

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION. UAB.
 Curso Académico 1980-1981.
 Asignatura: Tecnología de la Prensa Escrita.
 Departamento: Tecnología de la Información.
 Curso: 4º
 Profesores: Xavier Batalla y Josep Mª Orta.

A) TEMARIO

I: INTRODUCCION

1.- Tecnología de las Artes Gráficas. 2.- Sistema métrico. 3.- Los instrumentos de medida. 4.- Tipología. 5.- Corrección y codificación de textos. 6.- Preparación de originales. 7.- Codificación de ilustraciones. 8.- Formatos y pautas. 9.- Premaquetas y maquetas. 10.- La ordenación espacial de una página. 11.- Partes de la página. 12.- La columna. 13.- Los márgenes. 14.- Los módulos. 15.- El equilibrio de manchas. 16.- El soporte gráfico de la impresión: el papel.

II: LA MAQUETA DE UN DIARIO

- 1.- Los originales: recepción y preparación. La recepción del material informativo. La selección y presentación de originales (textos e ilustraciones). La corrección de textos. La división del diario en secciones. La relación contenido-forma como punto de partida.
- 2.- La medición de los originales. Los textos irregulares. Los cuadros. La evaluación global de un publicación.
- 3.- La codificación de originales. La elección del cuerpo de la letra. La elección de las diferentes familias de letras. El interlineado. La justificación. Las justificaciones falsas. Otras codificaciones.
- 4.- Los titulares: redacción, medición y codificación. La realización de un titular: sus elementos. El titular según su contenido. La elección del cuerpo. La elección de las familias de letras. Las diversas formas y disposiciones de un titular.
- 5.- Las ilustraciones. La elección de las ilustraciones. La función de la imagen. La influencia del texto sobre la imagen. Los dibujos. Los diagramas. La medición y la codificación. La reproducción de ilustraciones en tipografía, offset y huecograbado.
- 6.- La maqueta. La función de la maqueta. Los diferentes tipos de lectura: continua, discontinua y global. El texto y los problemas de legibilidad. Los titulares. Las ilustraciones. La publicidad. Los blancos. El aspecto general de una página. Reglas básicas. La evolución de la maqueta.
- 7.- Las correcciones. Los distintos procesos de corrección en un diario. La lectura de galeradas. Los signos de corrección. La indicación de las correcciones. La lectura final.
- 8.- La publicidad. La medición. La ubicación de la publicidad en la página. Los aspectos tipográficos y la reproducción de la publicidad.
- 9.- El papel. Los papeles de la prensa. El gramage. El formato. La tinta. La imposición.

III: LA TECNOLOGIA DE LA PRENSA DE BARCELONA

- 10.- La tipografía o composición caliente. El proceso de fabricación de "La Vanguardia". Ventajas e inconvenientes de la tipografía.
- 11.- La fotocomposición o composición fría. El proceso de fabricación en los talleres de "La Vanguardia". El proceso de fabricación en los talleres de "El Correo Catalán". El proceso de fabricación en los talleres del "Grupo Mundo" ("Mundo Diario" y "Tele/Expres"). El proceso de fabricación en los talleres de "El Noticiero Universal" ("Avui", "El Periódico" y "El Noticiero Universal"). El proceso de fabricación en los talleres de "Diario de Barcelona". Ventajas e inconvenientes de la fotocomposición. La tecnología como condicionante del proceso productivo de un diario. De la cinta perforada al ordenador. El lector óptico (OCR).
- 12.- El fotopolímero o la adaptación de la fotocomposición a las rotativas de tipografía. Los procesos de "La Vanguardia" y "El Correo Catalán".
- 13.- El grabado en la tipografía: caso de "La Vanguardia". El grabado en la fotocomposición: los diferentes casos de la prensa de Barcelona.
- 14.- La impresión tipográfica. El proceso de impresión tipográfica en "La Vanguardia". El proceso de impresión tipográfica en "El Correo Catalán". La fotocomposición y la impresión tipográfica.
- 15.- La impresión en offset. El proceso de impresión en offset en los talleres de "Diario de Barcelona". El proceso de impresión en offset en los talleres del "Grupo Mundo". El proceso de impresión en offset en los talleres de "Noticiero Universal".
- 16.- El huecograbado. El proceso de impresión en huecograbado en los talleres de "La Vanguardia".

IV: LA ELECCION DE LA IMPRENTA

- 17.- Aspectos técnicos. La adecuación del modelo de diario a la capacidad técnica de la imprenta. Los medios técnicos como condicionante de la organización del trabajo de una Redacción. La capacidad de tiraje.
- 18.- Aspectos económicos. El presupuesto según los diferentes modelos de diarios. Los estudios para una hipotética reducción de costos. Imprenta propia e imprenta ajena. El papel y los cupos.

V: LOS DIARIOS DE "LA SEGUNDA GENERACION"

- 19.- La nueva transmisión de informaciones. Los bancos de información. La recepción de imágenes. Las múltiples utilidades del ordenador. El proceso productivo en la agencia "EFE". La agencia UPI.
- 20.- La desaparición del papel en la Redacción. Los textos: del papel a la pantalla. La supresión de la imprenta. El proceso de fabricación del diario "YA". El caso del "International Herald Tribune". El diario de "la tercera generación".

B) BIBLIOGRAFIA BASICA

- AGNES, Yves y CROISSANDEAU, Jean Michel: Lire le journal. Ed. F.P. Lobies, Saint Julien du Sault, 1979 (070/627-628).
- BRALNOVIC, Luka: Tecnología de la impresión. Ed. Universidad, Navarra (070/165-170).
- CAPETTI, F. : Técnicas de impresión. Ed. Don Bosco, Barcelona (655/5).
- CHIFFAT, Emil: Periodismo (3 tomos). Ed. Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana, México (3/23-32).

- EVANS, Harold: Editing and design. Book five: newspaper design. Ed. The Sunday Times, Heinemann, Londres 1976 (070/583).
- EVANS, Harold: Editing and design. Book two: handling newspaper text. Ed. The Sunday Times, Heinemann, Londres 1974.
- GERMANI-FABRIS: Fundamentos del proyecto gráfico. Ed. Don Bosco, Barcelona (655/26).
- GUERY, Louis: Pratique du secrétariat de rédaction. Ed. Presse et Formation, Paris 1977.
- HEATH, R.B.: The popular press. Ed. Thomas Nelson and Sons Ltd., Sunbury-on-Thames 1977 (070/445).
- HUTT, Allen: Newspaper design. Ed. Oxford University Press, Londres 1971 (070/223).
- JOSEPH I MAYOL, Miquel: Com es fa un llibre. Diccionari de les arts gràfiques. Ed. Portic, Barcelona 1979.
- MARTIN, Gérard: L'imprimerie. Ed. Presse Universitaire de France, Paris 1975 (312/5).
- SUTTON, Albert A. : Concepción y confección de un periódico. Ed. Rialp, Madrid 1963 (070/118).

C) ORIENTACION DEL CURSO Y EVALUACION DEL MISMO

El programa de la asignatura "Tecnología de la Prensa Escrita", de cuarto curso, es eminentemente práctico. Sus objetivos fundamentales son dos: la realización de la maqueta de un diario y el estudio de la tecnología de la prensa de Barcelona, con una aproximación a los diarios denominados de "la segunda generación", esto es, a los diarios en los que se utiliza la informática. Dado que el alumno de cuarto curso ya ha superado la asignatura "Tecnología de la Información", de segundo, los conocimientos de compaginación ya adquiridos se aplicarán a la materialización del proyecto de un diario completo, pasando de lo general a lo concreto. Por las mismas razones, la introducción a la tecnología de la prensa escrita -composición de textos e impresión-, nos servirá para acercarnos al estudio de las instalaciones existentes en Barcelona. A lo largo del curso 1980-81, el alumno podrá realizar la maqueta de un diario a convenir, y estudiar todo lo referente a su fabricación, abordando tanto los aspectos técnicos como los económicos. Esto debería plasmarse en un trabajo que, a título individual realizará el alumno en el transcurso del curso académico.

El sistema de evaluación del curso será el siguiente: el alumno podrá aprobar la asignatura por curso, sin necesidad de presentarse al examen final, pero para ello será necesario que materialice en clase el trabajo arriba citado, y que supere las tres pruebas trimestrales previstas.