

FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ. UAB.

Curs acadèmic: 1980-1981.

Assignatura: Tecnologia dels medis impresos. (Tecnologia II).

Departament: Teoria de la Publicitat.

Curs: 5è.

Professor: Daniel Giralt-Miracle.

A) TEMARI

I: COMUNICACIÓ GRÀFICA: 1.- Funció de la imatge en la comunicació visual. 2.- Imatge i coneixement. 3.- Imatge i llenguatge. 4.- Pensament i memòria visual. 5.- Signe, senyal i símbol. 6.- Codificació i descodificació. 7.- Polisèmia.

II: PERCEPCIÓ VISUAL: 1.- Percepció i realitat. 2.- Visió. 3.- Ull i cervell. 4.- Il·lusió òptica. 5.- Grandària i forma. 6.- La psicologia de la Gestalt. 7.- Caràcter de la forma.

III: COMPOSICIÓ GRÀFICA: 1.- Signe: classes i components. 2.- Punt, línia i massa. 3.- Ritme i simetria. 4.- Horitzontalitat, verticalitat i oblicuïtat. 5.- Forma: concepte i definicions. 6.- Anàlisi i classificació. 7.- Arquitectura de la forma. 8.- Forma i fons. 9.- Llenguatge del signe. 10.- Llenguatge de la forma.

IV: PUBLICITAT I GRÀFISME: 1.- Relacions i influències. 2.- Imatge gràfica i medis de comunicació. 3.- Publicitat gràfica. 4.- Funcions i missions. 5.- Continguts del gràfisme. 6.- Titulars i capçaleres. 7.- Marques i logotipus. 8.- Il·lustració. 9.- Tractament dels textos. 10.- Binomi imatge/text.

V: SUPORTS: 1.- Fullets i catàlegs. 2.- Premsa. 3.- Revistes il·lustrades. 4.- Cartell i tanca. 5.- Llibre. 6.- Imprès comercial. 7.- Vehícles mòbils.

VI: COLOR: 1.- Llum i color. 2.- Espectre òptic. 3.- Filtres i pigments. 4.- Modulació. 5.- Nomenclatura. 6.- Escales. 7.- Llenguatge del color. 8.- Aplicació en publicitat. 9.- Memòria del color. 10.- Daltonisme. 11.- Tintes.

VII: FOTOGRAFIA: 1.- Blanc i negre i color. 2.- Llenguatge fotogràfic. 3.- Fotograferia. 4.- Audiovisuals. 5.- Foto documental. 6.- Foto científica. 7.- Foto artística.

VIII: IMATGE D'EMPRESA: 1.- Marques. 2.- Morfologia, funcionalitat, aplicacions. 3.- Coordinació de la identitat. 4.- Canvi i renovació. 5.- Arquitectura, disseny i gràfisme. 6.- Stands i exposicions.

IX: EL CARTELL: 1.- Origen. 2.- Història. 3.- Classes. 4.- Llenguatge. 5.- Funció. 6.- Retòrica. 7.- Impacte i eficàcia visual. 8.- Poster. 9.- Tanca gran format.

X: PROCES DE PRODUCCIÓ: 1.- Idea. 2.- Projecte. 3.- Determinació imatge i text. 4.- Recursos i tècniques. 5.- Esbós i maquetes. 6.- Composició textes. 7.- Foto-reproducció imatges. 8.- Original. 9.- Correcció. 10.- Impressió. 11.- Manipulats.

XI: LA LLETRA: 1.- L'escriptura. 2.- Alfabetes. 3.- Caràcters i tipus. 4.- Famílies tipogràfiques. 5.- Mesures. 6.- El tipòmetre. Composició calenta i composició freda. 7.- Caixes, linotípia, monotípia i fotocomposició. 8.- L'ull electrònic.

- XII: PROCEDIMENTS D'IMPRESSIO: 1.- Classificació general. 2.- Tecnologia. 3.- Matrius en relleu. 4.- Matrius planes. 5.- Matrius buides. 6.- Fotocroms, fotolits i fotogravats.
- XIII: PRINCIPALS SISTEMES DE REPRODUCCIO: 1.- La tipografia: possibilitat i recursos. 2.- L'offset: possibilitats i recursos. 3.- El rototgravat: possibilitats i recursos. 4.- La serigrafia: possibilitats i recursos. 5.- Altres procediments artístics.
- XIV: COMPAGINACIO: 1.- Esquemes. 2.- Normativa. 3.- Equilibri i ritme. 4.- Blancs. 5.- Blocs. 6.- Titulars. 7.- Llegibilitat. 8.- Pregnància.
- XV: CORRECCIO: 1.- Correcció d'estil. 2.- Correcció de proves: galerades i paginades. 3.- Signes de correcció.
- XVI: PAPER: 1.- Suports. 2.- Història. 3.- Estructura. 4.- Cel.lulosa i pasta. 5.- Filigranes. 6.- Fabricació. 7.- Classes. 8.- Acabats. 9.- Mesures normalitzades. 10.- Gramatge. 11.- Cartró i cartonet.
- XVII: MANIPULATS: 1.- Talls rectilinis i talls irregulars. 2.- La guillotina. 3.- L'encunyació. 4.- Embalatge i empaquetament. 5.- Capseria i cartonatges. 6.- Reiligació. 7.- Endits i plegats. 8.- Vernissats i plastificats.
- XVIII: COSTOS: 1.- Adequació entre necessitats i procediments. 2.- Escala de costos. 3.- Escandalls. 4.- Pressupostos. 5.- Procediments de càlcul.

B) BIBLIOGRAFIA BASICA

- MURRAY, Ray: Manual de técnicas. Para directores artísticos y diseñadores. Col. G.G.Diseño., Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1980.
- GERMANI-FABRIS: Fundamentos del proyecto gráfico. Col. Nuevas Fronteras Gráficas nº 3, Ediciones Don Bosco, Barcelona 1973.
- COSTA, Joan: La identidad visual, Guías Empresariales Master' 7, Barcelona 1977.
- MARTIN, E.: Artes Gráficas. Tecnología general, Col. Nuevas Fronteras Gráficas nº 6, Ediciones Don Bosco, Barcelona 1975.
- PENINOU, G.: Semiótica de la publicidad, Col. Comunicación Visual, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1976.
- ARNEHEIM, Rudolf: El pensamiento visual, Biblioteca Universitaria de Buenos Aires.
- GREBORY, R.L.: Ojo y cerebro. Psicología de la visión. Ed. Guadarrama, Madrid 1965.
- DORFLES, Gillo: Simbolo, comunicación y consumo, Editorial Lumen, Barcelona.
- COSTA, Joan: La imagen y el impacto psico-visual, Ediciones Zeus, Barcelona 1971.
- I de la sèrie "Prontuarios Gráficos" de Ediciones Don Bosco, Barcelona 1975:
- La psicología de la forma y la Gestalttheorie (nº3)
- Símbolos y signos gráficos (nº7)
- Esquemas de compaginación (nº5)
- Origen y conocimiento de los caracteres (nº8)
- La ilustración en el impreso (nº6)
- Los blancos o contragrafismos en el impreso (nº1)

C) ORIENTACIO I AVALUACIO DEL CURS

A la fi de cada tema exposat caldrà presentar un treball sobre la matèria estudiada a classe. Es tracta de fer una sèrie d'exercicis, que cada alumne realitzarà individualment, com poden ser: el recull i comentari d'unes marques, la crítica a uns anuncis, l'estudi d'una companya publicitària o l'anàlisi d'una imatge d'empresa... Tots aquests treballs tenen dues parts: la documental (recollida per l'alumne) i la crítica (redactada com a memòria).

Complementàriament, seran realitzats al Taller de Creació Gràfica alguns projectes per tal de conèixer tot el procés de realització del disseny gràfic (maquetació, compaginació, composició de textos, retolució, fotografia, color, et..).

La qualificació final sortirà de la nota mitja de cada un d'aquests exercicis puntuals.