANIAC, Regine. . . . Les radios locales en Europe LA DOCUMENTATION FRANCAISE, Paris 1978
- GAUTHIER, G. y PILARD, Ph. Television passive-Television Active TEMA EDITIONS, 1972

SISTEMAS DE EVALUACION

Los alumnos podrán acogerse a uno de los metodos de evaluación siguientes:

- I.- Evaluación periodica a lo largo del curso. Se realizará a través de las siguientes pruebas:
 - 2 pruebas sobre el contenido del programa, que serán libe
 - Un trabajo de curso, realizado en equipo, desarrollando un tema relacionado con la asignatura. El tema y proyecto de trabajo se decidirá de acuerdo con el profesor.
 - Una lectura obligatoria de uno de los libros propuestos.
 - Se realizarán dos o tres pruebas de asimilación de los temas explicados a lo largo del curso.
- 2.- Examen final. Comprenderá toda la materia del programa y se realizará en las fechas y condiciones que se determinen.

Los alumnos que opten por el primer sistema de evaluación, de beran obtener calificación suficiente en todas las pruebas realizadas.

Caso de no conseguirlo o de no realizar la totalidad de las pruebas, podrán acogerse al examen final para superar la asignatura.