

FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ. UAB.

Curs Acadèmic: 1980-1981.

Assignatura: Teoria de la Imatge.

Departament: Teoria de la Comunicació.

Curs: 5è.

Professors: Jordi Pericot i Lorenzo Vilches.

A) TEMARI

I: TEORIES FONAMENTALS DE LA PERCEPCIÓ VISUAL

1.- Percepció i cognició. 2.- La percepció com activitat seleccionadora i organitzadora del medi. 3.- Factors perceptius. 4.- Les propietats característiques a l'individu percipient. 5.- El contexte cultural com condicionant perceptiva. 6.- Llenguatge i percepció. 7.- La forma com "deformació" del medi. 8.- Concepte de unitat visual. 9.- Relació entre unitats visuals i amb el seu contexte. 10.- En l'espai: contrast i semblança, formal, cromàtica, dimensional i en la profunditat. 11.- En el temps: el moviment. 12.- Sequencialitat i moviment virtual. 13.- Continuitat i espontaneïtat.

II: L'ESTRUCTURA DEL SIGNE ICÒNIC

1.- La imatge com forma visual significativa. 2.- El signe icònic. 3.- La problemàtica contingut/referent en l'iconisme. 4.- La imatge com funció semiòtica. 5.- Caracter convencional de la imatge visual. 6.- Modalitats de producció de la imatge. 7.- La hipocodificació del llenguatge visual. 8.- Anàlisi del text visual. 9.- Sistema i Procés. 10.- Desmembració i partició del text visual fixe i mòbil. 11.- La classe i els seus derivats. 12.- La conducta d'anàlisi. 13.- Funcions entre constants i variables visuals. 14.- Funció conjuntiva en el procés i funció disjuntiva en el sistema. 15.- Imatge visual i llenguatge com fúntius. 16.- Anàlisi componencial de la imatge. 17.- Les seleccions contextuais i circumstancials. 18.- El concepte de interpretant. 19.- Marques denotatives i marques connotatives. 20.- L'anàlisi de la imatge a partir del model semàntic reformulat.

III: LA PRODUCCIÓ ICÒNICA I LA RETÒRICA

1.- Els modes de producció del signe icònic. 2.- Producció de unitats expressives i la seva correlació amb el contingut. 3.- Els determinants no codificats de la interpretació. 4.- Hipercodificació i hipocodificació. 5.- El discurs retòric en el marc semiològic. 6.- El procés retòric com forma de coneixement. 7.- La retòrica generativa i la imatge visual. 8.- Anàlisi componencial del procés retòric/visual: les diferents figures retòriques visuals. 9.- Retòrica verbal/visual. 10.- La retòrica restringida. 11.- Mecanismes de desplaçament de significació en la i la metonímia. 12.- Estudi comparatiu de la metàfora, metonímia i sinèdoque. 13.- Retòrica verbal-visual. 14.- Relació entre la imatge visual i la paraula.

IV: PRODUCCIÓ I LECTURA SOCIAL DE LA IMATGE

els universos de la imatge en la comunicació de masses.
1.- La imatge fotogràfica. 2.- Fotografia i realitat. 3.- Els gèneres fotogràfics. 4.- La imatge de premsa. 5.- El periodisme fotogràfic. 6.- La imatge de premsa i el cartell. 7.- El còmic i la fotonovela. 8.- El cartell. 9.- Revalorització del mitjà fotogràfic. 10.- La seqüència

audiovisual. 11.- Imatge estàtica i estructura dinàmica.

b) 1.- La imatge cinematogràfica. 2.- Imatge fílmica com llenguatge. 3.- Imatge i realitat. 4.- Imatge i fantasia. 5.- El llenguatge del cine. 6.- Formalitzacions i procediments de plans. 7.- Montatges. 8.- LLeis espai-temporals. 9.- El cine com discurs. 10.- La narrativa fílmica. 11.- Tendències iconogràfiques. 12.- Anàlisi pragmàtica del film. 13.- Imatge intencional, imatge en el seu contexte, la imatge incompleta.

c) 1.- La imatge televisiva. 2.- La televisió com llenguatge. 3.- Tecnologia del vehicle. 4.- Condicionament socials i psicològics. 5.- El llenguatge de la televisió. 6.- Dependència i autonomia del cine. 7.- Els gèneres. 8.- Anàlisi de la posta en escena en TV. 9.- El discurs televisiu. 10.- Lo simultani i lo diferent. 11.- El programa com obra oberta. 12.- Models de recepció televisiva.

d) 1.- El video-tape. 2.- Concepte de macro i micro televisió. 3.- funcions didàctiques i simbòliques. 4.- La imatge cibernètica. 5.- Imatge i reproducció electrònica. 6.- La imatge programada i programació de la imatge. 7.- Funcions i llenguatge de la imatge cibernètica.

B) BIBLIOGRAFIA BÀSICA

KATZ, David: Psicología de la forma. Espasa Calpe, Madrid.

HJELMSLEV, Louis: Prolegómenos a una teoría del lenguaje. Gredos, Madrid.

ECO, Umberto: Tratado de Semiótica General. Lumen, Barcelona.

BARTHES, Roland: Investigaciones retóricas. La antigua retórica. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires.

DURAND, Jacques: La retórica publicitaria. Análisis de las imágenes. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires.

GIACOMANTONIO, Marcelo: La enseñanza audiovisual. G.K Gili, Barcelona.

METZ, Christian: Lenguaje y Cine. Planeta, Barcelona.

BETTETINI, Gianfranco: Producción significativa y puesta en escena. Gili, Barcelona.

CEBRIAN, H.M.: Introducción al lenguaje de la Televisión. Pirámide, Madrid.

C) ORIENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL CURS

El curs es complementarà amb un treball individual de recerca on l'alumne proposarà i verificarà un metode d'anàlisi de la imatge visual. La definició concreta del treball serà establerta conjuntament per l'alumne i el professor. Les imatges visuals objecte del treball seran necessàriament escollides entre les produïdes en el present curs pels mitjans de comunicació. El mitjà escollit per a la realització del treball estarà en funció de les característiques propies al tema, dels interessos concrets de l'alumne, així com de les possibilitats tècniques de que es disposi per a la seva realització.

El treball comportarà una relació de la bibliografia consultada.