



UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ
DEPARTAMENT DE TEORIA DE LA COMUNICACIÓ

350 79/80

ADREÇA POSTAL: Bellaterra-Barcelona · Telfs. 6920200 - 6921166 — Telex 52040

INTRODUCCION A LA
TEORIA DE LA COMUNICACION

2º Curso

Prof. Salvador Alsius

J.M. Pérez Tornero

TEMARIO

Introducción

0. La actividad científica. Características del saber científico. Los procedimientos: observación, descripción, análisis, explicación y predicción. Ciencia y técnica. Las ciencias del hombre y el problema de la introspección. Ciencia e ideología. Ciencia y política.

El estudio de la comunicación

1. Uso habitual del término "comunicación". Aparato conceptual: comunicación e información. Elementos fundamentales del proceso de la comunicación: emisor, receptor, canal y mensaje. Interrelación de los elementos de la comunicación. Diferentes niveles del concepto de comunicación.
2. Evolución socio-histórica y aparición de los diferentes objetos de estudio en el campo de la comunicación. Contexto norteamericano: la "communication research" como investigación "administrativa". Contexto tecnológico: el modelo físico-matemático y la preocupación por el rendimiento. Contexto europeo: aparición del análisis estructuralista. La polémica intelectual: apocalípticos e integrados, el seminario de Tamiment-in-the-Poconos (Culture for the millions?)
3. La comunicación en el cuadro general de las disciplinas científicas. Ciencia de la comunicación o ciencias de la comunicación. Estudio pluridisciplinar de la comunicación y comunicación como eje transdisciplinario. La comunicación como objeto científico y la comunicación como punto de vista.

Los modelos físico-matemáticos

4. Información, incertidumbre y probabilidad. Mensaje, repertorio y código. Medida y transmisión de la información. El problema de la codificación. El ruido y la redundancia. El concepto de entropía.

5. Feedback o retroalimentación como base de la cibernética. El modelo de la regulación automática. El control en los mecanismos, en los animales y en el hombre.
6. Cibernética y sociedad. Las teorías matemáticas de la comunicación y la comunicación humana. Formas de control: influencia, persuasión y manipulación. Aspectos tecnológicos y epistemológicos de la cibernética. La teoría de la decisión. La teoría general de sistemas.

Semiótica y comunicación

7. Dimensión significativa de la comunicación. La cultura como sistema de signos. Niveles del análisis semiótico según Morris: sintáctica, semántica y pragmática. Semiótica y comunicación de masas.
8. La semiótica del signo. Dicotomías saussurianas: lengua/habla; significado/significante; sintagma/sistema. El sistema de denotación y el sistema de connotación. De la semiótica del signo a la semiótica del discurso.
9. El análisis de los mensajes. El análisis de contenido y el análisis estructural. Las exigencias "sociológicas del análisis de contenido; las exigencias semióticas del análisis estructural. Tipos de análisis: el análisis del texto; el análisis de la imagen; el análisis de semióticas sincréticas. Aproximación a algunos modelos funcionales de análisis: prensa, radio, televisión, cine, fotonovela, comic, publicidad, propaganda política, moda...

Perspectiva psicológica

10. El modelo de la comunicación aplicado al estudio de los procesos psicológicos: el cambio de perspectiva. La conducta como fenómeno comunicativo. Tipos de conducta.
11. El procesamiento humano de la información: sensación, percepción, memoria, actitud y comportamiento. Papel de la comunicación en la constitución de la personalidad. Diferentes etapas comunicativas del individuo.

12. Comunicación y organización social. Microgrupos: la interacción. Pautas de interacción. Convenciones comunicativas; dinámica de grupos. Macrogrupos: multitudes, masas, públicos...

Perspectiva sociológica

13. El sistema social visto como fenómeno comunicativo: las relaciones sociales mediatizadas. El cambio social originado por la aparición e implantación de los mass-media. El objeto "comunicación de masas" y las competencias de la sociología.
14. La sociología americana: el paradigma de Laswell y el análisis de los efectos. El marco teórico del funcionalismo. Investigaciones sobre la persuasión: del modelo "hipodérmico" al estudio de la influencia personal. La teoría de los dos escalones de la comunicación. Aplicaciones a los medios informativos, la publicidad y la propaganda. Los límites de la acción persuasiva de los medios de comunicación de masas. La sociología "desarrollista" como encubrimiento del imperialismo.
15. La sociología crítica. Mercado capitalista y cultura: "cultura de masas", "industria de la cultura". La perspectiva de la escuela de Frankfort. Mercado capitalista y el sistema internacional de las comunicaciones: nuevas perspectivas de análisis; estudio del imperialismo. Sistemas teóricos implicados: psicoanálisis y comunicación; marxismo y comunicación.

EVALUACION

La calificación de este curso se somete a los criterios generales de evaluación aprobados en su día por el Departamento de Teoría de la Comunicación.

Se prevén dos exámenes:

1º.- finales de Enero: temas 0-6.

2º.- finales de Mayo : , , 7-15.

La posible "repeca" correspondiente a estos exámenes se efectuará el mismo día que tenga lugar el examen final de Junio.

Todos estos exámenes son eliminatorios de materia y tienen efectividad de cara a la convocatoria de Setiembre. De este modo, aquellos que hayan superado un examen y suspendido el otro sólo se examinarán de la materia correspondiente al último en Setiembre.

Si no se han realizado parciales es posible concurrir al examen final de Junio, pero en este caso se hace obligatoria la presentación de una memoria detallada de las lecturas efectuadas durante el curso. Dicha memoria puede ser debatida por el alumno con el profesor si éste lo requiere.

Aquellos que realicen exámenes parciales deberán realizar además un trabajo de análisis de una muestra de mensajes. Este trabajo puede efectuarse en grupo (máximo 3 personas o individualmente), pero en cualquier caso tendrá que ser convenido con el profesor antes del mes de Febrero. El plazo máximo de entrega de estos trabajos es el 15 de Mayo.

BIBLIOGRAFIA

- Barthes, R. , Elementos de semiología Madrid, Alberto Corazón, 1971 (hay edición posterior)
- Burgelin, O. , La comunicación de masas Madrid, A.T.E., 1974.
- Davis, F., La comunicación no-verbal Madrid, Alianza ed. , 1978.
- Eco, U., El signo
- Escarpit, R. , Teoría general de la información y la Comunicación Barcelona, Icaria, 1977
- Kientz, A. , Para analizar los mass-media.El análisis de contenido Valencia, Fernando Torres, 1976
- Maletzke, G. , Sicología de la comunicación social Quito, ed Epoca, 1976.
- Mercado, S. , Procesamiento humano de la información Mexico, Trillas, 1978.
- Moles, A. , La comunicación y los mass-media Bilbao, Edic. Mensajero, 1975.
- Moragas, M. Semiótica y comunicación de masas Barcelona, Península, 1975
- Morin-Adorno , La industria cultural Buenos Aires, Edit. Galena, 1967.
- Río, P. del y Lourdes Ortiz , Comunicación crítica Madrid, Pablo del Río ed. , 1977
- Tarroni, e. y otros , Comunicación de masas: perspectivas y métodos Barcelona, Gili, 1978
- Wiener, N. , Cibernetica y sociedad Buenos Aires, Ed. Sudamericana, 1969 (existe trad. catalana, ed62)